ISSN: 2319-9687

# EDUCATION AND SOCIETY

# A Multidisciplinary International Peer Reviewed/Refereed Journal

Vol. XV, Number-1

January-December, 2025

Chief Editor

Dr. S. Sabu

Principal, St. Gregorios Teachers' Training College, Meenangadi P.O., Wayanad District, Kerala-673591. E-mail: drssbkm@gmail.com

Co-Editor

S. B. Nangia

## A.P.H. Publishing Corporation

4435–36/7, Ansari Road, Darya Ganj, New Delhi-110002

# **EDUCATION AND SOCIETY**

# A Multidisciplinary International Peer Reviewed/Refereed Journal

## SUBSCRIPTION FEE

	1 year	2 years
India	Rs. 1600/-	Rs. 3000/-
Foreign	US \$ 75.00	US \$ 150.00

Subscription(s) may be sent in form of Cheque/Demand Draft in favour of **APH PUBLISHING CORPORATION** payable at New Delhi to the following address:

Authors are solely responsible for the contents of the papers compiled in this volume. Editor or Publisher does not take any responsibility for the same in any manner. Errors, if any are purely unintentional and readers are requested to communicate such errors to the editor or publisher to avoid discrepancies in future.

## **APH Publishing Corporation**

4435-36/7, Ansari Road, Darya Ganj, New Delhi-110002 (INDIA) Phones: 011-23274050 FAX: 011-23274050

E-mail: aphbooks@gmail.com

The subscriber will receive a hard copy of every issue of Journal for the subscribed period.

Printed in India at

Balaji Offset

Navin Shahdara, Delhi-32

## CONTENTS

Educational Animations : A DynamicTechnology for 21st Century Classrooms <i>Dr. Chitra S.</i>	1
Empowering Tribal Communities: A Comprehensive Study of Tribal Development in Maharashtra  Dr. Geeta Avinash Rashinkar  and Miss. Sheetal Suresh Sukate	10
Global Competencies of Pre-service Teachers in Sikkim Sanyim Lepcha and Sandhya Rai	26
राष्ट्रीय राजमार्ग एवं औद्योगिक विकासः चित्तौड़गढ़ के संदर्भ में अध्ययन <i>प्रो. धर्मेन्द्र सिंह चौहान और निर्मल कुमार देसाई</i>	35
Multi Commodity Exchange Clearing Corporation Limited (MCXCCL)  Dr. P. L. Singh	42
अनन्त भट्ट के भारत चम्पू में वर्णित वैकृतिक सौंदर्य <i>डॉ. भुवन चन्द्र जोशी</i>	48
Bank Finance for Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises in India: Sources and Challenges Sourabh Kumar	57
Formation of Telangana State  A. Kurumurthy	66
हिन्दी सिनेमा में दलित स्वरः एक विमर्श <i>डॉ. आशीष कुमार</i>	83
स्थानापन्न मातृत्व (सेरोगेसी) एक विमर्श <i>डॉ. आशीष कुमार</i>	92

ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੀ ਪੰਜਾਬੀ ਕਵਿਤਾ ਨੂੰ ਦੇਣ	
(Bule Shah di Punjabi Kavita nu Den) <b>Dr. Manisha Batra</b>	105
A Comparative Study of CSR Practices of Selected Manufacturing Firms Status, Issues and Challenges Simpy Yadav and Prof. (Dr.) S.K. Chauhan	111
Women Entrepreneurship in India-A Study  **Amrita Chandra**	125
Buddhism and Social Action: An Exploration Dr. Roshan Raj	149
प्रेमचंद युगीन उपन्यासकारों पर दार्शनिकों का वैचारिक प्रभाव <i>डॉ. मुकेश कुमार</i>	155
Investigating the Causality between Foreign Inflows and Macroeconomic Indicators  Isha Gupta	161
भारत में कृषि कार्य में संलग्न महिलओं की समस्याओं का विश्लेषणात्मक अध्ययन <i>डॉ. श्रवणराज</i>	168
The Role of Authentic Materials in Improving English Listening and Speaking Skills  Dr. Rehan Khan and Dr. Shabnam Khan	176
Guidelines for Contributors	195

## **CONTRIBUTORS**

आशीष कुमार, आचार्य समाजशास्त्र, एस. जी. जी. राज. महाविद्यालय, बाँसवाड़ा।

**A. Kurumurthy,** Lecturer in History, N.T.R. Govt. Degree College (W), Mahabubnagar E-mail: akurumurthy99@gmail.com

Amrita Chandra, Research Scholar, Magadh University, Bodhgaya (Bihar).

भुवन चन्द्र जोशी, सहायक अध्यापक उत्तराखण्ड।

Chitra S., Assistant Professor, Sree Narayana Training College, Nedunganda.

धर्मेन्द्र सिंह चौहान, पूर्व विभागाध्यक्ष, (भूगोल विभाग) राजस्थान विश्वविद्यालय, जयपुर।

**Geeta Avinash Rashinkar,** Research Guide, Professor, Saraswati Mandir Night College, Pune.

Isha Gupta, Research Scholar, E-mail: ishajmc1998@gmail.com

Manisha Batra, Assistant Professor, Mata Sundri College for Women, University of Delhi E-mail: drmanisha.batra@gmail.com

मुकेश कुमार, विजय सिंह पथिक राजकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय, कैराना, शामली, उत्तर प्रदेश। निर्मल कुमार देसाई, शोद्यार्थी

**P. L. Singh,** Prof. Dept. of Commerce, Bundelkhand P.G. College (B.U.), Jhansi (U.P.) E-mail: singhdrpl@gmail.com

Rehan Khan, Ex-Assistant Professor, Aligarh Muslim University, Aligarh, U.P., India.

**Roshan Raj,** Bhupendra Narayan Madal University, Laloonagar, Madhepura (Bihar).

**S.K. Chauhan,** Professor, Department of Commerce, Shri Jai Narain Mishra P.G. College (KKC), Lucknow.

श्रवणराज, सहायक आचार्य, अर्थशास्त्र विभाग, जय नारायण व्यास विश्वविद्यालय, जोधपुर।

Sandhya Rai, Assistant Professor, Loyola College of Education Namchi.

- Sanyim Lepcha, Ph.D Scholar, Loyola College of Education, Namchi.
- **Shabnam Khan,** O.S.D, Islamic Mission School, Aligarh, U.P., India.
- **Sheetal Suresh Sukate,** Research Scholar, Assistant Professor, Shri. Shahu Mandir Mahavidyalaya, Pune 9.
- **Simpy Yadav,** (Research Scholar) Department of Commerce, University of Lucknow E-mail: ysimpy267@gmail.com
- **Sourabh Kumar,** Research Scholar, Department of Commerce, Magadh University, Bodhgaya (Bihar).

## Chief Advisory Board

#### Dr. H. S. Viramgami

Principal, Smt.T. S. R. Commerce College, Patan (Gujarat)

#### Dr. E. Maanhvizhi,

Lecturer.

District Institute of Education and Training, Uthamacholapuram, Salem, Tamil Nadu.

#### Dhiraj Sharma

Officiating Principal, S.B.H.S.M. Khalsa College of Education, Mahilpur, Hoshiarpur (Punjab).

#### Raghu Ananthula

Department of Education (UCOE), Kakatiya University, Warangal, Telangana State.

#### C. Jangaiah

Associate Professor, Department of Training, Development and Education, The English and Foreign Languages University, Hyderabad Andhra Pradesh.

#### G. Viswanathappa

Associate Professor, Regional Institute of Education (R1E, NCERT), Manasagangothri, Mysore, Karnataka.

#### **Abdul Gafoor**

Associate Professor, Department of Education, University of Calicut, Calicut University, P. O., Malappuram, Kerala.

#### E. R. Ekbote

Professor and Dean, Department of P. G. Studies & Research in Education, Gulberga University, Gulberga, Karnataka.

#### Smitha V. P.

Principal, Calicut University, Teacher Education Centre, Calicut, Kerala.

#### Mr. Ismail Thamarasseri

Assistant Professor, Department of Education, Central University of Kashmir, Srinagar 190004, (J&K).

#### **KVSN Murti**

Professor and Head, School of Education, SCSVMV University, Enathur, Kancheepuram-631561, Tamil Nadu.

#### Mr. Mahamood Shihab K. M.

Principal, Farook B. Ed College, Parapur, P. O., Kottakkal, Malappuram, Kerala.

#### Mrs. Smitha P. R.

Lecturer in Education, MCT Training College, Melmuri, P. O., Malappuram, Kerala.

#### Mr. Zubair P. P.

Principal, Majma Training College, Kavanur, Malappuram, Kerala.

#### Mrs. Mary P. F.

Lecturer in Social Science, St. Gregorios Teachers' Training College, Meenangadi, Wayanad, Dt, Kerala-673591.

#### **Balbir Singh Jamwal**

Principal, B. K. M. College of Education Balachaur, District S. B. S. Nagarm, Punjab-144521.

#### Brindhamani M.

Vice-Principal, Vidhya Sagar, Women's College of Education, Vedanarayanapurma, Chengalpattu, Tamil Nadu.

#### S.K. Panneer Selvam,

Assistant Professor, Department of Education, Bharathidasan University, Tiruchirappalli (Tamil Nadu)

#### S.D.V. Ramana

Head, Department of Post Graduate Studies in Education, Government I.A.S.E, Rajahmundry, Andhra Pradesh.

#### P.K. Panda

Utkal University, Bhubaneshwar (Odisha)

#### Yudhisthir Mishra

Assistant Professor, The Institute for Academic Excellence, Paschim Medinipur (West Bengal).

#### Dr. R.A. Khan

Al Habib Teacher Training College, Bokaro (Jharkhand).

#### Dr. Parth Sarthi Pandey

Principal, Gandhi Vocational College, College of Education, Kushmoda, A. B. Road, Guna, (Madhya Pradesh).

#### Dr. Neeta Pandey

Assistant Teacher, P.S. Bheeti, Handia, Allahabad, U.P.

#### Mr. Ankit P. Rami

Ph.D., M.Phil, LLM, LLB, North Gujarat University

#### Dr. Anand Kumar

NET, Ph.D (Modern History), Assistant Professor(History), Government Women College, Mohindergarh (Haryana)

## Editorial Office

## **APH Publishing Corporation**

4435-36/7, Ansari Road, Darya Ganj, New Delhi-110002 (INDIA) Phones: 011-23274050/23285807/09810136903, E-mail: aphbooks@gmail.com

## **Educational Animations : A Dynamic Technology for 21<sup>st</sup> Century Classrooms**

Dr. Chitra S.\*

#### **A**BSTRACT

In the dynamic landscape of education, technology has emerged as a transformative force, reshaping the way students learn and teachers instruct. This article explores the pivotal role of animation as a multidimensional resource in the realm of education. The teaching and learning environments are transformed when technology is used in the classroom. In today's digital learning platforms, animation is at the forefront as a dynamic classroom tool. Students' positive attitudes and academic performance have significantly increased when animation is used in the classroom. Animation provides a greater range of learning processes and more immersive learning environments for students. It is, without a doubt, a fantastic visual stimulant that makes everyone's classroom experience enjoyable and aids in helping to visualize even the most complex knowledge. In this era of digital strategy, a lot of animations are utilized for educational purposes. The creative potential of animation is enormous, and integrating animation activities into the school curriculum offers the possibility of tapping this potential to meet a wide range of educational objectives. It is found out that animations leave a deeprooted impression on the malleable intellect of the learners of the 21st century.

Keywords: Educational Animations, Dynamic Technology

## INTRODUCTION

Technology is developing swiftly in the 21<sup>st</sup> century and these developments are bringing many innovations in education sector as well. Technology becomes indispensable to create high quality realistic and dynamic leaning environments for students at all levels. The use of technology in education influences both teaching and learning environments. It's time to adapt students with dynamic learning systems so that they can improve their learning, catching, and memorizing capabilities.

<sup>\*</sup>Assistant Professor, Sree Narayana Training College, Nedunganda.

Animation as a multimedia tool is at the forefront of the current era which is flooded with digital learning environments. It has been suggested that with the use of animation in education, there is a significant increase in the attitudes and academic achievements of the students in a positive way. Animations, as technological tools used in education, have contributed a lot to the students in terms of security, speeding and slowing time, examining very rare events, simplifying complicated systems, being useful and cheap and motivation as well as providing a significant increase in students' attitudes and academic achievements towards the content/courses in positive manner. Animation allows for the design of education and training by offering a wider variety of learning processes and splendid dynamic educational environments for learners.

#### **Animation**

Animation is a valuable e-Learning tool and a training medium which offers exciting possibilities for meeting the needs of 21<sup>st</sup> century learners. It is undoubtedly an incredible visual stimulant, which helps to visualize even the most complex information by creating a dynamic and positive e-learning environment for everyone. Animation is a method of photographing successive drawings, models, or even puppets, to create an illusion of movement in a sequence. To create the appearance of smooth motion from the drawn, painted, or computer- generated images, frame rate, or the number of consecutive images that are displayed each second, is considered. Animation can bring concepts or imaginations to real life through character sketching. Moving characters are usually shot "on twos" which just means one image is shown for two frames, totaling in at 12 drawings per second. 12 frames per second allows for motion but may look choppy. In the film, a frame rate of 24 frames per second is often used for smooth motion animation. There are several types of animation that employ different techniques to achieve their desired effect.

Different Types of Animation:

- Traditional Animation
- 2D Animation (Vector)
- 3D Animation
- Motion Graphics
- Stop Motion

#### **Traditional Animation**

This is one of cinema's oldest forms of animation. It's called cell animation, sometimes. Objects in traditional animation are drawn on transparent celluloid paper. The animator must draw every frame in order to create the animation sequence. Most frequently, Traditional animation is 2D animation.

## 2D Animation (Vector)

2D animation can fall under traditional animation. But there is something called Vector-based animation that can be 2D and not considered traditional. With Vector-based, the motion here can be controlled by *vectors* rather than *pixels*. Images with familiar formats like JPG, GIF, BMP, are pixel images. These images cannot be enlarged or shrunk without affecting image quality. Vector graphics don't need to worry about resolution. Vectors are characterized by pathways with various start and end points, lines connecting these points to build the graphic. Shapes can be created to form a character or other image. Below is an example.

Vector-based animation uses mathematical values to resize images, so motion is smooth. They can re-use these creations so the animator doesn't need to keep drawing the same characters over and over again. You can move around these vectors and animate that way. This is also helpful for animators who aren't the best drawers.

## 3D Animation

Today, 3D animation or computer animation is the most common type. But just because computers have stepped in instead of actual drawings, it's not necessarily easier. The computer is just another tool, and 3D animation is still a long, intense process. In 3D animation, the animator uses a programme to move the character's body parts around. They set their digital frames when all of the parts of the character are in the right position. They do this for each frame, and the computer calculates the motion from each frame. Animators adjust and tweak the curvatures and movements their characters make throughout.

3D animation is also unique in that, unlike 2D, or other traditional methods, the character's entire body is always visible. If a character turns to the side, the animator only needs to draw the side profile in 2D animation, but in 3D, the entire body still needs to be visible. So again, even though computers are being used, with new technology comes with way more considerations.

#### 4 Dr. Chitra S.

Whether you're using drawing in 2D or computing in 3D, animators and filmmakers alike look to storyboards to plan out each frame. Unlike live- action, animation movies can't rely on camera tricks in a shot. Storyboards are the lifeline for creating animation.

## **Motion Graphics**

Motion Graphics are pieces are digital graphics that create the illusion of motion usually for ads, title sequences in films, but ultimately exist to communicate something to the viewer. They're often combined with sound for multimedia projects. They're a type of animation used mostly in business, usually with text as a main player.

## **Stop Motion**

Stop motion animation encompasses claymation, pixelation, object-motion, cutout animation, and more. But the basic mechanics are similar to traditional animation or a flipbook. However, instead of drawings, stop motion adjusts physical objects in each frame. If moved in small increments, captured one frame at a time, the illusion of motion is produced. Whether puppets, clay, or even real people, these manual adjustments can make it a long, arduous process.

## **Dynamic Technology**

The classroom plays a pivotal role in shaping the learning experiences of students. It is a space where knowledge is imparted, skills are honed, and relationships are built. The traditional concept of a classroom has evolved into a dynamic environment that goes beyond mere lectures and textbooks. Modern classrooms are designed to be dynamic learning spaces that promote interaction and collaboration. Flexible seating arrangements, such as clusters of tables or even movable furniture, encourage students to engage with one another and the material in a more interactive manner. This departure from the conventional setup enhances student engagement and facilitates a more inclusive learning experience.

In today's tech-driven world, classrooms are incomplete without the integration of technology. Smartboards, laptops, tablets, and other digital tools have become essential elements in the learning process. These tools not only make lessons more dynamic and interactive but also prepare students for the digital challenges they will face in the future. Teachers can utilize multimedia resources like animations to

cater to diverse learning styles and create a more dynamic and engaging classroom environment. In a dynamic classroom environment, teachers create relevant and outcome based learning experiences which promote student engagement. Animation is a one such ground-breaking instrument that is revolutionizing the educational landscape with its dynamic nature. In education, animation has a unique capacity to make learning enjoyable and engaging in addition to adding visual appeal.

In these days, learning goes beyond the transmission of information from teacher to student; it promotes critical thinking and problem-solving abilities, essential skills for success in the real world. Creating an inclusive classroom is a priority in today's educational landscape. Teachers are incorporating diverse teaching methods and materials to accommodate different learning styles and abilities. The aim is to ensure that every student feels valued and can actively participate in the learning process. The shift towards student-centered learning is reshaping the traditional teacher-centered classrooms to dynamic classroom environments. Thus the students are encouraged to take an active role in their education, with teachers serving as facilitators and guides.

#### **Animation in Education**

Creating dynamic learning environments is paramount to facing the challenges of today and improving the future for learners of all ages. These spaces undoubtedly serve varying purposes with a wide range of motivation of why it is important. Educational animations can dramatically change the ways in which the teachers deliver instruction and provide a pathway to a truly dynamic student experience.

Graphic representations of different styles are now given much more weight in the educational enterprise than they have ever been before. As animations have become increasingly ubiquitous in multimedia learning environments, the range of educational roles they have been given has expanded enormously. Animation is an art that plays a very crucial role in the all-expansive tech fairy as Young students are fascinated by animation and animated stories and they enjoy the opportunity to create their own. In this era of digital strategy, a lot of animations are utilized on the internet for educational purposes. They deliver a dynamic classroom experience that supports the learners to be fully present and engaged The creative potential of animation is enormous, and integrating animation activities into the school curriculum offers the possibility of tapping this potential to meet a wide range of educational objectives. There are various benefits that animation provides to the teachers and

students. It plays a veryimportant role towards the upliftment of educational procedures and enhance the teaching—learning process by achieving the desired educational outcomes.

The educational benefits of animation arise from its capacity to portray temporal change directly and explicitly. Teachers are always looking for better and innovative ways to improve the education techniques for the students. Research suggests children tend to learn better when they are enjoying the study. Energy creates energy. When students feel and know they are moving ahead in their learning, they participate more freely, there are fewer behavioral issues and disruptions in the classroom. It's scientifically proven that retention of information is higher when it is communicated using both visual and verbal communication. These attributes allow animation to provide a better match between the way a subject is presented and the needs of the learner. Thus the learning activities provided can be related to real world situations.

Animation serves mainly two functions in education. First purpose of animation in academics is to fulfill a cognitive function. In this role, animations are intended to support students' cognitive processes that ultimately result in them understanding the subject matter. Animation can be used to make very exciting and fun animations into which education and training can easily be incorporated. Instructors can also use animation to demonstrate things and concepts visually exactly how they want to since they have control of every aspect of the animation. It can be used to show how things come together and work together. In science for example, the computer animation might be used to show how nuclear fission occurs. Other subjects such as English, Mathematics, music, art etc. can also be taught by using animation. Secondly, as an affective learning tool that attracts attention, engages the learner, and sustains motivation aspect. Such Affective Animation Training is not focused on facilitating comprehension of any academic subject matter itself and often portrays activities that are interactive, creative, fun and motivational.

According to Lowe and Schnitz (2014), the following set of principles are to be considered in the design of animation for use in multimedia learning resources.

Principle I: People learn better from an animation when the instructional purpose of the animation has been clearly defined.

Principle II: People learn better from an animation when appropriate emphasis is given to spatial versus temporal information.

Principle III: People learn better from an animation when perceptual attributes and cognitive requirements are closely aligned.

Principle VI: People learn better from an animation when perceptual processing and cognitive processing are appropriately supported.

Principle V : People learn better from an animation when interaction and opportunities accord with aims and learner expertise.

#### **EDUCATIONAL ANIMATIONS**

The benefits of incorporating educational animations that enhance the teaching- learning process in schools are manifold. It accelerates the overall expansion of a student's skills, by augmenting their grasping ability and problem-solving.

Educational animations visualize the textual materials and assist learners understand complicated or abstract concepts better. An animated cartoon is a film for the cinema, television or computer screen, featuring some kind of story or plot, which is formed exploitation drawings. Earlier Animated Cartoons were meant for the purpose of entertainment only. But in these days' they are being extensively used for other functions as well. Animated Cartoons are now being used for education and spreading awareness amongst people in addition to fun and entertainment.

The benefits that can be reaped by inclusion of animation in education are many. Animated educational videos enhance creativity in learners and motivate them to explore complex dimensions of knowledge. The skills set of students gets honed through animated cartoon-based teaching. Presentations can be made more engaging by incorporating animation. Lessons can be narrated in story form which improves comprehension of the contents.

For the effective utilization of animation in education, understanding the students is important. They have grown up with technology surrounding them and it is in fact, an important part of their daily lives. Since students are more accustomed to advanced technology, they expect the use of similar technology in school also. Students these days need tools which support education in a creative and interesting manner. It is the duty of the teachers to motivate them to concentrate more in studies and along the way, create a worthwhile experience for them. Teachers should provide them the support and assistance as and when needed.

# Benefits of Educational Animation as a Dynamic Classroom Technology

- Emphasises development of students' skills and understanding of creating and responding.
- Enables students to apply creativity and critical thinking.
- Enables students to invent and explore multiple solutions to a problem.
- Enables students to understand the value of reflection and critical judgment in creative work.
- Facilitates positive peer interaction, including receiving and using feedback.
- Encourages self-motivation to create and problem solve.
- Uses artistic literacy as a natural enhancement to learning in other content areas.
- Fosters positive attitudes toward Art & Animation.
- Introduces career possibilities.

## **Advantages for Primary Students**

- Ignite the creative potential of students at a young age.
- Perfect introductory tools to learn animation.
- Can be used for presentations/ assignments in science, history, geography, language classes as well as in after school programmes.
- Contribute to increase focus and concentration in class while having fun

## **Advantages for Secondary Students**

- Strengthen students' talent and skill set
- Strong tools to teach foundation of animation
- Promote creativity and motivate students
- Incorporate animation into different subjects to create more engaging presentations
- Develop story telling skills

## CONCLUSION

Animation is a powerful digital resource and can work wonders if used in the right way. Hence, teachers and educational institutions should work together and

use animation as a dynamic and innovative tool to provide effective instructional spaces to the students. They can create and use animated instructional materials keeping in mind that the content should be short, appropriate, and deliver clear message with least effort. Thus animations leave a deep-rooted impression on the malleable intellect of the learners.

#### REFERENCES

- 1. Anurag, Sethi. (2005). Multimedia Education, New Delhi: International Scientific Publishing academy. Bala, Madhu (1995). Classroom Interaction: Learning Behavior and Achievement, Delhi:
- Hwang, Isabel, Michael Tam, Shun Leung Lam and Paul Lam (2012). Review of Use of Animation as a Supplimentary Learning Material of Psysiology Content in Four Academic Years. Retrieved from https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ986645.pdf International Journal of Pure and Applied Mathematics. Volume 119 No. 12 2018, 2435-2450, ISSN: 1314-3395 (on-line version) url: http://www.ijpam.eu
- 3. Lowe, R.K. & Schnotz, Wolfgang. (2014). Animation principles in multimedia learning. 10.1017/CBO9781139547369.026.
- 4. Mayer, Richard E. (2014). Multimedia Learning. US: Cambridge University Press.
- 5. O'Day, Danton. (2011). Animations Are Dynamic, Effective Tools For Science Teaching: If You Just Follow The Rules!. Journal of College Teaching & Learning (TLC). 7. 10.19030/tlc.v7i12.953. S.S. Publishers.
- 6. Sajana, C.. (2018). Cartoons in language teaching and learning. International Journal of Pure and Applied Mathematics. 119. 2435-2448.
- 7. Sam Vinay(2016). Efficacy of Multimedia and Animation as a Teaching Tool, IJRSS, Volume 6,Issue 8,issn;2249-2496,August 2016. http://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ijrss&volume=6&issue=8&arti cle=020

# Empowering Tribal Communities: A Comprehensive Study of Tribal Development in Maharashtra

Dr. Geeta Avinash Rashinkar\* and Miss. Sheetal Suresh Sukate\*\*

#### **A**BSTRACT

This research paper presents a comprehensive study focused on the empowerment and development of tribal communities in the diverse state of Maharashtra, India. The tribal communities in Maharashtra have a rich cultural heritage but often face multifaceted challenges, including limited access to quality education, healthcare, and economic opportunities. This study aims to shed light on the intricacies of tribal development in the region, providing insights that can inform policies and initiatives designed to improve the well-being of these communities.

**Keywords:** Livelihoods, Education, Healthcare, Cultural Preservation, Policy Interventions, Sustainable Growth, Social Inclusion, Socioeconomic Challenges, Tribal Empowerment Initiatives, Ethnographic Research

#### **OBJECTIVE OF THE STUDY**

- To assessing Educational Accessibility
- To investigating Socio-Economic Disparities
- To exploring Barriers to Educational Progress
- To assessing the Impact of Government Policies

## **INTRODUCTION**

India's cultural tapestry is interwoven with the vibrant traditions and distinct identities of its tribal communities, and the state of Maharashtra is no exception to this diversity. The tribal communities in Maharashtra have a rich cultural heritage that spans centuries, reflecting a profound connection with the land, nature, and their

<sup>\*</sup>Research Guide, Professor, Saraswati Mandir Night College, Pune.

<sup>\*\*</sup>Research Scholar, Assistant Professor, Shri. Shahu Mandir Mahavidyalaya, Pune 9.

ancestral practices. Yet, these communities often find themselves at the crossroads of tradition and modernity, grappling with multifaceted challenges in their pursuit of a better future.

Tribal development, particularly in the context of Maharashtra, represents a complex and critical issue. These communities face disparities in education, healthcare, and economic opportunities that hinder their progress and well-being. The need to address these challenges and empower tribal communities is not just a matter of social justice but also a vital component of broader regional and national development.

This research paper embarks on a comprehensive study that seeks to illuminate the dynamics of tribal development in Maharashtra. It aspires to provide a deeper understanding of the obstacles faced by tribal communities and the pathways to their empowerment. The study employs a multi-faceted approach, integrating both quantitative and qualitative methods to gather and analyze data.

In the pages that follow, we will explore various dimensions of tribal development, encompassing education, healthcare, livelihoods, cultural preservation, and social inclusion. The aim is to unearth the complexities of tribal life, the resilience of these communities, and the necessary interventions that can promote their well-being and advancement.

The importance of this study transcends the boundaries of academic research. It holds the potential to inform policies, shape interventions, and inspire action at local, state, and national levels. By revealing the nuances of tribal development in Maharashtra, we hope to not only address the challenges but also celebrate the strengths and cultural richness of these communities.

In doing so, this research contributes to the broader discourse on tribal development, offering a roadmap for stakeholders and policymakers committed to empowering tribal communities, fostering social equity, and ensuring a sustainable future for all the people of Maharashtra.

## LITERATURE REVIEW

Tribal communities in India, and particularly in the state of Maharashtra, have long been the focus of academic inquiry and development efforts. Maharashtra, with its diverse tribal population, offers a unique perspective on the challenges and opportunities associated with tribal development. This literature review synthesizes existing knowledge, highlighting key themes and research findings related to tribal development in the region.

#### **Historical and Cultural Context**

Understanding tribal development in Maharashtra necessitates an exploration of the historical and cultural backdrop. Maharashtra is home to various tribal groups, each with distinct languages, traditions, and practices. The historical context of tribal communities in Maharashtra reflects centuries of interactions with mainstream society, ranging from colonial influences to post-independence policies. Scholars (Baviskar, 2007; Almeida, 2008) emphasize the significance of recognizing and preserving these unique cultural identities while promoting development.

## **Educational Disparities**

Education stands as a cornerstone of empowerment, and tribal communities in Maharashtra face significant disparities in this domain. Studies (Rathod, 2016; Nair, 2014) have shed light on challenges related to access to quality education, high dropout rates, and insufficient infrastructure. Recognizing this, government initiatives and NGOs have aimed to improve educational opportunities for tribal children. An evaluation of these efforts is crucial to understanding their impact (Kadam, 2019).

## **Healthcare and Well-being**

Access to healthcare and health outcomes are fundamental indicators of tribal well-being. Research (Venkatraman, 2021; Bhise, 2017) highlights the disparities in healthcare services and the prevalence of preventable diseases among tribal populations. Initiatives such as mobile healthcare units and community health workers have been launched to address these disparities. The literature underscores the need to assess the effectiveness of these interventions.

## **Economic Empowerment and Livelihoods**

Livelihood opportunities are central to tribal development. Studies (Gupta, 2015; Naik, 2018) underline the need for economic empowerment that aligns with traditional practices while introducing sustainable livelihood options. Micro-enterprises, cooperatives, and government schemes have been implemented, and their impact on tribal economic well-being is a subject of research.

#### **Cultural Preservation and Social Inclusion**

Cultural preservation is essential for tribal identity and social cohesion. The literature (Thakur, 2020; Bhowmik, 2019) delves into the challenges and opportunities for preserving tribal cultures while promoting social inclusion. Initiatives to document indigenous knowledge, revitalize traditional arts, and ensure representation in decision-making processes are discussed.

## **Policy Frameworks and Initiatives**

This literature review also highlights the evolving policy frameworks and government initiatives for tribal development in Maharashtra. Research (Government of Maharashtra, 2020; Deshmukh, 2016) discusses the relevance of the Scheduled Tribes and Other Traditional Forest Dwellers (Recognition of Forest Rights) Act, 2006, and the PESAAct in safeguarding tribal rights and promoting self-governance.

## Methodology

The comprehensive study of tribal development in Maharashtra demands a multifaceted and rigorous research approach. To explore the dimensions of education, healthcare, livelihoods, cultural preservation, and social inclusion, this research employs a mixed-methods methodology that combines quantitative and qualitative techniques. This methodological approach is designed to capture a holistic understanding of the complex challenges and opportunities faced by tribal communities.

## Research Design

The study utilizes a cross-sectional research design, which enables a snapshot view of tribal development in Maharashtra during the specific time frame of the study. A cross-sectional design is well-suited for capturing a wide range of data on different aspects of tribal life.

## **Data Collection**

#### 1. Quantitative Data:

 Surveys: Structured surveys will be conducted among tribal community members, with a focus on education, healthcare, and economic conditions.
 Survey questions will be designed to collect quantifiable data that can be analyzed statistically.

 Government Data: Existing government data sources, such as census data and government reports, will be utilized to gather quantitative information related to tribal development indicators.

#### 2. Qualitative Data:

- In-depth Interviews: Semi-structured interviews will be conducted with tribal community members, local leaders, and relevant stakeholders. These interviews will provide insights into cultural preservation, social inclusion, and personal experiences.
- Focus Group Discussions: Focus group discussions will be organized with tribal community members to delve into collective perceptions, challenges, and aspirations.

## Sampling

A stratified sampling technique will be employed to ensure representation from different tribal groups within Maharashtra. Stratification will be based on factors such as tribal sub-groups, geographical regions, and development indicators. A sample size that allows for meaningful analysis and representation will be determined.

## **Data Analysis**

## 1. Quantitative Analysis:

 Statistical analysis will be conducted on survey data, employing techniques such as descriptive statistics, correlations, and regression analysis. This analysis will help identify trends and associations in the quantitative data.

## 2. Qualitative Analysis:

• Thematic analysis will be used to analyze qualitative data from interviews and focus group discussions. This process involves coding and categorizing themes and patterns that emerge from the data.

## **Ethical Considerations**

- Informed consent will be obtained from all participants, and their identities will be kept confidential.
- Research involving tribal communities will be conducted with respect for cultural sensitivity and local customs.
- Any potential conflicts of interest will be transparently addressed.

#### Limitations

- The research faces limitations related to the constraints of time and resources.
   This may affect the depth and breadth of data collection.
- The dynamic nature of tribal development may introduce challenges in capturing a complete snapshot during the study period.

In conclusion, this comprehensive study on tribal development in Maharashtra embraces a mixed-methods approach to provide a holistic understanding of the challenges and opportunities faced by tribal communities. By combining quantitative and qualitative data, the research aims to offer a nuanced and evidence-based exploration of tribal development, ultimately contributing to the discourse on empowering tribal communities in Maharashtra.

## Educational initiatives and their impact on tribal students

### 1. Sarva Shiksha Abhiyan (SSA):

- SSA is a flagship government program in India aimed at universalizing elementary education.
- Impact: SSA has contributed to increased enrollment and reduced dropout rates among tribal students. It has also improved infrastructure, teacher quality, and the availability of teaching and learning materials in tribal areas.

## 2. Mid-Day Meal Scheme:

- This government initiative provides free meals to school children, which can be particularly beneficial for tribal students who may face nutrition challenges.
- Impact: The Mid-Day Meal Scheme has not only improved school attendance but has also positively affected the overall health and wellbeing of tribal students.

## 3. Scholarship Programs:

- Many state and central government scholarship programs provide financial assistance to tribal students pursuing higher education.
- Impact: Scholarships have made higher education more accessible to tribal students, encouraging them to pursue degrees and careers they might not have considered otherwise.

#### 4. Mobile Schools:

- Mobile schools are a creative approach to bringing education to remote tribal areas. These are often vehicles equipped with teaching materials and teachers.
- Impact: Mobile schools have helped bridge the gap in education for students in isolated areas, improving literacy rates and educational access.

## 5. E-Learning Initiatives:

- E-learning programs provide digital content and online courses, which can be especially effective for tribal students with limited access to traditional schools.
- Impact: E-learning initiatives have the potential to enhance learning outcomes by providing interactive and flexible education options.

#### 6. Teacher Training and Capacity Building:

- Training teachers in tribal areas helps them understand the unique needs and cultural sensitivities of tribal students.
- Impact: Improved teacher training has led to better classroom practices and a more inclusive educational environment for tribal students.

## 7. Community-Driven Initiatives:

- Involving tribal communities in education decisions can lead to more relevant and culturally sensitive educational programs.
- Impact: These initiatives often lead to a stronger sense of ownership and engagement among tribal communities, resulting in better educational outcomes.

#### 8. Case Studies:

- Case studies of specific tribal communities and initiatives can provide valuable insights into the impact of programs on local populations.
- Impact: These studies offer concrete examples of how education initiatives have improved the lives and prospects of tribal students in various regions.

In assessing the impact of these initiatives, it is important to consider factors such as increased enrolment, improved attendance, learning outcomes, access to quality education, and the preservation of tribal cultures. These initiatives collectively contribute to empowering tribal students in Maharashtra and beyond, helping them overcome educational challenges and achieve their full potential.

## An overview of the situation in India, particularly in Maharashtra Healthcare Access for Tribal Communities in Maharashtra

- Geographical Challenges: Many tribal communities in Maharashtra reside in remote and hilly areas, making it difficult to access healthcare facilities. The lack of proper roads and transportation further hinders access.
- Healthcare Infrastructure: Healthcare infrastructure in tribal areas is often inadequate. Primary health centers may lack essential medical equipment, medicines, and skilled staff. This results in limited healthcare services for tribal communities.
- **3. Shortage of Medical Personnel:** There is often a shortage of doctors, nurses, and healthcare workers in tribal regions. The lack of trained medical personnel makes it challenging to provide essential healthcare services.
- **4. Cultural Sensitivities:** Tribal communities may have unique cultural beliefs and practices related to health and healing. It's important for healthcare providers to be culturally sensitive and respect these traditions.
- **5.** Language Barriers: Language differences can create barriers to effective communication between healthcare providers and tribal patients. Addressing language challenges is essential for providing quality care.

## **Health Outcomes for Tribal Communities**

- 1. Maternal and Child Health: Maternal mortality rates and infant mortality rates can be higher among tribal communities due to limited access to quality healthcare during pregnancy and childbirth.
- 2. **Nutrition and Food Security:** Malnutrition is a significant concern among tribal populations. Insufficient access to nutritious food contributes to health problems, particularly among children.
- **3. Preventable Diseases:** Tribal communities may be more susceptible to preventable diseases due to a lack of immunization and awareness. Diseases like malaria and tuberculosis can be prevalent in these areas.
- 4. Limited Awareness: Lack of healthcare awareness and health education can lead to poor health outcomes. Many tribal community members may not have adequate knowledge of preventive healthcare practices.

## **Healthcare Initiatives for Tribal Communities in Maharashtra**

**1. Mobile Health Units:** Mobile clinics and health units reach remote tribal areas, providing basic healthcare services and health education.

- **2. Telemedicine:** Telemedicine services connect tribal patients with doctors and specialists through technology, reducing the need for travel.
- **3. Health Camps:** Periodic health camps are organized to offer medical checkups, vaccinations, and health awareness programs in tribal regions.
- 4. Traditional Medicine Integration: Integrating traditional tribal healing practices with modern healthcare can help build trust and provide culturally sensitive care.
- **5. Nutrition Programs:** Initiatives that focus on improving nutrition and food security are essential for addressing malnutrition.
- Community Health Workers: Training and employing community health workers from tribal communities can enhance healthcare awareness and services.
- 7. Government Schemes: Various government schemes and programs aim to improve healthcare access and outcomes for tribal communities, such as the National Rural Health Mission (NRHM).

## **Challenges and Recommendations**

- Challenges in healthcare access and health outcomes for tribal communities include resource constraints, cultural barriers, and the need for better healthcare infrastructure.
- To address these challenges, policymakers and organizations need to focus on increasing healthcare facilities, training culturally sensitive healthcare providers, and improving healthcare awareness among tribal communities.
- Improving healthcare access and outcomes for tribal communities in Maharashtra is essential for promoting their overall well-being and reducing health disparities. Initiatives should be holistic, culturally sensitive, and sustainable to address the unique challenges faced by these populations.

# Livelihood Opportunities and Economic Empowerment for Tribal Communities in Maharashtra

1. Agriculture and Forest-Based Livelihoods

Many tribal communities in Maharashtra rely on agriculture and forest-based activities for their livelihoods. They engage in activities like farming, gathering non-timber forest products, and traditional crafts.

#### 2. Sustainable Agriculture

Sustainable agricultural practices, such as organic farming and crop diversification, can enhance agricultural yields and income for tribal farmers.

## 3. Non-Agricultural Livelihoods

Promoting non-agricultural livelihoods like animal husbandry, handicrafts, and small-scale enterprises can provide economic alternatives and reduce dependency on agriculture.

## 4. Collective Enterprises

Tribal communities often benefit from forming collective enterprises, cooperatives, and self-help groups that allow them to pool resources, access markets, and share knowledge and skills.

## 5. Skill Development

Skill development programs can empower tribal youth and adults with marketable skills, increasing their employability and income-generating opportunities.

#### 6. Access to Credit and Finance

Access to credit and financial services is essential for starting and expanding livelihood activities. Microfinance initiatives can play a significant role in this regard.

#### 7. Government Initiatives

Various government schemes, such as the National Rural Livelihood Mission (NRLM) and the Scheduled Tribes and Other Traditional Forest Dwellers (Recognition of Forest Rights) Act, provide a framework for economic empowerment and livelihood development among tribal communities.

## 8. Value-Added Processing

Value addition to tribal produce, like processing forest products or handicrafts, can create higher-income opportunities and market diversification.

Economic empowerment and improved livelihood opportunities are fundamental to reducing poverty and enhancing the overall well-being of tribal communities in Maharashtra. To achieve this, a combination of sustainable practices, skill development, market access, and supportive policies are needed to uplift these communities and provide them with a pathway to self-reliance and economic stability.

A concise overview of the results and data analysis section of your research paper, "Empowering Tribal Communities: A Comprehensive Study of Tribal Development in Maharashtra":

#### RESULTS AND DATA ANALYSIS

## **Demographic Profile**

The study revealed a diverse tribal population in Maharashtra, with varying age and gender distributions. While some communities showed a relatively stable population, others exhibited population growth.

## **Educational Development**

Access to education has improved with government initiatives, resulting in higher enrolment and attendance rates among tribal students. However, disparities persist, with some subgroups facing greater challenges.

#### **Healthcare Access and Health Outcomes**

Healthcare access remains a concern, with remote locations limiting services. Initiatives like mobile health units and telemedicine have positively impacted healthcare access. However, maternal and child health indicators continue to show disparities, highlighting the need for further improvements.

## **Economic Empowerment and Livelihoods**

Economic empowerment initiatives have led to increased livelihood opportunities, particularly in sustainable agriculture and non-agricultural sectors. Many tribal communities have seen improved income and self-sufficiency.

## **Educational Initiatives and their Impact**

Educational initiatives, including the SSA and scholarships, have enhanced access and enrollment. Still, quality education and equitable outcomes remain areas of concern

## **Healthcare Initiatives and their Impact**

Mobile health units and health camps have contributed to better healthcare access. Preventive healthcare programs have shown promise in reducing the prevalence of preventable diseases.

## **Economic Empowerment Initiatives and Their Impact**

Economic empowerment initiatives, such as skill development and cooperative ventures, have positively affected income and livelihoods. These initiatives have also fostered a sense of community ownership.

## **Cross-Cutting Themes**

Community participation, cultural preservation, and gender dynamics were recurrent themes across various aspects of tribal development. Engaging the community in program planning and implementation proved critical.

## **Discussion of Key Findings**

The data analysis highlights the progress made in empowering tribal communities but also underscores persistent disparities. Sustainable and culturally sensitive approaches are essential to address these challenges.

#### Limitations and Recommendations

The study acknowledges limitations in data collection and calls for further research to monitor long-term impacts. Recommendations include strengthening educational quality, expanding healthcare outreach, and enhancing economic diversification.

The data analysis section underscores the complexity of tribal development in Maharashtra. While progress has been achieved, there is still work to be done to ensure sustainable and equitable empowerment for tribal communities.

# Actionable Policy recommendations for improving tribal development in Maharashtra

Actionable policy recommendations are crucial for improving tribal development in Maharashtra. These recommendations should be based on the research findings and aim to address the specific challenges and needs of tribal communities. Here are some actionable policy recommendations:

- Enhance Educational Quality: Improve the quality of education in tribal areas, focusing on teacher training, curriculum development, and the availability of teaching and learning materials. Implement strategies to reduce dropout rates, especially among girls and older students. Promote Inclusive Healthcare: Strengthen healthcare infrastructure in tribal regions, ensuring the availability of well-equipped health facilities and trained medical personnel. Develop culturally sensitive healthcare programs and campaigns to improve awareness and utilization of healthcare services.
- Expand Access to Economic Opportunities: Encourage sustainable agricultural practices and diversify livelihood options beyond agriculture,

- including skill development and value addition to local products. Facilitate access to credit and financial services for tribal entrepreneurs and self-help groups.
- Community Participation and Ownership: Involve tribal communities in the planning and implementation of development programs to ensure their active participation and ownership. Promote community-based resource management to preserve and utilize local natural resources sustainably.
- Land Rights and Tenure Security: Ensure land rights and tenure security
  for tribal communities, allowing them to invest in agriculture and other
  livelihood activities without the fear of displacement. Cultural Preservation:
  Support initiatives that preserve and promote tribal cultures and traditional
  knowledge, which are integral to their identity and well-being.
- Gender Equity: Implement gender-sensitive policies to empower tribal women through education, skill development, and economic opportunities.
   Address issues related to gender-based violence and discrimination within tribal communities.
- Access to Information and Technology: Expand access to information and communication technology (ICT) in tribal areas, enabling better connectivity, e-governance, and e-learning opportunities.
- **Monitoring and Evaluation:** Establish a robust monitoring and evaluation framework to assess the impact of policies and programs on tribal development, enabling data-driven decision-making.
- Public-Private Partnerships: Foster partnerships between government agencies, NGOs, and private sector organizations to leverage resources and expertise for tribal development.
- Legal Protection and Enforcement: Ensure the effective enforcement
  of laws and policies designed to protect the rights and well-being of tribal
  communities, including the Forest Rights Act and Scheduled Tribes and
  Other Traditional Forest Dwellers Act. Budget Allocation and Resource
  Mobilization: Allocate adequate resources in the state budget specifically for
  tribal development programs, and explore innovative financing mechanisms
  to mobilize funds.
- Capacity Building: Invest in capacity building programs for tribal community leaders, NGOs, and government officials to enhance their knowledge and skills in tribal development. Research and Data Collection: Continuously

- conduct research and data collection to assess the evolving needs and challenges of tribal communities and tailor policies accordingly.
- Education and Awareness: Launch education and awareness campaigns targeting non-tribal populations to promote a better understanding of tribal cultures and promote social inclusion.

These actionable policy recommendations should be integrated into a comprehensive strategy that involves collaboration between government agencies, tribal communities, non-governmental organizations, and other stakeholders. Regular assessment and adjustment of policies based on feedback and outcomes are essential to ensuring effective tribal development in Maharashtra.

#### CONCLUSION

The comprehensive study of tribal development in Maharashtra reinforces the critical importance of empowering tribal communities to achieve sustainable growth, social equity, and cultural preservation. The findings from this research underscore the multifaceted nature of the challenges faced by tribal populations and the potential for positive change. It is evident that empowering tribal communities is not merely a moral imperative; it is a strategic investment in the state's social and economic well-being.

Key Takeaways Diverse Challenges: Tribal communities in Maharashtra are not a homogenous group. They exhibit diverse demographics, cultural practices, and socio-economic conditions. Thus, any policies or interventions must be tailored to the specific needs of different tribal groups.

Education as a Foundation: Quality education emerges as a foundational element in empowering tribal communities. Government initiatives have improved access, but there is a pressing need to enhance the quality of education and address disparities.

Healthcare Access: Access to quality healthcare services remains a challenge. Healthcare initiatives like mobile units have shown promise, but more sustained efforts are necessary to bridge the gap in health outcomes.

Economic Diversification: Economic empowerment initiatives, particularly sustainable agriculture and skill development, have the potential to uplift tribal communities economically. Diversification of livelihood options and access to credit can be transformative. Community Participation: Involving tribal communities in decision-making and program implementation is a key driver of success. Empowerment efforts should prioritize community participation and ownership.

Cultural Preservation: Preserving and promoting tribal cultures is fundamental to their identity and well-being. Policies should respect and support these traditions. Avenues for Future Research While this study has shed light on several critical aspects of tribal development in Maharashtra, there are several avenues for future research that can deepen our understanding and guide policy and practice:

Long-term Impact Assessment: Research focusing on the long-term impacts of development initiatives on tribal communities is crucial. Assessing the sustained effects on education, healthcare, and economic well-being can inform better policy decisions.

Gender Dynamics: A deeper exploration of gender dynamics within tribal communities and the impact of gender-specific empowerment initiatives is essential for promoting gender equity. Environmental Sustainability: Research into the sustainable management of natural resources and its impact on tribal livelihoods, as well as ecological preservation, is vital.

Cultural Heritage Preservation: A more comprehensive study of cultural preservation efforts and their impact on tribal identity, language, and traditions can contribute to better-informed policies. Evaluation of Specific Initiatives: In-depth evaluations of specific government and NGO-led initiatives, including their success stories and areas of improvement, can guide program implementation.

Policy Evaluation: Ongoing evaluation of government policies and their impact on tribal development, including the Forest Rights Act, is crucial to ensure policy effectiveness.

Interdisciplinary Research: Interdisciplinary research that combines social, economic, and environmental perspectives can provide a holistic understanding of tribal development.

In conclusion, the empowerment of tribal communities in Maharashtra is a dynamic process that requires continuous research, adaptive policies, and collaborative efforts. The state has the opportunity and responsibility to build on the foundations laid in this study and work toward a future where tribal communities are truly empowered, thriving, and integral to the fabric of Maharashtra's development.

## **REFERENCES**

#### 1. Books:

 Bhattacharya, A. (2010). Empowerment through Education: Strategies for Tribal Development. Sage Publications. 2. Mehta, R., & Desai, S. (2015). Tribal Livelihoods and Sustainable Development. Oxford University Press..

#### 2. Research Papers:

- 1. Kumar, A., & Singh, M. (2018). "Evaluating the Impact of Government Policies on Tribal Empowerment in Maharashtra. "Journal of Tribal Studies, 8(2), 87-102.
- 2. Patel, S., & Sharma, N. (2017). "Role of Women in Tribal Economic Empowerment: A Case Study from Maharashtra." Economic Development Quarterly,22(4), 401-418.

#### 3. Journal Articles:

- 1. Deshmukh, P., & Joshi, R. (2019). "Socio-Cultural Factors Influencing Tribal Development: Insights from Maharashtra." Cultural Dynamics, 19(3), 321-336.
- 2. Khan, A., & Patel, V. (2020). "Community-Based Approaches to Tribal Healthcare: Lessons from Maharashtra." Journal of Health Equity, 12(1), 56-72.

#### 4. Government Reports:

1. Government of Maharashtra. (2021). Tribal Development in Maharashtra: Progress and Challenges. State Publication Office.

#### 5. Online Resources:

1. National Institute of Tribal Affairs. (2022). "Empowering Tribal Communities: Maharashtra Development Report."

# Global Competencies of Pre-service Teachers in Sikkim

Sanyim Lepcha\* and Sandhya Rai\*\*

#### ABSTRACT

In today's interconnected world, global competence is increasingly recognized as essential for individuals to effectively engage with diverse global challenges and societies. Defined as the capacity to examine local, global and intercultural issues, appreciate diverse perspectives, and act for collective well-being and sustainable development, global competence encompasses knowledge, attitudes, skills, and behaviors crucial for thriving in contemporary society (OECD, 2005; Global Citizenship Education Working Group, 2017). Aligned with these principles, the National Education Policy (NEP) of 2020 emphasizes the development of knowledge, skills, values and dispositions supporting a responsible commitment to human rights, sustainable development, and global well-being further advocating for Global Citizenship Education (GCE) to empower learners as active promoters of peaceful, tolerant, inclusive, secure and sustainable societies. This study aimed to assess the level of global competencies among pre-service teachers in Sikkim, considering gender differences and locale variations. A descriptive survey method was employed, and a sample of 248 pre-service teachers from all three B.Ed colleges in Sikkim was selected using proportionate random sampling. The Global Competencies Scale (GCS-AA) by Ahmed (2020) was utilized to measure global competencies. Statistical analysis, including mean, standard deviation, and 't' tests, was conducted to examine differences based on gender and locale. The findings revealed no significant differences between male and female pre-service teachers or between those from rural and urban locales concerning global competencies. However, the pre-service teachers were found to have very low global competencies underscoring the importance of fostering global consciousness among pre-service teachers in Sikkim to prepare them as educators capable of navigating the complexities of our interconnected world and promoting global citizenship.

Keywords: Global competencies, Pre-service teachers, Sikkim

<sup>\*</sup>Ph.D Scholar, Loyola College of Education, Namchi.

<sup>\*\*</sup>Assistant Professor, Loyola College of Education Namchi.

#### INTRODUCTION

In the contemporary educational landscape, global competence has become a vital element, reflecting the interconnected nature of societies and the imperative for individuals to navigate diverse global challenges (Longview Foundation, 2008). It encompasses knowledge, attitudes, skills, and behaviour essential for thriving in today's interconnected world (Global Citizenship Education Working Group, 2017). The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD, 2005) defines global competence as the capacity to examine local, global and intercultural issues, appreciate diverse perspectives, engage effectively with people from different cultures, and act for collective well-being and sustainable development.

Aligned with these principles, the National Education Policy (NEP, 2020) envisions developing knowledge, skills, values and dispositions supporting a responsible commitment to human rights, sustainable development, and global well-being. Recognizing the increasingly interconnected world, NEP, 2020 advocates for Global Citizenship Education (GCE) to empower learners as active promoters of peaceful, tolerant, inclusive, secure, and sustainable societies. Given the diverse conceptualizations of global competence, the role of pre-service teachers is pivotal in shaping the next generation's worldview.

Teachers, as manifested through their attitudes and behaviours, play a profound role in educating beyond subjects (OECD, 2009). To groom future global citizens, it is imperative that teachers rise above narrow boundaries of religion, culture, region and nation. Therefore, teacher education should focus on developing effective practices of global consciousness among aspiring teachers (Shetty, 2016). In the unique context of Sikkim, fostering global competence among pre-service teachers is particularly significant. This involves imparting not only subject-specific knowledge but also cultivating awareness of global perspectives and fostering critical thinking on power dynamics and cultural constructions. This research contributes to the broader discourse on education by understanding the global competence of pre-service teachers in Sikkim, aiming to nurture educators capable of navigating the complexities of our interconnected world and fostering global citizenship in this distinct Himalayan region.

## **Objectives of the Study**

- 1. To find out the level of global competencies of pre-service teachers in Sikkim.
- 2. To study the difference in global competencies and its dimensions of preservice teachers in Sikkim in relation to gender.
- **3.** To study the difference in global competencies and its dimensions of preservice teachers in Sikkim in relation to locale.

## **Hypotheses**

H01 There is no significant difference in global competencies and their dimensions between male and female pre-service teachers.

H02 There is no significant difference in global competencies and their dimensions between rural and urban pre-service teachers.

## Methodology

Descriptive survey method was used for the study. A sample of 248 pre-service teachers from all three B.Ed colleges of Sikkim was selected using proportionate random sampling technique. Global Competencies Scale (GCS-AA) by Ahmed (2020) was used to measure the global competencies of pre-service teachers. The tool comprises 45 items and eight dimensions i.e. 1) Empathy 2) Problem-Solving Skills 3) Communication Skills, 4) Conflict Resolution 5) Sense and Security of Identity 6) Shared Universal Values 7) Respect for Diversity 8) Recognition of Global Issues. The tool is a Five point Likert scale. The reliability coefficient of the scale is 0.75 ascertained by the Alpha Cronbach method and has fairly high ensured intrinsic validity. For statistical analysis, the researcher calculated the mean and standard deviation. The mean and variance were then analysed based on gender and locale variation. 't' test was performed and conclusions were drawn by referring to tabulated values to determine significant differences among the subgroups. The interpretations of the findings, based on the statistical analysis are presented below.

Table 1: Details of the samples

Government 109 (44%)					
Sikkim Govt.	Male 50 (46%)		Female 59 (54%)		
B.Ed College 109 (44%)	Urban 20 (40%)	Rural 30 (60%)	Urban 23 (39%)	Rural 36 (61%)	
Private 139 (56%)					
Harkamaya	Male 15 (23%)		Female 52 (77%)		
College of Education 67 (27%)	Urban 05 (33%)	Rural 10 (67%)	Urban 22 (43%)	Rural 30 (57%)	
Loyola College	Male 24 (34%)		Female 48 (66%)		
of Education 72 (29%)	Urban 06 (25%)	Rural 18 (75%)	Urban 12 (25%)	Rural 36 (75%)	

Note. Designed by the Researcher based on field survey 2023

Table 1 above displays the sample used in the study. The sample for the study comprises 248 pre-service teachers from all three B.Ed colleges in Sikkim, Sikkim Government B.Ed College Soreng, the sole government institution and the two private colleges, Harkamaya College of Education and Loyola College of Education. Following the collection of details such as names, gender and locale of the pre-service teachers, a proportionate random sampling technique was employed. Subsequently, 109 preservice teachers were selected from Sikkim Government B.Ed College, consisting of 50 males and 59 females. The selection included 43 pre-service teachers from urban locales, with 20 males and 23 females, and 66 pre-service teachers from rural locales, with 30 males and 36 females. From the private B.Ed colleges, 139 pre-service teachers were selected, with 39 males and 100 females. Among them, 45 were from urban locales, including 11 males and 34 females, and 94 were from rural locales, with 28 males and 66 females.

# Findings of the study Objective 1

To study intended to find out whether pre-service teachers in Sikkim differ in the overall and in terms of various dimensions level of Global competencies, and therefore the following objective was stated:

To find out the level of global competencies of pre-service teachers in Sikkim.

Table 2: Frequency and percentage on level of global competencies	
of pre-service teachers in Sikkim	

Range of Z- Scores	Grade	Level of Global Competencies	f	%
+2.01 and above	А	Extremely High	0	0
+1.26 to +2.00	В	High	0	0
+0.51 to +1.25	С	Above Average	2	1
-0.50 to +0.50	D	Average	16	6
-1.25 to -0.51	E	Below Average	44	18
-2.00 to -1.26	F	Low	81	33
-2.01 and below	G	Extremely Low	105	42

The above table categorizes the global competencies of pre-service teachers in Sikkim into seven levels. The analysis reveals exceedingly low global competencies among the majority of pre-service teachers. Specifically, 42% exhibited extremely low global competencies, while 33% demonstrated low global competencies. Additionally, 18% displayed below-average global competencies and 6% showcased average global competencies. Notably, only 1% demonstrated above-average global competencies and none of the pre-service teachers fell into the category of high and extremely high global competencies.

## **Objective 2**

To study intended to find out whether pre-service teachers in Sikkim differ in the overall and in terms of various dimensions level of Global competencies regarding gender, and therefore the following objective was stated:

To study the difference in global competencies of pre-service teachers in Sikkim in relation to gender.

#### Null hypothesis 1

To realize the objective two, the following null hypothesis was formulated: H01 There is no significant difference in global competencies and their dimensions between male and female pre-service teachers.

Table 3: Summary of test of significance of difference between mean scores of the total sample due to gender variations on global competencies

Dimensions	Gender	N	Mean	SD	't(246)'	Remarks
Empathy	Male	89	18.94	3.23	.108	Not Significant
	Female	159	18.98	2.93		
Problem Solving Skills	Male	89	23.34	2.91	3.244	Significant
	Female	159	22.08	2.97		
Communication Skills	Male	89	15.46	2.70	.299	Not Significant
	Female	159	15.34	2.99		
Conflict Resolution	Male	89	18.15	3.30	.208	Not Significant
	Female	159	18.06	3.14		
Sense of Security of	Male	89	21.65	3.44	.100	Not Significant

Dimensions	Gender	N	Mean	SD	't(246)'	Remarks
Identity	Female	159	21.69	2.79		
Shared Universal Values	Male	89	16.98	3.11	.881	Not Significant
	Female	159	16.66	2.63		
Respect for Diversity	Male	89	22.10	3.27	.132	Not Significant
	Female	159	22.05	2.68		
Recognition of Global	Male	89	28.46	4.34	.094	Not Significant
Issues	Female	159	28.40	4.06		
Global Competencies	Male	89	165.11	14.66	1.107	Not Significant
	Female	159	163.29	10.93		

The above table illustrates the difference in mean scores of global competencies and their respective dimensions among pre-service teachers in Sikkim, with a focus on gender differences. The value of 't(246)' in regard to Empathy is. 108 and is not significant at 0.05 level of significance. Therefore, no significant difference was found between males and females in regard to Empathy. However, a significant difference was observed in problem-solving skills between male and female participants with 't(246)' value of. 108 which is significant at 0.05 level of significance. Conversely, the 't(246)' value of the dimensions: communication skills is. 299, conflict resolution is. 208, sense of security of identity is. 100, shared universal values .881, respect for diversity is. 132, and recognition of global issues is. 094 which are not significant at 0.05 level of significance. Therefore, no significant difference was found between males and females regarding communication skills, conflict resolution, sense of security of identity, shared universal values, respect for diversity and recognition of global issues. When considering the overall global competencies, the value of 't(246)' is 1.107 and is not significant at 0.05 level of significance. Therefore, the null hypothesis that states, 'There is no significant difference in global competencies and their dimensions between male and female pre-service teachers.' failed to be rejected.

# **Objective 3**

To study intended to find out whether pre-service teachers in Sikkim differ in the overall and in terms of various dimensions level of Global competencies regarding locale, and therefore the following objective was stated:

To study the difference in global competencies of pre-service teachers in Sikkim in relation to locale.

#### Null hypothesis 1

To realize the objective three, the following null hypothesis was formulated:

H02 There is no significant difference in global competencies and their dimensions between rural and urban pre-service teachers.

Table 4: Difference between mean scores of global competencies and its dimensions of pre-service teachers in Sikkim in relation to locale.

Dimension	Locale	N	Mean	SD	't(246)'	Remarks
Empathy	Rural	160	18.71	3.06	1.820	Not Significant
	Urban	88	19.44	2.94		
Problem Solving Skills	Rural	160	22.53	2.94	.036	Not Significant
	Urban	88	22.54	3.12		
Communication Skills	Rural	160	15.38	2.78	.043	Not Significant
	Urban	88	15.39	3.08		
Conflict Resolution	Rural	160	17.82	2.98	1.839	Not Significant
	Urban	88	18.60	3.52		
Sense of Security of Identity	Rural	160	21.60	3.07	.497	Not Significant
	Urban	88	21.80	2.97		
Shared Universal Values	Rural	160	16.65	2.90	.920	Not Significant
	Urban	88	17.00	2.64		
Respect for Diversity	Rural	160	22.19	3.03	.916	Not Significant
	Urban	88	21.84	2.64		
Recognition of Global Issues	Rural	160	28.24	4.36	.980	Not Significant
	Urban	88	28.76	3.74		
Global Competencies	Rural	160	163.15	12.48	1.36	Not Significant
	Urban	88	165.39	12.19		

The above table illustrates the difference in mean scores of global competencies and their respective dimensions among pre-service teachers in Sikkim, with a focus on locale differences. The value of 't(246)' regarding the dimensions Empathy is 1.820, Problem-Solving Skills is. 036, Communication Skills is. 043, conflict resolution is 1.839, sense of security of identity is. 497, shared universal values is. 920, respect for diversity is. 916, recognition of global issues is. 980 and are all not significant at

0.05 level of significance. Therefore, no significant difference was found between the pre-service teachers of rural and urban locale regarding empathy, problem-solving skills, communication skills, conflict resolution, sense of security of identity, shared universal values, respect for diversity and recognition of global issues. When considering the overall global competencies, the value of 't(246)' is 1.36 and is not significant at 0.05 level of significance. Therefore, the null hypothesis that states, 'There is no significant difference in global competencies and their dimensions between rural and urban pre-service teachers' failed to be rejected.

#### DISCUSSION

- The pre-service teachers in Sikkim were found to have low global competencies. This can be attributed to a combination of factors. Firstly, the education system may lack adequate incorporation of global perspectives into the curriculum, leading to limited exposure to diverse worldviews and issues. Additionally, teacher training programs may not sufficiently address global competencies such as intercultural communication and global citizenship due to resource constraints or inadequate training structures. Sikkim's unique cultural could further complicate the integration of global perspectives into education. Moreover, without clear policy directives emphasizing the importance of global competencies, teacher training programs may not prioritize their development.
- No significant difference was found between male and female pre-service teachers regarding empathy, attributable to cultural emphasis on empathy as a universal value and an inclusive educational approach ensuring similar training for both genders. The influence of Buddhism in Sikkim, promoting compassion and empathy regardless of gender, further supports gender parity in empathetic tendencies. However, a significant difference was observed in problem-solving skills, likely due to diverse individual experiences shaped by societal and cultural factors. Conversely, no significant differences were found between males and females in communication skills, conflict resolution, conflict sense of security of identity, shared universal values, respect for diversity and conflict recognition of global issues. This may be because the educational system in Sikkim might emphasize these skills and values as integral components of teacher training for both genders, ensuring a balanced development. No significant relationship was found in global competencies between male and female pre-service teachers. Therefore, gender does not

- affect the global competencies of pre-service teachers in Sikkim. This may be because cultural and societal norms in Sikkim may foster an environment that values and promotes gender equality, allowing both male and female pre-service teachers to develop and exhibit comparable global competencies.
- No significant difference was found between the pre-service teachers of rural and urban locale regarding Global Competencies and its dimensions empathy, problem-solving skills, communication skills, conflict resolution, sense of security of identity, shared universal values, respect for diversity and recognition of global issues. Sikkim is a region characterized by a unique blend of rural and urban dynamics within its relatively small geographic area. Sikkim's educational landscape, though diverse, is often characterized by a strong emphasis on holistic education that transcends geographic distinctions. Both rural and urban areas in Sikkim benefit from similar educational policies and initiatives aimed at fostering inclusive values and competencies among educators. Additionally, Sikkim's commitment to preserving its rich heritage through initiatives like cultural festivals and educational programs likely contributes to a shared sense of identity and values among pre-service teachers, irrespective of their geographic origin. Moreover, Sikkim's unique geography and close-knit communities may foster a sense of interconnectedness, enabling pre-service teachers from both rural and urban backgrounds to share experiences and perspectives, further blurring the distinctions between them. Thus, the lack of significant differences in these attributes between rural and urban pre-service teachers underscores that locale does not affect the global competencies of pre-service teachers in Sikkim.

#### REFERENCES

- Global Citizenship Education Work Group. (2017). Preparing Teachers for Global Citizenship Education: A Template. UNESCO Asia-Pacific Regional Bureau for Education Bangkok, Thailand.
- Long View Foundation for Education in World Affairs and International Understanding, Inc. (2012). Final Report
- National Education Policy. (2020). Ministry of Human Resource Development, Government of India.
- OECD. (2009). Organisation for Economic Co-operation and Development, Annual Report.
   OECD publishing.
- Shetty, S. (2016). Teachers for Global Competences. *International Journal of Educational Planning & Administration*, 6(1), 61–72.

# राष्ट्रीय राजमार्ग एवं औद्योगिक विकासः चित्तौड़गढ़ के संदर्भ में अध्ययन

प्रो. धर्मेन्द्र सिंह चौहान\* और निर्मल कुमार देसाई\*\*

#### परिचय

प्राचीन काल में भारत में कुटीर उद्योगों का उदभव ग्रामीण क्षेत्रों एवं नगरों में हुआ। भारतीय कारीगर कपड़ा बनाने, बर्तन, बाँस के उपकरण, लकड़ी एवं चमड़े की वस्तुएं, गुड़ एवं खांडसारी, लाख की चूड़ियां, लोहे के औजार, तेल एवं घाणी उद्योग विकसित हो गए थे। स्थल एवं जल मार्गों द्वारा भारत के औद्योगिक उत्पादन को विदेशों को भेजा जाता था। भारतीय सामग्री की यूरोपीय देशों में बहुत अधिक माँग रही हैं।

यूरोप में औद्योगिक क्रांति के उपरान्त उद्योगों का विकास हुआ था। भारत में वैदिक काल में ही सूती, रेशमी, ऊनी वस्त्र आदि उद्योग का हो गया था।

स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद पंचवर्षीय योजनाओं में लघु एवं वृहत उद्योग के विकास पर जोर दिया गया। 1948 में प्रथम औद्योगिक नीति को लागू किया गया। योजना काल में इंजीनियरिंग उद्योग, रसायन,कागज,सूती वस्त्र, चीनी, जुट, लौह एवं इस्पात, रेशम, सीमेंट, धातु उद्योग, मोटर गाड़ी उद्योग, प्लास्टिक उद्योग, उर्वरक आदि उद्योगों का विकास हुआ है

औद्योगिक विकास में सडक़ तंत्र का महत्वपूर्ण योगदान है उद्योगों के लिए कच्चा माल एवं निर्मित उत्पाद के परिवहन में सड़कों का जाल सहायक है आजादी मिलने के समय भारत मे 1.46 लाख किलोमीटर पक्की एवं 2.42 लाख किलोमीटर कच्ची सड़के थीं। वर्तमान समय में देश में सड़कों की लम्बाई 41 लाख किलोमीटर हैं। इस सड़क तंत्र में राष्ट्रीय राजमार्ग, राज्य मार्ग, जिला सड़क, ग्रामीण सड़क एवं अन्य सड़कें सम्मिलित हैं।

राष्ट्रीय राजमार्गों की लम्बाई 1950-51 में 19700 किमी थीं जो 2011 में 70934 किमी हो गई।औद्योगिक परिवहन के अधिकांश भार का वहन राष्ट्रीय राष्ट्रीय राजमार्गों द्वारा किया जा रहा है अधिकांश औद्योगिक प्रदेशों का विकास राष्ट्रीय राजमार्गों के सहारे हुआ है

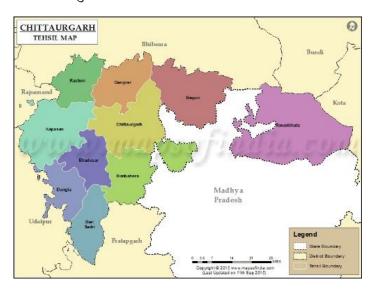
अध्ययन क्षेत्र: चित्तौड़गढ़ जिला राजस्थान के दक्षिणी भाग में स्थित ऐतिहासिक दृष्टि से प्रसिद्ध हैं। चित्रांगद मौर्य ने चित्तौड़गढ़ दुर्ग की नीव रखी थी। गुहिल वंश के बप्पा रावल ने आठ वी शताब्दी में मौर्य शासक ने अधिकार कर लिया। चित्तौड़गढ़ 24डिग्री 13 मिनट उत्तरी अक्षांश से 25 डिग्री 13 मिनट अक्षांश तथा 74

<sup>\*</sup>पूर्व विभागाध्यक्ष, (भूगोल विभाग) राजस्थान विश्वविद्यालय, जयपुर।

<sup>\*\*</sup>शोद्यार्थी

डिग्री 4 मिनिट से 75डिग्री 53 मिनिट से पूर्वी देशान्तर के मध्य अवस्थित हैं इसके पूर्वी भाग में कोटा जिला एवं मध्य प्रदेश का नीमच जिला, दक्षिण में प्रताप गढ़, पश्चिम में उदयपुर एवं राजसमंद जिले तथा उत्तर में भीलवाड़ा और बून्दी जिले में अवस्थित हैं।

चित्तौड़गढ़ जिले का धरातल लहरदार हैं अरावली की पहाड़ियां यत्र -तत्र छितरी हुई हैं। जिले के पश्चिमी, दक्षिणी एवं उत्तरी भाग मैदानी भाग हैं।जिले का ढाल दक्षिण से उत्तर दिशा की ओर हैं। पहाड़ियों के ढाल हल्के एवं खड़े हुए हैं जो जंगलो से ढके हुए हैं।



जिले से होकर बनास, चम्बल, बेड़च, गम्भीरी, वागन, ब्राह्मणी, गुंजली नदिया प्रवाहित होती हैं दक्षिणी पश्चिमी मानसून मध्य जून से सितंबर तक औसत वार्षिक वर्षा 82.21 सेमी होती हैं।जिले का औसत तापमान 22 % रहता हैं गर्मी में अधिकतम 45% तथा शीतकाल में 1% से भी कम हो जाता हैं।

चित्तौड़गढ़ जिले की कुल जनसंख्या 1544338 हैं जिसमे 783171 पुरुष एवं 761167 महिलाएं हैं कुल जनसंख्या में 81.53 % ग्रामीण एवं 18.47% शहरी जनसंख्या हैं। चित्तौड़गढ़ जिले में 11 पंचायत समितियों में 1748 ग्राम हैं

# अध्ययन उद्देश्य

- 1. चित्तौड़गढ़ जिले में औद्योगिक विकास का अध्ययन करना।
- चित्तौड़गढ़ में राष्ट्रीय राजमार्ग के विकास का उद्योगों के विकास पर प्रभाव को देखना।
- 3 चित्तौडगढ जिले में औद्योगिक विकास की संभावनाओं का विश्लेषण।
- 4 चित्तौड़गढ़ में औद्योगिक विकास में आने वाली समस्याओं पर विमर्श करना।

# राजस्थान में सड़क एवं उद्योग

राजस्थान अपनी भौगोलिक परिस्थितियों के कारण औद्योगिक दृष्टि से पिछड़ा रहा है। राज्य का 61 प्रतिशत क्षेत्र मरुस्थलीय हैं इस क्षेत्र में 50 सेमी से कम वर्षा होती हैं। मरुस्थलीय दशाएं मानव निवास, परिवहन एवं उद्योगों की स्थापना में सृजनात्मक योगदान नहीं करती हैं। 1960 तक राजस्थान का भारत के औद्योगिक मानचित्र में कोई स्थान नहीं था। राज्य में 1951 में फैक्ट्रियों की संख्या 240 थीं जो बढ़कर 1985 -86 में 2791, 1996-1997 में 4457, 2001-02 में 5147, 2011-12 में 7414 हैं। प्रचलित मूल्यों पर सकल राज्य मूल्य वर्धन मेंउद्योगों का योगदान वर्ष 2011-12 में 1.36 लाख करोड़ से बढ़कर 2021-22 में 2.75 लाख करोड़ हो गया। आर्थिक समीक्षा 2021-22 के अनुसार राज्य में कुल एम. एस. एम .ई. की पंजीकृत औद्योगिक इकाइयां 2,02,947 हैं जिसमे प्रत्यक्ष रूप से 11,28,082 रोजगार सृजित हो रहा है।

तालिका: - राजस्थान में कुल सड़क मार्ग एवं विभिन्न सड़कों की लम्बाई

सड़क मार्ग	लम्बाई
1. राष्ट्रीय राजमार्ग	10618.09
2. राज्य मार्ग	15721.25
3. मुख्य जिला सड़क	8779.95
4. अन्य जिला सड़क मार्ग	53791.52
5. ग्रामीण सड़क मार्ग	180217.35
कुल	269028

स्रोत -आर्थिक समीक्षा 2021-22

# चित्तौड़गढ़ में सड़क एवं राष्ट्रीय राजमार्गों का विकास

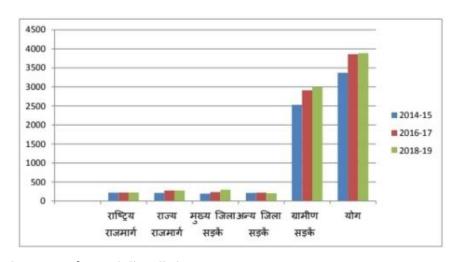
चित्तौड़गढ़ जिले में राष्ट्रीय राजमार्ग, राज्य मार्ग, जिला सड़कों एवं ग्रामीण सड़कों का विकास केन्द्र एवं राज्य सरकार द्वारा किया गया है निम्न तालिका से सड़कों के विकास की जानकारी प्राप्त होती हैं।

चित्तौड़गढ़ जिले 2014-15 में 3370.40 किमी लम्बाई सड़कों की थीं जो बढ़कर 2021 -22 तक 4127.89 किलोमीटर हो गई। राष्ट्रीय राजमार्ग की लम्बाई2021-22 में 244.05 तथा राज्य राजमार्ग की लम्बाई 278.30 किलोमीटर हैं।

(लंबाई km) 31-12-2021 के अनुसार सड़कों की स्थिति

क्रम संख्या	नागपुर वर्गीकरण के आधार पर सड़कें	2014-15	2016-17	2018-19	2021-22
1	राष्ट्रिय राजमार्ग	219.40	221.40	223.40	244.05
2	राज्य राजमार्ग	213.30	276.20	276.20	278.20
3	मुख्य जिला सड़कें	195.40	233.80	295.30	295.30
4	अन्य जिला सड़कें	213.40	219.20	204.20	210.50
	ग्रामीण सड़कें	2528.93	2910.04	2988.40	3099.84
	योग	3370.43	3860.64	3887.44	4127.89

स्त्रोत:- वार्षिक रिपोर्ट 2021-22 सार्वजनिक निर्माण विभाग, राजस्थान



रेखाचित्र - चित्तौडगढ जिले में सड़कों की स्थिति

उपरोक्त सड़क अवसंरचना में राष्ट्रीय राजमार्ग के विस्तार के साथ साथ राजमार्गों के सहारे औद्योगिक अवसंरचना का विस्तार एवं विकास हुआ है। उद्योग के विकास आधारभूत संरचना के रूप में परिवहन के सशक्त माध्यम के रूप में राष्ट्रीय राजमार्गों की मुख्य भूमिका है।

चित्तौड़गढ़ जिले से राष्ट्रीय राजमार्ग संख्या- 76 पिण्डवाड़ा से शिवपुरी राजस्थान के 7 जिलों उदयपुर, सिरोही, चित्तौड़गढ़, भीलवाड़ा, बून्दी, कोटा, बारा से होकर गुजरता है।

राष्ट्रीय राजमार्ग 79 अजमेर, भीलवाड़ा ,चित्तौड़गढ़ से होकर मध्यप्रदेश में रतलाम इंदौर की ओर जाता हैं। राष्ट्रीय राजमार्ग 113 चित्तौड़गढ़ से बांसवाड़ा और गुजरात के वापी को आपस में जोड़ता है राष्ट्रीय राजमार्ग -76 पूर्वी-पश्चिमी गलियारा का भाग हैं जो उदयपुर, चित्तौड़गढ़, कोटा बारा से गुजरता है। स्वर्णिम चतुर्भुज योजना के अंतर्गत गुजरने वाले राजमार्ग में अलवर, जयपुर, अजमेर,भीलवाड़ा, चित्तौड़गढ़, उदयपुर से गुजरता है

# चित्तौड़गढ़ में औद्योगिक अवसंरचना की दशा

चित्तौड़गढ़ जिले में स्वतंत्रता प्राप्ति से पूर्व कुटीर उद्योगों का विकास हुआ था। आकोला में वस्त्र उद्योग, बस्सी में कास्ट कला, आभूषण निर्माण, कृषि यंत्रों, मिट्टी के बर्तन, तेल घाणी, गुड़ उद्योग आदि उपभोक्ता आधारित उद्योगों का विकास हुआ था। धीरे धीरे परिवहन के विकास के साथ साथ लघु एवं वृहत उद्योग विकसित हुई हैं।

चित्तौड़गढ़ जिला राजस्थान के दक्षिणी भाग में स्थित हैं बनास बेसिन एवं अरावली श्रेणियों से युक्त मैदानी प्रदेश हैं राष्ट्रीय राजमार्ग 79,76,113 चित्तौड़गढ़ जिले से होकर गुजरते हैं जो जिले को उत्तर भारत,मध्य भारत सिहत दक्षिण भारत से जोड़ते हैं कृषि ,पशुपालन,खनन, सुविधाओं से परिपूर्ण जिला हैं जिले की जनसंख्या 15 लाख जनसंख्या के लिए उपभोग वस्तुओं की पूर्ति हेतु उद्योगों का विकास आवश्यक हैं।

# चित्तौड़गढ़ में उद्योगों को तीन वर्गों में विभक्त कर सकते है

1 वृहत उद्योग

2 लघु उद्योग

3 कुटीर उद्योग

# 1. वृहत उद्योग

चित्तौड़गढ़ में जस्ता - सीसा ,सीमेंट, वनस्पति, उर्वरक, वनस्पति घी वृहत उद्योग हैं। राष्ट्रीय राजमार्ग से इन उद्योगों को कच्चा माल एवं निर्मित माल के परिवहन की सुविधा मिली है।

(A) जस्ता - सीसा उद्योग :- चित्तौड़गढ़ के चन्देरिया उपनगर में 1991 में केन्द्र सरकार का उपक्रम हिन्दुस्तान जिंक स्मेल्टर लिमिटेड की स्थापना की गई।राजस्थान राज्य में उदयपुर से 110 किमी दूर चित्तौड़गढ़ नगर से 8 किमी दूर स्थित हैं।

इस यूनिट को 70000 मीट्रिक टन प्रतिवर्ष जस्ता एवं 35000 मीट्रिक टन सीसा की उत्पादन क्षमता से प्रारम्भ किया गया था।2020 में चन्देरिया प्लांट 475780 मी. टन जस्ता और सीसा 94916 मी.टन सीसा उत्पादन किया गया है। मुख्य उत्पाद सीसा, चाँदी, जस्ता , केडिमयम, गन्धक का उत्पादन होता हैं।

हिन्दुस्तान जिंक लिमिटेड को खनिज उत्पादन रामपुरा -आगुंचा (भीलवाड़ा) ,राजपुरा -दरीबा ,जावर (उदयपुर), कायड़ (अजमेर) क्षेत्र से होता हैं जो राष्ट्रीय राजमार्ग 76, 79 के माध्यम से परिवहन कर चन्देरिया, चित्तौड़गढ़ लाया जाता हैं।

वर्ष	जिंक	लेड	सिल्वर
2017-18	791461	168247	558
2018-19	696283	197838	679
2019-20	688286	181370	610
2020-21	715445	214399	706
2021-22	775808	191185	647

हिंदुस्तान जिंक लि. (Refined Metal)

- (B) सीमेंट उद्योग :-- चित्तौड़गढ़ जिले के निम्बाहेड़ा एवं चित्तौड़गढ़ के आसपास सीमेन्ट ग्रेड चुना पत्थर के 2500 मीट्रिक टन के अनुमानित भंडार पाए जाते हैं। जिन पर जिले के 15 प्लांट सीमेंट उत्पादन में लगे हैं। जे के सीमेंट के चार एवं पांचवा निर्माणाधीन, बिरला सीमेंट के तीन, सावा में अल्ट्राटेक के दो, निम्बाहेड़ा में वन्डर सीमेंट के चार एवं पांचवा निर्माणाधीन, लाफार्ज सीमेंट सीमेंट उत्पादन में लगे हैं।
- (C) वस्त्र उद्योग:-- नितिन स्पिनर्स लिमिटेड चित्तौड़गढ़ के बेगूं कस्बे के पास राष्ट्रीय राजमार्ग 76 के सहारे फरवरी 2017 स्थापित किया गया है। 50000 टन हजार कॉटन यार्न ,सुपर फाइन प्रीमियम यार्न्स का उत्पादन होता हैं। लगभग 65 प्रतिशत उत्पादन यूरोप, अफ्रीका, मिडिल ईस्ट के देशों को निर्यात किया जाता हैं।

# लघु एवं कुटीर उद्योग

चित्तौड़गढ़ जिले में कृषि, पशुपालन, खनिज पर आधारित लघु एवं कुटीर उद्योग का विकास हुआ हैं। माँग आधारित उद्योग में मसाला पिसाई, दूध शीतलीकरण, प्लास्टिक उत्पादन, लकड़ी के फर्नीचर, रेडी मेड गारमेंट आदि

**हैंडीक्राफ्ट व्यवसाय:**- मार्बल हेंन्डी क्राफ्ट, बस्सी मेंबुडन टॉयज, आकोला में अजरक प्रिंट के कपड़े, चमड़े के टॉयज, सॉफ्ट टॉयज आदि का उत्पादन किया जाता हैं

औद्योगिक क्षेत्र:- चित्तौड़गढ़ जिले में वर्तमान में रीको के द्वारा चित्तौड़गढ़ औद्योगिक क्षेत्र, निम्बाहेड़ा औद्योगिक क्षेत्र, कपासन औद्योगिक क्षेत्र, मानपुरा औद्योगिक क्षेत्र, आजोलिया का खेड़ा औद्योगिक क्षेत्र, चित्तौड़गढ़ विस्तार विकसित हैं। सोनियाणा, शंभूपुरा, मांगरोल, बड़ीसादड़ी, मंगलवाड़ -1,मंगलवाड़ -2, मंडला चारण, तेजपुर, नरबदिया औद्योगिक क्षेत्र प्रस्तावित है।

# चित्तौड़गढ़ में औद्योगिक विकास की संभावनाएं

चित्तौड़गढ़ में मेज़ स्टॉर्च, क्विक लाइम, मार्बल स्लेब, एवं टाइल, स्टोन टाइल, सेरेमिक, क्रोकरी, गार्लिक पाउडर, चमड़ा, सीमेंट उद्योग के विकास की बहुतायत संभावनाए हैं

सन	यूनिट	रोजगार	विनियोजन (Rs. in lacs)
1985	2717	7808	689-52
1990	3641	10929	1331-77
1995	4016	11057	3048-02
2000	5143	15621	6967-63
2005	6141	19038	8353-39
2010	7691	27329	14287-18
2015	9299	34417	32093-17
2020	14520	60846	112045-00
2021	19959	64608	128254-00

# चित्तौड़गढ़ में पंजीकृत इकाईयां एवं रोजगार

**औद्योगिक विकास में समस्याएं :-** चित्तौड़गढ़ जिले में औद्योगिक विकास निरन्तर अग्रगामी हैं। सीमेंट, जस्ता --सीसा , मार्बल , व्यवसाय विकसित हो रहे है। इन उद्योगों को निम्न समस्याओं का सामना करना पड़ रहा है।

- 1. कुशल श्रमिक स्थानीय स्तर पर नहीं मिलते हैं अतः अन्य प्रदेशों से लाये जाते है
- स्थानीय लोगो को रोजगार नहीं मिल रहा है।
- श्रमिक संगठनों की हड़ताल एवं दुर्घटना होने पर अनावश्यक दबाव बनाया जाता हैं।
- उद्योगों को ऊर्जा संकट से जूझना पड़ता हैं। कोयला झारखंड, छत्तीसगढ़ से आता है। बिजली आपूर्ति भी पूरी नहीं होती हैं।
- 5. उद्योगों के लिए जल आपूर्ति की बहुत अधिक समस्या है। जिन वर्षों में वर्षा कम होती हैं। उद्योगों को पर्याप्त पानी नहीं मिल पाता है
- 6. औद्योगिक अपशिष्ट पदार्थों के निस्तारण की समस्या बनी हुई हैं

# सन्दर्भ सूची

- गुर्जर, डॉ राम कुमार, जाट डॉ बी. सी. -भारत का भूगोल, पंचशील प्रकाशन, जयपुर
- 2. भल्ला, डॉ लाजपत राय राजस्थान का भूगोल, कुलदीप पब्लिसिंग हाउस, जयपुर
- 3. 🛮 डॉ देवा राम -राजस्थान की अर्थव्यवस्था, चाणक्य प्रकाशन, जयपुर
- Asian Institute of Transport Development (2011), Socio-economic impact on national highway on rural population.
   NewDelhi: Asian Institute of Transport Development, New Delhi
- 5. Industral potential survey, District Industries Centre. Chittorgarh 2021 -22
- 6. http://w.w.w.hzIndia.com

# Multi Commodity Exchange Clearing Corporation Limited (MCXCCL)

Dr. P. L. Singh\*

Multi Commodity Exchange Clearing Corporation Ltd (MCXCCL) is the first clearing Corporation in the commodity derivatives market in India. It is wholly owned subsidiary of Multi Commodity Exchange. MCXCCL is a Public incorporated on 1 August, 2008 It is Classified as non-government public company and is registered at Registrar of Companies Mumbai. MCXCCL is a company limited by share and unlisted company. It received in principle approval from securities and Exchange Board of India (SEBI) for recognition of clearing corporation on July 31, 2018 and started operation from September 3, 2018. MCXCCL headquarter is in Mumbai. It provides secure counterparty risk management and post-trade service that would help mitigate risk. Management and post-trade services that would helps mitigate risk. The authorized share capital of MCXCCL is Rs 300 Cr and its paid up capital above Rs 239 Cr. MCXCCL provides Electronic Commodity Accounting and Receipt Tracking System through web based portal 'Commodity Receipts Information Systems' (COMRIS). COMRIS in terms of novation, it will guarantee funds pay-out to its Clearing Members till marking of delivery and financial compensation (to make good losses to non-defaulting party) in case of default (in goods or funds pay-in) after marking of delivery. MCXCCL shall perform and monitor all activities relating to physical delivery settlement of trades executed on MCX. MCXCCL facilitates deliveries in various commodities across multiple location in India. MCXCCL will be provide Clearing and Settlement Service to MCX as per an agreement between MCX and MCXCCL. It enxures no deviations or deferment from will-defined settlement cycle. It collects margin from the members effects pay-in and pay-out of fund and commodities. MCXCCL have a Settlement Guarantee Fund (SGF) of over Rs 230 Cr at the time of commencement. MCX hold 100 percent shares of MCXCCL.

The MCXCCL follows securities Law like Securities Contracts (Regulations) Act, 1956 and Rules. 1957, Securities Contracts (Regulations) (Stock Exchanges and Clearing Corporations) Regulations, 2018 amended on August. 12,2022, Securities

<sup>\*</sup>Prof. Dept. of Commerce, Bundelkhand P.G. College (B.U.), Jhansi (U.P.) E-mail: singhdrpl@gmail.com

and Exchange Board of India Act, 1992 and SEBI (Stock Brokers) Regulations, 1992 amended on February, 23,2022 and other Rules, Bye Laws Regulations of Corporation.

MCXCCL perform functions through its members. Who wants to become registered member of MCXCCL may apply for membership. There are many type/categories of member. Person can apply any types membership as per the Rules. Regulations and Bye-Laws of the Clearing Corporation.

- (a) Trading-Cum-Clearing Member (TCM)/Self Clearing Member (SCM): This type member can do clear and settle the trade on his account as well as on account of his clients. Individuals (Sole proprietor, Partnership Firm, Limited Liability Partnership (LLP) and Corporate/Financial Institutions can become TCM/SCM member with age of 21 year and having 12<sup>th</sup> pass qualification. Individual (Sole Proprietar) should be Indian citizen. The paid up capital should be Rs. 30Lakhs for LLP pand Corporate/Financial Institution and Networth Fees and deposits which is determined (See Table-1)
- (b) Institutional Trading Cum Clearing Member (ITCM): It entitles a member to clear and settle trades executed by itself as well as by other trading members who choose to use clearing services of the member. Individual (Sole Properietor), Partnership Firm, LLP, Corporate/Financial Institution can become ITCM where, individual should have Indian citizen with 21 years age and 12<sup>th</sup> Pass. The age and educational qualification should be same of Partnership Firm, LLP, Corporate/Financial Institution atleast one Member/director. The paid up Capital should be Rs 300 lakhs and as per the criteria specified under SEBI (Intermediaries) Regulations, 2008, Net Worth, Fees and deposits should applied (See Table-I)
- (c) Professional Clearing Member (PCM): This type member can clear and settle trade only of such member of the Exchange who choose to clear and settle their trades through this member. Individual (Sole Proprietor), Partnership Firm, LLP, Corporate/Financial institution can become PCM. Where Individual (Sole Proprietor) Should be Indian Citizen with age 21 year and 12<sup>th</sup> pass. The age 21 years and 12<sup>th</sup> pass should be one partner/director of Partnership firm, LLP and Corporate/Financial Institution and other specified criteria specified under SEBI (Intermediaries) Regulations, 2008. The paid up Capital of LLP and Corporate/Financial Institution should be Rs. 30 Lakhs.The Networth, fees and deposits are required (See Table –I)

MCXCCL is required to every member to maintained and operate a settlement account & client account with any one of clearing banks which is empanelled by clearing limited at the clearing banks branches. These clearing Banks are Axis Bank Limited Mumbai, Bank of India Mumbai, Canara Bank Mumbai ICICI Bank Limited Mumbai, HDFC Bank Mumbai, Kotak Mahendra Limited Mumbai, Punjab National Bank Mumbai, State Bank of India Mumbai, Union Bank of India Mumbai, Yes Bank Limited Mumbai. The Settlement/Clearing account to be only for MCXCCL clearing & settlement operations including margins payments and other charges. The Clearing Members are authorize to Clearing Bank to Access their account settlement for debiting and crediting their account and also provide any other information and balances repots to MCXCCL on the requirement from time to time. When Clearing Bank received any instructions from MCXCCL about settlement account to clearing members it will do debit/credit of his account. The clearing member can shift a settlement account from one designated clearing bank to another designated bank after submitting some document and certificate, letter with clearing corporation. MCXCCL will update its records and any subsequent fund pay-in/pay-out will take place through the new settlement account of the member after receipt all original required document and certificate along with prescribed format application. MCXCCL also provides facility to market participants "early pay-in of commodities" to deposit certified good in MCXCCL accredited warehouse against relevant futures contracts sold MCXCCL exempts all types of margins for short positions early pay in but it collect mark to market margins continues from such market participants against such positions. However, compulsory delivery and sellers option contracts case, delivery to the extent of open position at the expiry of the contract shall be mandatory after claiming early pay-in on the short position.

The clearing members levied and collected stamp duty from transaction of commodity derivative and send directly to respective state government. According to Finance Bill 2019, the responsibility of levy, collection and remittance of stamp duty on commodity derivative transaction to respective state government shall be deliver upon the respective Exchange/Clearing Corporation where traded the commodity derivative transaction. The Central Government has made The Indian Stamp (Collection of Stamp Duty) through Stock Exchange, Clearing Corporation and Depositories) Rules, 2019 for the liability of instruments in transactions in Stock Exchange and depositories. Under the Stamp Duty Rules, 2019. MCXCCL act as a "Collecting Agent" for the purpose of collection and remittance of stamp

duty on trades excuted on Multi Commodity Exchange of India Ltd (MCX). The Stamp duty paid by buyer on sale of Commodity derivative of @0.002% (Rs 200per lakh of futures turnover), it valuated on price which commodity derivative is traded and in case of sale of an option on commodity derivative is paid by buyer @ 0.003% (Rs 3.00 per lakh of premium turnover), it valuation on the option premium. MCXCCL has adopted calculation and collection of stamp Duty on behalf of MCX and MCXCCL provide a report to all members at the end of each trading day. This report shall contain information on total trading member and client wise Stamp Duty liability along with State wise Stamp Duty liability for each client.

The MCXCCL provided Warehouse Service to members and their depositors who want to store goods and give delivery on his platform. The Warehouses are located in Delhi, Ahmedabad, Mumbai, Bengaluru, Chennai, Cochin, Hyderabad, Kolkata, The commodity wise Warehouses are for Gold (Delhi, Hyderabad, Ahmedabad Bengaluru, Chennai, Cochin, Kolkata, Mumbai), For Aluminium (Thane, Raipur, Chennai, Palwal (Haryana), Panvel, Kolkata), For Copper (Thane, Chennai, Palwal, Panvel, Kolkata), for cotton Bales (Jalna kadi (Gujrat), Rajkot, Yavatmal (Maharashtra), Adilobad (Telangana), For Crude Palm oil (Kondla, Gujrat), for Kapas in Rajkot, for Lead (in Than, Chennai, Palwal, Panvel), For menthao Oil (in Barabanki (U.P.), Chandausi (U.P.), For Nickel (in Thane, Chennai, Palwal, Panvel and Kolkata), for Rubber in Palakkad (Kerala), for Silver (in Agra (U.P.) Ahmedabad, Chennai, Delhi, Jaipur, Mumbai, Rajkot, Salem (Tamil Nadu), and for Zinc (in Thane, Kolkata and Panvel (Maharastra). All Warehouses having I.D. No. and It also deliver commodity. The Corporate Social Responsibility (CCR) policy of MXCCL formulated as per the companies Act, 2013 and it spend Rs 51.55 lakh for CSR during march 31, 2022 MCXCL performing function with 195 members in cluding seven professional Clearing Members (PCM).

Thus, it provide smoothly clearing clearing & settlement of all commodities that is traded on Multi Commodity Exchange (MCX) platform. The Clearing members provide help to client by opening account in empanelled MCXCCL bank. Clearing member also provide servies of clearing and settlement on behalf of the client. MCXCCL always maintain fund flow without delay. MCXCCL have many branches in defferent part of country for helping clearing and settlement of traded commodities. MCXCCL has became the central counterparty for all trades excuted on MCX trading platform handling collateral management, risk management functions and clearing

and settlement of trades, hence MCXCCL will improved Indian economy through best clearing and settlement procedure.

Table 1: Fees, Deposit and Networth Requirement

Particulars	Self Clearing Member	Clearing Member	Professional Clearing Member
Processing Fees*	Rs 10,000/-	Rs 10,000/-	R-s 10,000/-
Admission Fees*	Rs 2.50 Lakh	Rs 17.50 Lakh	Rs 10 Lakh
Annual Subscription*	Rs 45,000/*-	Rs 70,000/*-	Rs 1 Lakh
Initial Security Deposit (ISD)(in ratio of 1:1) out of this Rs 50 Lakh will be blocked towards minimum Liquid Networth which is exposure free	Rs 50 Lakh	Rs 100 Lakh	Rs 100 Lakh
SEBI Annual Fees (to be paid annually before 1st June of that Financial Year)*	Rs 50,000/-	Rs 50,000/-	Rs 50,000/-
SEBI application fees*	Rs 50,000/-	Rs 50,000/-	Rs 50,000/-
Cash Deposit	Nil	All 1TCMS and PCMS arc required to provide cash deposit of Rs 5 Lac in respect of each Trading Member of the Exchange who affiliated to the said clearing Member concerned for clearing their Deals/Trade whereby minimum Rs 50,000 has to be kept in cash and balance Rs 4.5 Lakh in form of cash or Fixed Deposit Receipt.	
Networth Requirement	Rs 1 Crore	Rs 3 Crore	Rs 5 Crore

#### Note:

- (a) The admission fee and processing fees once piad is non-refundable.
- (b) Pursuant to admission of a new member, who is SEBI resistered or will get SEBI registration, in a particular quarter of financial year, the applicable Annual Subscription will be charged in the following manner depending on the category of member, for financial year:-

Quarter - II (July-Sept) - 75% of annual subscription.

Quarter - II (July-Sept) - 75% of annual subscription.

Quarter - II (Oct-Dec) - 50% of annual subscription.

Qurter - IV (Jan-March) - 25% of annual subscription.

Plus applicable taxes

#### Source: Website of

- : mcxccl.com
- : wap.business-standard.com
- : thehindubusinessline.com
- : zaubacorp.com
- : indianexpress.com
- : coreratings.com
- : thecompanycheck.com
- : vakilsearch.com
- : iaccess.dnb.co.in
- : m.marketscreener.com

# अनन्त भट्ट के भारत चम्पू में वर्णित वैकृतिक सौंदर्य

# डॉ. भुवन चन्द्र जोशी\*

अनन्त भट्ट विरचित "भारत चम्पू'' एक वीर रसात्मक काव्य होते हुए भी इसमें प्रसंगानुसार अन्य विषयक वर्णन कम नहीं है। इसमें वर्णन प्रधान अत्यधिक रोचकता एवं सजीवता लाने के लिए वर्णन कौशल का होना आवश्यक है।

मनुष्य के द्वारा जिन प्राकृतिक पदार्थों का परिर्वतन दृष्टिगोचर होता है उसे ही वैकृतिक वर्णन कहते है अथवा यह भी कह सकते है कि जिन पदार्थों का निर्माण मनुष्य के द्वारा किया जाता है उसे वैकृतिक वर्णन कहते है। काव्य में सुन्दरता एवं उत्साहोत्पादकता बनाए रखने के लिए वैकृतिक वर्णन भी महती भूमिका निभाया करते हैं।देश काल परिस्थित के अनुसार कोई भी किव जब अपने काव्य में पात्रों का गठन वैकृतिक कौशल के माध्यम से करता है तो इससे किव के ऐतिहासिक एवं भौगोलिक ज्ञान का परिचय भी सहृदय पाठकों को प्राप्त होता है। वैकृतिक वर्णन के अन्तर्गत बसाये गये नगरों, देशों, आश्रमों आदि का वर्णन होता है।

भारत चम्पू में वैकृतिक वर्णन:- वैकृतिक या विकृतियाँ वह हैं जो विकारों से भरी हुयी होती हैं। प्रकृति में सभी कुछ चाहे वह मानव, पशु- पक्षी या कोई अन्य पदार्थ। प्रकृति निर्मित हो या मानव निर्मित हो विकारों से युक्त होने के कारण विकृतयाँ कहलायेंगे। इनके वर्णन से इस चम्पूकाव्य में स्वाभाविकता आती है एवं रसानुभूति में भी यह सब सहायक बनता है।

प्राकृतिक वर्णन के साथ ही वैकृतिक वर्णन भी काव्य को स्वाभाविक बनाने के लिए महत्वपूर्ण माने जाते है। काव्य में प्रयुक्त पात्रों की वेश-भूषा, रहन-सहन, देशकाल वर्णित स्थलों का परिचय वैकृतिक वर्णन से ही प्राप्त होता है। इसके साथ-साथ ही भौगोलिक, ऐतिहासिक, नगर,पुर, प्रसाद आदि वर्णन किया जाता है।

भारत चम्पू के अन्तर्गत अधिकारों को लेकर दो राजवंशों के बीच हुए युद्ध का वर्णन हुआ है। युद्ध में लाखों क्षत्रिय योद्धा मारे गये। जिसके परिणाम स्वरुप हमारी सभ्यता एवं वैदिक संस्कृति का भी पतन हो गया भारत चम्पू में मुख्य रूप से युद्ध का वर्णन है। इस युद्ध में सहयोग करने के लिए भारत वर्ष के अतिरिक्त अन्य राजाओं ने भी भाग लिया तथा अपने-अपने पक्ष का साथ देते हुए दोनों पक्षों के योद्धा आपस में भिड़ गये और भीषण युद्ध करने लगे, जिससे युद्ध स्थल में हाहाकार मच गया। चारों तरफ विकृतियाँ ही विकृतियाँ नजर आ रही थी।

हमारे आलोच्य चम्पू काव्यकार ने अपने चम्पू काव्य में कथानक के प्रसंगानुसार ही विभिन्न स्थलो में नगर, देश, आश्रम, तीर्थ स्थान, युद्ध, जन्मोत्सव, विवाह आदि का समुचित रूप से वर्णन किया है। नगर वर्णन:- भारत चम्पू काव्य में विभिन्न नगरों का नामोल्लेख हुआ है। हस्तिनापुर मणलूरपुर जो वर्तमान में मणिपुर के नाम से जाना जाता है। इंद्र प्रस्थ (देहली) गोकर्ण नामक तीर्थ अलका नामक कुबेरपुरी विन्ध्याचल पर्वत मलय पर्वत आदि का उल्लेख हुआ है।

**राजोचित गुण वर्णन-** इस काव्य में कवि ने राजा पाण्डु के चरित्र की प्रशंसा की है। कहा है कि उस पाण्डु ने स्वयं नाम से पाण्डु अर्थात यश से धवल होकर भी अपने दया दाक्षिण्यादि गुणों से सबको रक्त अनुरक्त कर दिया है।

# चित्रं चरित्रं जगतीतलेऽस्य न श्लाघयामास नरेषु कोवा। स यत्स्वयं पाण्डुरपि स्वकेन गुणेन रक्तान करो त्समस्तान॥²

राजा पाण्डु ने नाना प्रकार के दान जिनमें तुलादान, धेनुदान, अजिनदान आदि दान से अपनी कीर्तियाँ उत्पन्न की। राज्य के सात अंग होते हैंजिनमें स्वामी, आमात्य, सुहृत्, कोश,पुर,राष्ट्र, दुर्गबलशामिल हैं। इसी प्रकार सेना के भी चार अंग होते हैं। हाथी, घोड़ा, रथ, पैदल सैनिक आदि से युक्त सेना राज्य के पास थी।

अनन्त भट्ट ने द्वितीय स्तबक में युधिष्ठिर के राज्याभिषेक का वर्णन किया है। जल से पूर्ण घटों द्वारा अभिषेक कर पृथ्वी को भी अभिषिक्त किया, राज्याभिषेक में राजा-रानी दोनों का अभिषेक किया जाता है। युधिष्ठिर का अभिषेक धृतराष्ट्र ने किया और उनकी भोग्या पृथ्वी का अभिषेक लोगों ने किया राजा धृतराष्ट्र, युधिष्ठिर के प्रजा पालन जन्य यश धनागम आदि से प्रसन्न थे। राजा युधिष्ठिर ने समूची पृथ्वी को केयूर की तरह अपने हाथों में धारण कर लिया। उनका सारा राज - प्रसाद ही कोषागार बन गया।

आबिभ्रतो धरणिमङ्गदनिर्विशेषं नानाधनायतिभिरस्य नयोदिताभिः। पस्त्यं समस्तमपि वासवसंनिभस्य कोशीबभूव कुतुकैः सह कौरवाणाम्।।

अपने पुत्र पौत्रादिकों के समान प्रजा का पूर्ण रूप से सर्वत्र पालन करना ही राजाओं का सर्वोत्तम धर्म है। जो शत्रु के अभ्युदय में भी धैर्य तथा साहस से विचलित नहीं होता जो साहस एवं पराक्रम से ओत-प्रोत है, दिन रात निरंतर प्रजा की सेवा में संलग्न एवं प्रयत्नशील रहता है। जिसने इन्द्रियों को जीत लिया है। उस राजा का राजलक्ष्मी वरण कर लेती है।

नागर वर्णन:- कवि ने चम्पू भारतम् में हस्तिनापुर का बहुत ही मनोहर वर्णन किया है। इसके प्रथम स्तबक में नगरी का वर्णन करते हुए निम्न पंक्तियां वर्णित हैं।

> तुहिनिकरणवंशस्थूलमुक्ताफलानां विपुलभुजविराजद्वीरलक्ष्मीविभूम्नाम् हसितसुरपुरश्रीरस्ति सा हस्तिनाख्या रिपुजनदुरवाया राजधनी कुरुणाम्॥

उक्त पंक्तियों में किव ने हस्तिनापुरी का वर्णन करते हुये कहा है कि विशाल भुजाओं में वीर लक्ष्मी के उत्कर्ष से शोभित कुरु वंशी नृपों की हस्तिनापुरी नामक एक प्रसिद्ध राजधानी थी। जो अपनी सुन्दरता से देवपुरी को भी लिज्जित करती थी तथा जिस पर शत्रुओं का आक्रमण किठन था। उस नगरी के घरों में लगे हुये रत्नों की प्रभा से अभेद्य है किव ने रात्रि को दिन होते का वर्णन बहुत ही सुन्दरता से दिखाया है। रात की श्यामता मिट जाने पर वह दिन मालूम पडने लगती है। उस समय युवक वर्ग को यह प्रतीत नहीं होता कि यह रात है या दिन। ऐसी स्थित में उन्हें समय का ज्ञान कराने वाली घंटी की ध्विन से ही दिन रात्रि का निश्चय करना पढता है।

हस्तिनापुरी का वर्णन करते हुये किव कहते हैं कि वे स्त्रियाँ प्रतिबिम्बित दर्पण में अपने मुखों को चन्द्रमा समझने लगती हैं। परन्तु जब उन्हें यह बात याद आती है कि चन्द्रमा तो अमावस्या तक अखण्ड नहीं रहा करता है तब उनका वह ज्ञान चला जाता है अर्थात वे समझ जाती है कि चन्द्र नहीं मुख है और भी प्रणय कोप से मुग्ध नायिकायें अपने प्रियवरों को पराङ्गुख कर देती हैं और उनको देखकर स्त्रियों के हृदय में पश्चाताप भी होता है क्योंकि रत्न जड़ित भित्ती पर प्रतिबिम्बित पतिवरों का मुख सम्मुख हो जाता है।

राज वर्णन:- इस काव्य में किव ने राजा पाण्डु एवं युधिष्ठिर के चिरत्र की प्रशंसा की है। राजा पाण्डु ने राज्य केयश में हर प्रकार से वृद्धि की।पाण्डु दयावान, गुणवान, धीरवान, प्रजापालक राजा थे।उन्होंने राज्य की यशकीर्ति में वृद्धि की। प्रजा उनके राज्य में सुखी एवं प्रसन्न थी। युधिष्ठिर भी धर्मपरायण प्रजापालक राजा रहे।

विवाह वर्णनः- यद्यपि किव ने सम्पूर्ण काव्य में बहुधा वैवाहिक वर्णन किया है तथापि प्रथम स्तबक में कुन्ती, माद्रि विवाह का वर्णन अनन्यतम् है। माद्रि के विवाह का वर्णन करते हुये किव कहता है कि जैसे शकुन्तेशु गरूड वाहन विष्णु ने लक्ष्मी का पाणिग्रहण किया उसी प्रकार गजगामी धर्मवीर दयावीर राजा पाण्डु ने कुन्ती माद्रि एवं समुद्रपरीवृता पृथ्वी को सहचरी के रूप में ग्रहण किया।

वैदिक आर्यों के लिये विवाह सामाजिक अनुबन्धमात्र न होकर एक संस्कार था, जो देवताओं को साक्षी बनाकर सम्पन्न किया जाता था इसलिये विवाह सामान्यतया अटूट माना जाता था। भारतचम्पू के पूरे काव्य में पाँच स्थलों पर वैवाहिक चर्चा की गयी है जिनमें कुछ का मात्र उल्लेख कर दिया गया है।

जिस प्रकार गरूण वाहन भगवान विष्णु ने पत्नी रूप में लक्ष्मी को ग्रहण किया उसी प्रकार राजा पाण्डु ने भी कुन्ती, माद्री सहित पृथ्वी को पत्नी के रूप में ग्रहण किया।

# जाग्राह निग्राहपरः परिश्रयां करैः कराग्रेण करेणुचङ्क्रमः। कुन्तीं शकुन्तेशरथो यथा रमां समुद्र कांचीं च स मद्रकन्यकाम्॥

इसी तरह अर्जुन के पुत्र अभिमन्यु तथा उत्तरा के विवाह का वर्णन मिलता है। राजा विराट ने माधव के साथ पाण्डवों का स्वागत-सत्कार कर उत्तरा नामक अपनी सुकुमारी कन्या का विवाह किया।भारतचम्पू में इस विवाह का सप्रसंग वर्णन है।

# मत्स्यस्ततः प्रमुदितो महितेऽह्निकन्यां शौरौसमैयुषि सहाखिलबन्धुवर्गैः। मृद्वीं शिरीषकुसुमादपि पार्थसूनोः सीमाशिलामतनुत प्रथमाश्रमस्य।।

इसी प्रकार सुभद्रा से अर्जुन के विवाह का वर्णित है।सुभद्रा का अर्जुन के साथ में वैवाहिक विधि सम्पन्न होने का वर्णन निम्न श्लोक में मिलता है।-

> तस्यामेव वधूमियां स रजनौ सद्योऽनुकूलां रहः पाणौकृत्य विलोकितोत्सवभरो द्वाभ्यां हरिभ्यामपि। पौरेषूभयथा जनेष्वबलतां प्राप्तेषु पार्थस्तया जाग्रत्सारथिविद्यया सह रथारूढः पुरान्निर्ययौ॥<sup>5</sup>

कुरूवंश श्रेष्ठ अर्जुन ने लोगों की दृष्टियों को अपने दर्शनों से आनन्द प्रदान करते हुए मणलूरपुर में प्रवेश किया जो वर्तमान में मणिपुर नाम से जाना जाता है, उसी नगरी में पाण्डव राजकुमारी चित्राङ्गदा के साथ अर्जुन ने विवाह किया। अर्जुन का विवाह तीर्थयात्रा क्रम में चित्राङ्गदा से हुआ था ऐसा निम्न श्लोक के माध्यम से मालूम होता है-

मणलूरपुरे सम्पद्गुणमलूनालकामदे जनदृष्टि कृतानन्दों जगाम कुरूकुञ्जरः तत्र चित्राङ्गदा तेन व्यूढा राजकुमारिका दर्शने दैहृदार्तों च द्वयोरासीदनङ्गदा॥

इन विवाहों के पूर्व भी भीम ने रमणेच्छा संयोग से कामातुर हिडिम्बा ने सभी गुणगणों से युक्त घटोत्कच नाम के पुत्र को जन्म दिया।

> पुत्रं तत्र घटोत्कचं पवनभूसङ्गादनङ्गातुरा प्राप्तं सर्वगुणैर्मनोजवसतां प्रासूत नक्तंचरी कुर्या वः स्मृत एव कर्तसु हरेः शक्तेरपि स्रंसना-मित्युक्त्वा स पितॄन्यथाभिलषितं युक्तस्तया निर्ययौ।

इसी प्रकार अर्जुन एवं उलूपी की रमणेच्छा की पूर्तिकर इरावान् नामक पुत्र को उलूपी ने जन्म दिया। भारत चम्पू काव्य में विधिवत द्रौपदी का विवाह ही वर्णित है। पहले क्षत्रियोचित स्वयंवर का आयोजन किया गया जिसमें लक्ष्यवेध की प्रतिज्ञा की गयी भरी सभा में प्रतिज्ञा वाक्य को द्रुपद कुमार ने इस प्रकार पढ़ा था।-

> बाणेन सम्प्रति नृपा !दिवि लक्ष्यमेत त्तछायवद्धवि निपातियतुं पटुर्यः मौर्वीमिमामिव स दक्षिण एव पाणौ कुर्यात्स्वसारमभिदर्श्य मम स्वसारम्॥

बह्ममण्डली के मध्य से अर्जुन ने जब राजपुत्री द्रौपदी को देखा तब उनका दाँया हाथ ऐसे फड़का मानो उसका आन्तिरिक पराक्रम प्रकट होने की इच्छा से छटपटा रहा हो।

इस प्रकार धृष्टद्युम्न द्वारा ललकारे जाने पर राजगण तेजी के साथ अपने आसन से उठे, धनुष के पास गये उसे उठाने का प्रयास किया, उनके द्वारा धनुष नहीं चढ़ा, खुद ही थक कर सारे बैठ गये। तब अर्जुन ने लक्ष्यवेध किया लक्ष्यवेध के उपरान्त द्रौपदी ने अर्जुन के गले में अपनी चम्पक माला डाल दी।

> पाञ्चालपुत्रीप्रहिताः कटाक्षाः पाण्डोस्तनूजं परितो ववल्गुः। माङ्गल्यमालाऽवतरेदिहेति माध्वीलिहः पूर्वमिवोपयाताः॥ जननान्तर नेत्रवारिसृष्टत्रिपथा हे मपयोजगुम्फितेव। बलवैरिभुवस्तयाधिकण्ठं वरणे चम्पकमालिका वितेने॥

महर्षि व्यास के आदेशानुसार द्रुपद ने पांचों पाण्डवों से द्रौपदी का विवाह स्वीकार कर लिया तथा विधि पूर्वक विवाह कार्य आरम्भ हुआ। द्रौपदी के श्रृंगार-प्रसादन में किव ने बड़ी बारीकी प्रस्तुत की है।

> ''सख्याः करोऽञ्जनविधौसकृदेव गन्तुम् आपाङ्गभागमपटुः श्रममानशे यः। रेखावधैरनवगामितया दृगङ्गं पूर्वोक्तमेव स पुनः पुनराललम्बे॥''

सखी ने द्रौपदी का पूर्ण शरीर अलंकृत करके जब कांची पहनाना चाहा तब उसे बड़ी आँखों से भी द्रौपदी का मध्यभाग नहीं दिख पड़ा और वह बहुत देर तक कांची लिए खड़ी रह गयी-

> सकलमपि वपुर्विभूष्यतन्व्याः सपदि सखी विपुलेक्षणाम्बुजापि। चिरतरमनवेक्ष्य मध्यदेशं करधृतकाञ्चनकाञ्चिरेव तस्थौ॥<sup>9</sup>

द्रौपदी को देखकर भगवान भास्कर भी अपनी अरूणिम छटा विखेरकर अस्तगत हुए। केशों से पवित्रीकृत उस मणिमय वेदी पर प्रज्वलित अग्नि के समक्ष द्रुपद ने अपनी पुत्री द्रौपदी को धर्म संग्रह और पुत्रोत्पादनार्थ पाण्डवों को दे दिया-

> ''धर्मान्प्रजाश्च बहुसंचिनुता नयेति शाम्यत्समिच्चटचटात्कुति भिर्बुवाणः। तामात्मजां द्रुपदराज इवानलोऽपि प्रादादिवोन्नतशिखाग्रकरेण तेभ्यः॥''<sup>10</sup>

तत्पश्चात द्रौपदी ने पाण्डवों के साथ अग्नि की प्रदक्षिणा की अपने पैरों को पत्थर पर रखा, जिसे उसके पित पकड़े हूए थे एवं उसके द्वारा गिराये गये लावा जलती हुई आग में गिर रहे थे। ऐसा लग रहा था मानो पाँचों पितयों द्वारा पीड़ित-घृत द्रौपदी के हाथ रूप वंश से मोती गिर रहे हो। इस प्रकार ज्येष्ठ क्रमानुसार राजकुमारी द्रौपदी का पाणिग्रहण करके वे अतिहर्ष को प्राप्त हुए।

द्रुपद ने दहेज में अनेक वस्तुएं पाण्डवों को दी जिससे लगा कि आपस में धनिकत्व और निर्धनत्व का अदला-बदला कर रहे हो।

> पाञ्चालराजश्च स पाण्डवश्च पुष्यत्तमौ पूजक पूज्यभावम्। आढयंभविष्णुत्वमकिञ्चनत्वं व्यत्यस्यतां ताविव यौतकैस्तै:॥<sup>11</sup>

इस काव्य में कवि ने द्रौपदी-विवाह का वर्णन साङ्गोपाङ् अलंकृत शैली में किया है।

जन्मोत्सव वर्णन- भारतचम्पू काव्य में किव ने जन्मोत्सव का वर्णन पाण्डवों के पुत्र जन्म पर अनेक बार किया है।जिसमें पुत्र जन्म के समय की स्थितियों का वर्णन इस प्रकार किया है भीम के पुत्र प्राप्ति होने से वायुदेव मलय पर्वत को छोड़कर एक पद भी नहीं चलते थे। आशौच होने पर लोग दूसरों को जिस प्रकार स्पर्श नहीं करते उसी प्रकार पाण्डवों के पुत्र जन्मोत्सव की खबर पाकरवायुदेवअशौचशाली होकर दूसरों के स्पर्श में लज्जा का अनुभव करने लगे।वसन्त का अनुचर ग्रीष्म ऋतु राज सम्बन्धित्व के कारण हृष्ट- सा होता हुआ आ पहुँचाक्योंकि भीम के पुत्र की उत्पत्ति हुई थी।

''तदानीं भगवान्यवमानस्तु भीमस्य पुत्रोत्पत्तिनिमित्ताशौचवत्तया लोकस्पर्शाय संकुचन्निव कतिचन दिनानि मलयं विहाय पदमेकमपि न चचाल।''

# ''एतेन खल्वकरूणेन तपागमेन जीवातुरद्य मम दूरत एव देशात्। उत्सारितो मधुरितीव रूषा वनान्ते तत्स्वागतं परभृतो न समाचचार॥''<sup>12</sup>

युद्ध वर्णन:- प्रस्तुत काव्य के वीर रसात्मक होने के कारण अनन्तभट्ट का युद्धवर्णन अत्यन्त अनूठा है। उसके भिन्न-भिन्न रूपों पर उनकी सूक्ष्म दृष्टि गयी है और परिस्थिति के अनुकूल ही, परन्तु ऊर्जास्वित भाषा में, उनका वर्णन भी किया गया है। प्रथमतः युद्धकौशल द्रोणाचार्य से प्रेरित उनके शिष्यों ने द्रुपदराज को पकड़ने में दिखाया है।तत्पश्चात भीम-हिडम्ब का युद्ध वर्णन है।

चित्ररथ अर्जुन युद्ध, स्वयंवर में उपस्थित राजगणों से अर्जुन का युद्ध, कौरव पांचाल का युद्ध,,पाण्डव वनवास के समय इन्द्रार्जुन युद्ध, किरातवेष धारी शिवार्जुन युद्ध, इन्द्राज्ञा से अर्जुन का कालकेयादि राक्षशों के साथ युद्ध, इन्द्रप्रेषित चिन्तसेन के द्वारा कौरवसैन्य का संहार आदि उत्कृष्ट है। रात्रि के घोर अंधकार में भीम और कीचक के युद्ध का वर्णन अवलोकनीय है।

"अक्ष्वेलितारावमवीरवादमवीक्षकश्चाधनचाटुगुम्फम्। अनुच्चिनः श्वासमहुंक्रियाकमभूतपूर्व तदभून्नियुद्धम्।। शिलीमुखैश्चित्तजचापजुष्टैर्दत्तानि रन्ध्राणि दधन्निजाङ्गे। समीरजातेन विधूनितोऽपि स कीचको नैव चुकूज किञ्चित्।।"

अर्थात् भीम एवं कीचक के बीच हुए उस बाहुयुद्ध में सिंहनाद नहीं, वीरवाद अर्थात् आत्मश्लाध नहीं, देखने वालों के द्वारा की गई प्रशंसा की पुट नहीं, कोई थकता नहीं था, सांस ऊंची नहीं हुँकार नहीं।इस प्रकार ओजस्वी चित्रण का वर्णन हुआ है।

तत्पश्चात् भीष्म देखते हैं कि हमारी सेना छिन्न-भिन्न हो रही है, वह हाय हाय शब्द करके दैन्य प्रदर्शित कर रही है। उसके बाद वह टंकार करते हुए कोप से पाण्डव सैन्य के बीच प्रवेश किये

> धृष्टद्युम्नोत्कृत्तमर्माणमग्रे दृष्ट्वा हाहाशब्ददीनां स्वसेनाम्। कोदण्डज्यामाभृशन्घोरघोषां कोपाद्धीष्मः प्राविशत्पार्थ सैन्यमृ॥ ससिंहनाये सेरितः कुमारे चापं समाकृष्ण शरैर्विमुक्तैः। परान्वरीतुं प्रथमं प्रवृत्त वरान्वरीतुं ववलेऽप्सरोभिः॥

भीष्म द्वारा चलाये गये भीषण वाणों से हजारों हाथी-घोड़े तथा पदातिसैन्य मृत्यु की बलि चढ़ गये। ''पृथासुतानां पृथिनान्तराले पृथक्पृथक्तस्य पृषत्कवर्याः।

द्विपान्सहस्रं तुरगान्सहस्रं भटान्सहस्रं पतितानकार्षुः॥

श्रीकृष्ण ने प्रतिज्ञा की थी कि वह युद्ध में शस्त्र ग्रहण नहीं करेंगे, केवल अर्जुन का सारथी बन कर उसका मार्गदर्शन करेंगें। श्रीकृष्णने जब शत्रुसंहारक भीष्म को देखा, तो उन्होंने अर्जुन को बचाने के लिए सुदर्शन चक्र का उपयोग किया।

भयंकर सुप्रतीक नामक गज के सामने आ जाने पर विरोधियों की सेनायें भय से भागने लगी। उसे नष्ट करने वाले भीम भी विचलित हो उठे। 15

> ''केतून्पातयतो रथान् श्रथयतो दन्तावलान् कृन्ततो। घोटान पाटयतो विभिद्य गदया भीमो द्विपान्विद्विषाम्। सङ्ग्रामाङ्गणरक्तवारिलहरीसंलक्ष्यमाणस्वक-च्छायामात्रसहायमेव विदधे तं सुप्रती क्षणात्।।'' ''तदनु करटिमल्लं तत्र वीक्ष्णपतन्तं दलितपरबलं वं दनतुकुन्तं वहन्तम्।

# चिकत हृदयवृत्ते संगरे वायुसूनोर्जनकगुणसमृद्धिर्जङ्घयोराविरासीत्।।

कर्ण के सेनापतित्व में जब भयंकर युद्ध होने लगा तो वहाँ की पृथ्वी भी कांपी उठी। $^{16}$ 

# ''पादातं-पादातं रथ्या रथ्यां च हास्तिकं गजता। आश्वीयं चाश्वीयं द्रागभिदुद्राव कम्पितमहीकम्॥''

शत्रु सैन्यसागर को देखकर कोप से कर्ण ने अपने धनुष कालपृष्ठ को टंकारित किया जिससे प्राप्त शब्द आकाश में नहीं अटका। शल्य के द्वारा संचालित होने वाले कर्णरथ को देखकर श्रीकृष्ण का भी धैर्य जाता रहा, वह पसीने से तर हो गये और उनके हाथ से चाबुक गिर गया व श्रीकृष्ण व्यग्न हो उठे।

इस प्रकार सम्पूर्ण काव्य में वर्णित युद्धकौशल सजीव सा लगता है और पढ़ने वालों को यह अनुभूति होने लगती है कि वे युद्धस्थल में ही खड़े हैं।

स्वयंवर वर्णन- वर का वरण जब कन्या द्वारास्वयं किया जाता है धर्म शास्त्र में उसे स्वयंवर कहा जाता है। भारतीय संस्कृति में आठ प्रकार के विवाहों के अतिरिक्त स्वयंवर का भी वर्णन प्राप्त होता है। भारतचम्पू में वर्णित द्रौपदी के स्वयंवर उत्सव में भी देश - देशान्तर से अनेक राजकुमार आते हैं और स्वयंवर परीक्षण में प्रतिभाग करते हैं। कन्दर्प के सदृश धृष्टद्युम्न ने बाणों के साथ लाये गये स्वयंवर देखने की अभिलाषा से परिजन के साथ आये हुये शेषनाग के समान चापों को रखकर द्रौपदी के दर्शनों से कृतार्थ राजाओं से इस प्रकार कहा।-

हे राजगणों, आकाश में दिखने वाले इस यन्त्र की छाया जैसे जमीन पर पड़ रही है। उसी प्रकार जो इस तन्त्र को जमीन पर गिरायेगा वही पराक्रम से हमारी बहन को ग्रहण कर सकेगा उसी के साथ हमारी बहन ब्याह दी जायेगी। धृष्टद्युम्न द्वारा ललकार कर कहे जाने से राजगण तेजी से अपने आसन से उठकर धनुष के पास गये उसे उठाया मौर्वीलता - प्रत्यंचा को धनुष्कोटि तक नहीं पहुँचा सके इन प्रयासों से अपने आप को पीड़ित महसूस करते हुये उनके द्वारा धनुष नहीं चढा, वे खुद थककर बैठ गये। महारथी अर्जुन ने जब पृथ्वीपितयों को धनुष चढ़ाने में भी असमर्थ देखा तो वे ब्राह्मण मण्डल से निकलकर सभा मण्डल में आये, धनुष उठाकर उसने बाण चढाकर राजाओं को अतिशय लिज्जत तथा राजपुत्री को कौतुहलयुक्त भी कर दिया।

अर्जुन ने बाणों से उस यंत्र का मूल छिन्न कर दिया तब वह यंत्र चक्की की तरह नाचकर जमीन में गिर पड़ा उसका नाचना ऐसा लगा मानोवह अभिनय के द्वारा बता रहा हो कि इन ब्राह्मणों तथा क्षत्रियों के समाज में तो यही अर्जुन प्रशंसनीय भुजवाला है। अर्जुन ने जब अपने बाण से उस यंत्र को काट गिराया तब अमरों ने अपनी-अपनी अंञ्जलियों से अर्जुन के चारों ओर फूलों की वृष्टि की। गिरते हूए फूल लोगों को ऐसे प्रतीत होते थे जैसे वीर लक्ष्मी उसवीर अर्जुन को देखकर मन्दहास बिखेर रही हो।

पाञ्चाल पुत्री प्रहिताः कटाक्षाः पाण्डोस्तनूजं परितो ववल्गुः। माङ्गल्यमालाऽवतरेदिहेति माध्वीलिहःपूर्विमवो प्याताः॥

# जननान्तरनेत्रवारिसृष्टत्रिपथाहेमपयोजगुम्फितेव। बलवैरिभुवस्तयाधिकष्ठं वरणे चम्पकमालिका वितेने॥<sup>17</sup>

द्रौपदी ने जब अर्जुन के गले में जयमाला डाल दी तब राजा लोग द्रुपद से यह कह कर द्वेष करने लगे कि द्रुपद ने हम लोगों का अपमान करके एक ब्राह्मण को अपनी कन्या दे दी। अर्जुन ने अपने धनुष पर प्रत्यञ्चा चढाई और अवाध रूप में बाणों की बृष्टि करने लगे। उनके बाणों से राजगण चारों ओर भय से तितर-वितर हो गये। शूराग्रगण्य अर्जुन समग्रगुणों से अलङ्कृत राजकुमारी की तरह धनुर्लता को धारण किये राजगण के बल तथा सैन्य की परवाह नहीं करते हुए स्वयंवर मण्डप से उसी समय निकल पडे।

समीक्षा-भारत चम्पू काव्य में वर्णित विविध वैकृतिक वर्णनों के अध्ययन से स्पष्ट होता है कि किव को विविध स्वरूपों का सूक्ष्म ज्ञान होने के साथ -साथ युद्धादि कौशलों का बोध था। वैकृतिक वर्णन में काव्यगत युद्ध, नगर, नागर, विवाह, स्वयंबर, राजोचित गुण वर्णन आदि का विवेचन प्रस्तुत किया है।उर्पयुक्त वर्णनों में किव की किवत्व शक्ति का उत्कृष्ट परिचय प्राप्त होता है। इस प्रकार निष्कर्ष पूर्वक कहा जा सकता है कि भारत चम्पू काव्य में वर्णित विषय भावपूर्ण, वैकृतिक सौन्दर्य से युक्त है।

# सन्दर्भ

- 1. डा. हीराबल्लभ कोठ्यारी महाकवि प्रभुदत्त स्वामी की संस्कृत साहित्य को देनपृ. सं. 96
- 2. भारत चम्पू श्लोक 1/3
- 3. भारत चम्पू श्लोक 1/2
- 4. भारत चम्पू श्लोक 1/11
- 5. भारत चम्पू श्लोक 7/76
- 6. भारत चम्पू श्लोक 5/39
- 7. भारत चम्पू श्लोक 2/77
- 8. भारत चम्पू श्लोक 2/92
- 9. भारत चम्पू श्लोक 2/93
- 10. भारत चम्पू श्लोक 2/99
- 11. भारत चम्पू श्लोक 2/105
- 12. भारत चम्पू श्लोक 3/81
- 13. भारत चम्पू श्लोक 6/71-72
- 14. भारत चम्पू श्लोक 9/32-33
- 15. भारत चम्पू श्लोक 10/22-24
- 16. भारत चम्पू श्लोक 11/6
- 17. भारत चम्पू श्लोक 2/83

# Bank Finance for Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises in India: Sources and Challenges

Sourabh Kumar\*

#### **A**BSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in India have evolved considerably since independence. From being referred to merely as the Small Scale Industries (SSI) sector in the 60s and 70s, the MSME sector has progressed in scale and in the scope of business activities over the years. Today, MSMEs are present across sectors (manufacturing, trade and services) in India, thereby constituting a formidable component of the country's outstanding economic growth. The MSME sector has grown rapidly over the years. The growth rates during the various plan periods have been very impressive. Banks play a very vital role in financing MSMEs.

The Credit Guarantee Scheme (CGS) started by SIDBI has converted the dreams of many entrepreneurs into reality The main constraint that MSMEs face today is getting timely access to finance. The researcher tries to analyze the various constraints that the MSMEs are facing today with reference to banking sector. The paper has been prepared on the basis of available literatures. The present research paper reveals that there is a substantial amount of gap in the overall finance for the MSME sector.

Keywords: MSME, Bank Credit, Gap, Financial Constraints, CGTMSE

#### INTRODUCTION

Banks lend loans to Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) across the country. As reported by Reserve Bank of India (RBI), the credit outstanding to MSME sector by Scheduled Commercial Banks across the country at the end of March 2023 is 22.60 lakh crore.

<sup>\*</sup>Research Scholar, Department of Commerce, Magadh University, Bodhgaya (Bihar).

Further, as informed by RBI, banks are mandated not to accept collateral security in case of loans upto Rs. 10 lakh, extended to units in the MSE sector in the country, including the State of Maharashtra. Banks are also advised to strongly encourage their branch level functionaries to avail the Credit Guarantee Scheme cover.

The Government has taken various measures including ongoing schemes to provide easy credit facilities to MSMEs. Some of these include the following:

- Prime Minister's Employment Generation Programme (PMEGP) which is a major credit-linked subsidy programme aimed at generating self-employment;
- Pradhan Mantri Mudra Yojna (PMMY) for providing loans up to Rs. 10 lakh to the non-corporate, non-farm small/micro enterprises;
- PM Vishwakarma Scheme: A Central Sector Scheme with budget outlay of Rs. 13,000 crore for its implementation during the period of 2023-24 to 2027-28. The scheme envisages to provide end to end holistic support to artisans and craftspeople who work with their hands, using tools, in the 18 trades covered.
- Strengthen credit delivery system and to facilitate the flow of credit to the Micro and Small Enterprise sector without the hassles of collateral and third party guarantee up to a maximum of Rs. 5 crore through Credit Guarantee Scheme for Micro and Small Enterprises;
- Launch of Udyam Assist Platform on 11.01.2023 to bring Informal Micro Enterprises (IMEs) under the formal ambit of MSME for availing the benefits under Priority Sector Lending;
- Inclusion of Retail and Wholesale traders as MSMEs for the purpose of availing Priority Sector Lending benefits, w.e.f. 02.07. 2021;
- Non-tax benefits extended for 3 years in case of an upward change in status of MSMEs;
- Trade Receivable Discounting System (TReDS) to facilitate the financing of trade receivables of MSMEs from corporate and other buyers including government departments and public-sector undertakings (PSUs) through multiple financiers electronically:
- Rs. 50,000 crore equity infusion through Self Reliant India (SRI) Fund;
- Rs. 5 lakh crore Emergency Credit Line Guarantee Scheme (ECLGS), for businesses, including MSMEs was announced during the COVID-19 pandemic to fulfill the credit gap in MSMEs. The scheme was operational till 31.03.2023.

The Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) need funding to establish and grow. The Government of India has taken many steps and launched many schemes to provide credit to MSMEs. MSMEs contribute significantly to our country for building a strong economy. One of the key aspects of MSMEs is access to credit. MSMEs require credit or funding to establish the business or the expansion of the business.

To provide credit facilities for the MSMEs, the Government of India has come up with many loan schemes, and even the banking sector and financial institutions grant loans to them. Some of the well recognised MSME loan schemes of 2023, popular due to the business getting disrupted due to COVID-19, are discussed below.

# Pradhan Mantri Mudra Yojana (PMMY)

The Hon'ble Prime Minister launched the Pradhan Mantri Mudra Yojana (PMMY) scheme on 8th April 2015. This scheme provides loans up to 10 lakh to non-corporate and non-farm small or micro-enterprises. These loans are classified as MUDRA (Micro Units Development and Refinance Agency Limited) loans under PMMY.

MUDRA is a non-banking financial company (NBFC) which supports the development of MSMEs. MUDRA provides support by refinancing to banks, microfinance institutions (MFIs) and NBFC for lending loans to micro units having a loan requirement of up to 10 lakhs. Under this scheme, the loans are provided by Commercial Banks, Small Finance Banks, MFIs and NBFCs. The borrowers can approach any of these lending institutions or apply for loans online through the UdyamiMitra portal.

Under the scheme of PMMY, there are three different schemes namely 'Shishu', 'Kishore' and 'Tarun' which signify the stage of development or growth and the funding need of the beneficiary micro-units or entrepreneurs and it also provides a reference point for the next phase of graduation or growth.

**Nature of Assistance** – 'Shishu' offers loans up to Rs.50,000. 'Kishor' provides loans above Rs.50,000 up to Rs.5 lakhs. 'Tarun' provides loans above Rs.5 lakhs up to Rs. 10 lakhs to micro-units.

## **Prime Minister's Employment Generation Programme (PMEGP)**

The Prime Minister's Employment Generation Programme (PMEGP) is a merger of two schemes of Prime Minister's Rojgar Yojna (PMRY) and Rural Employment

Generation Programme (REGP). This scheme focuses on generating self-employment opportunities to the unemployed youth and traditional artisans through micro-enterprise establishments in the non-farm sector. It is executed by the Khadi and Village Industries Commission (KVIC) which functions as the nodal agency for this scheme at the national level.

At the state level, this scheme is implemented through the State KVIC Directorates, District Industries Centres (DICs), State Khadi and Village Industries Boards (KVIBs), and banks. Under this scheme, the KVIC routes government subsidy through designated banks for eventual disbursal to the entrepreneurs or beneficiaries directly into their bank accounts.

**Eligibility** – Any individual/s who is/are above 18 years of age is/are eligible. The individual/s should be at least VIII standard pass for the projects, in the manufacturing sector which cost above Rs.10 lakh and in the business or service sector which cost above Rs. 5 lakh.

Under this scheme, only the new projects are considered for sanction. Self Help Groups, Institutions registered under Societies Registration Act, 1860, Production-based Co-operative Societies, and Charitable Trusts are also eligible.

Any unit/s existing under PMRY, REGP or any other scheme of Government of India or State Government are not eligible. Even the units that have already availed Government Subsidy under any other scheme of Government of India or State Government are not eligible.

**Nature of Assistance** – The maximum cost of the project or unit admissible in the manufacturing sector is Rs.25 lakhs and in the business or service sector is Rs.10 lakhs for assistance under this scheme.

The beneficiary's rate of the subsidiary for the general category is 15% in urban areas and 25% in rural areas. The beneficiary's rate of the subsidiary for the special category is 25% in urban areas and 35% in rural areas.

# **Credit Guarantee Trust Fund for Micro & Small Enterprises** (CGT MSE)

Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises and Small Industries Development Bank of India (SIDBI) together established the Credit Guarantee Fund Trust for Micro and Small Enterprises (CGTMSE). CGTMSE is established in order to implement a credit guarantee scheme for MSMEs.

The Government of India and SIDBI contribute to the corpus of this scheme. The whole idea behind this trust is providing financial assistance to the small and medium industries without any third-party guarantee or collateral. The guarantee coverage under this scheme ranges from 85% for Micro Enterprise (up to Rs 5 lakh), 75% for others and 50% for retail activity.

**Eligibility** – Both existing and new enterprises are eligible under the scheme. The candidates meeting the eligibility criteria may approach banks or financial institutions and select Regional Rural Banks which are eligible for getting assistance under this scheme.

**Nature of Assistance** – The guarantee cover available under the scheme is to the extent of 50%/75%/ 80% or 85% of the sanctioned amount of the credit facility. For micro-enterprises up to 5 lakhs, the extent of guarantee cover is 85%.

The extent of guarantee cover is 50% of the sanctioned amount of the credit facility for credit from 10 lakhs to 100 lakhs per MSME borrower for retail trade activity. In case of default, the trust settles the claim up to 75% of the amount in default of the credit facility, which is extended by the lending institution for credit facilities up to 200 lakh.

# Credit Linked Capital Subsidy Scheme (CLCSS)

The Credit Linked Capital Subsidy Scheme (CLCSS) renders a subsidy for technology upgradation to the MSMEs. This scheme provides 15% subsidy for additional investment up to Rs.1 crore for technology upgradation by MSMEs. Technology upgradation means induction of state-of-the-art or near state-of-the-art technology.

The candidates meeting the eligibility criteria may approach 12 nodal banks or agencies to avail the subsidy under this scheme. These 12 nodal banks or agencies are SIDBI, NABARD, SBI, BoB, PNB, BOI, SBBJ, TIIC, Andhra Bank, Corporation Bank, Canara Bank and Indian Bank.

**Eligibility** – Any MSME unit is eligible under this scheme. But the units replacing existing equipment or technology with the same equipment or technology will not qualify for a subsidy under this scheme. Similarly, the units upgrading with used machinery would not be eligible under this scheme.

**Nature of Assistance** – This scheme aims at facilitating technology upgradation by providing 15% upfront capital subsidy to MSMEs on institutional finance availed by them. This subsidy is provided to MSMEs for induction of well established and

improved technologies in specified sub-sectors or products approved under the scheme.

This scheme provides an upfront subsidy of 15% on institutional credit up to Rs.1 crore (i.e. a subsidy cap of Rs.15 lakh) for identified sectors/subsectors/technologies.

## **Equity Infusion for MSMEs through Fund of Funds**

MSMEs face a severe shortage of equity. Venture Capital (VC) or Private Equity (PE) firms offer early-stage funding, but very few of them provide growth-stage funding. To encourage MSMEs to grow and get listed on stock exchanges, the Fund of Funds provides equity funding for MSMEs who have growth potential and viability.

This scheme will be able to intermediate different types of funds into underserved MSMEs and address the growing needs of viable and high growth MSMEs with the intervention of the government.

**Eligibility** – All MSMEs are eligible. MSMEs can apply through Investor Funds onboarded and registered with the proposed Fund of Funds.

**Nature of Assistance** – The Government of India will support VC or PE firms in investing in commercially viable MSMEs for meeting their growth requirements. The proposed fund of funds will encourage private sector investments in the MSME with leverage of Rs.50,000 crore.

#### **Credit Guarantee Scheme for Subordinate Debt (CGSSD)**

Credit Guarantee Scheme for Subordinate Debt (CGSSD) seeks to extend support to the promoters of the operational MSMEs which are stressed and have become NPA as on 30th April 2020. The promoters, in turn, will infuse this amount in the MSME unit as equity and thereby increase the liquidity and maintain the debt-equity ratio.

Subordinate debt will be of considerable help to sustain and revive the MSMEs which have become NPA or are on the brink to become NPA. The promoters of the MSMEs will be given credit equal to 15% of their stake (equity plus debt) or Rs.75 lakh whichever is lower.

**Eligibility** – The operational MSMEs which are NPA or are stressed will be eligible. The promoters of MSME who meet the eligibility criteria can apply for this

scheme. They can approach scheduled commercial banks to avail benefit under the scheme.

**Nature of Assistance** – The scheme provides 90% guarantee for the subdebt, and the remaining 10% will be from the concerned promoters. The maximum tenure for repayment is ten years. There is a moratorium of 7 years on payment of the principal.

## SIDBI Make In India Loan For Enterprises (SMILE)

The SIDBI Make In India Loan For Enterprises (SMILE) is intended to take forward the Government of India's 'Make in India' campaign and help MSMEs take part in this campaign. This scheme provides a soft loan in the nature of quasi-equity. It also provides term loans on relatively soft terms to MSMEs to meet the required debt-equity ratio for their establishment. It also provides loans to the existing MSMEs to pursue opportunities for their growth.

**Eligibility** – New enterprises in the manufacturing and the services sector is covered under this scheme. The existing enterprises undertaking expansion for taking advantage of the new emerging opportunities are eligible under this scheme. This scheme will also cover the existing enterprises undertaking expansion for undertaking modernisation, technology upgradation or other projects for growing their business. Under this scheme, the emphasis is given to financing smaller enterprises within MSME.

**Nature of Assistance** – The minimum loan size is Rs.10 lakh for equipment and finance. The minimum loan size for others is Rs.25 lakh. The repayment period is up to 10 years, including moratorium of up to 36 months.

## **MSME Business Loan for Startups in 59 Minutes**

The Government of India recently announced to offer MSME Business Loan for Startups in 59 Minutes. A new web portal was launched to provide loans to MSMEs in 59 Minutes. The processing of the loans for MSMEs on this online portal is fully automated. This portal will process the loans within one hour. After the loan is approved through this portal, the loan is disbursed to the applicant of the loan in the next seven or eight working days.

This scheme aims at automation and digitisation of various processes of business loans offered, which includes the term loans, working capital loans and mudra loans.

**Eligibility** – Any existing business or MSMEs which wants to apply for a business loan (term loan/ working capital loan) in-principle approval is eligible. The business should be IT compliant and must have a six months Bank Statement Facility.

Both GST registered as well as not-registered businesses are eligible. If any business not registered with GST or has not filed ITR or does not have a bank statement applies for mudra loan, then the business can provide the related details by self-declaring the same.

The income or revenue, repayment capacity, existing credit facility and any other factors as set by lenders determine the eligibility criteria of the borrowers. The portal is integrated with CGTMSE to check eligibility of borrowers.

**Nature of Assistance** -The business loan in-principle approvals are provided from Rs.1 lakh to Rs.5 crores. The loans are provided with or without collateral. The rate of interest starts from 8.5% onwards. The mudra loan in-principle approvals are provided from Rs.10,000 to Rs.10 lakh.

#### MSME Loan Scheme by Banks

Banks and other lending institutions offer term loans and working capital loans to MSMEs. The working capital loans are offered to MSMEs by banks to fulfil their daily cash requirements. The term loans are offered to MSMEs for capital expansion, capital expenditure or buying fixed assets.

Apart from term loans and working capital loans, the banks or financial institutions have different loan schemes which they offer to MSMEs. The MSME loan schemes offered by different banks or financial institutions have different terms and conditions applicable.

Each loan scheme offered by the banks/financial institutions has different interest rates. The interest rates are based on various factors such as desired loan amount, repayment tenure, nature and tenure of business, creditworthiness and repayment capability.

Many MSME loans are offered without collateral by banks. Some of the banks which offer different loans schemes are State Bank of India, HDFC Bank, ICICI Bank, Axis Bank etc. NBFCs, Small Finance Banks (SFBs), Regional Rural Banks (RRBs) and Micro Finance Institutions are some of the financial institutions that offer loans to MSMEs.

#### **REFERENCES**

- Ambrose, J. 2012. Venture Capital (VC): The All Important MSMEs Financing Strategy under Neglect in Kenya. International Journal of Business and Social Science. 3(21). pp. 234–240.
- Asian Development Bank. 2014. ADB–OECD Study on Enhancing Financial Accessibility for MSMEs: Lessons from Recent Crises. Manila.
- Banerjee, A. A. 2006. Capital Market Access to SMEs in India. Paper presented at the 10th Indian Institute of Capital Markets (IICM) Conference, 18–19 December, Mumbai, India.
- Bebczuk, R. N. 2004. What Determines the Access to Credit by SMEs in Argentina? (Documento de Trabajo Nro. 48 [Working Paper No. 48]). Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de la Plata.
- Biswas, A. 2014. Financing Constraints for MSME Sector. International Journal of Interdisciplinary and Multidisciplinary Studies. 1(5). pp. 60–68.
- Government of India. 2015a. MSME at a Glance. Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises. New Delhi. ———. 2015b. Report of the Committee Set Up to Examine the Financial Architecture of the MSME Sector. Ministry of Finance. New Delhi.
- Grant Thornton India and FICCI. 2011. Vision 2020: Implications for MSMEs. New Delhi. International Finance Corporation. 2012. Micro, Small and Medium Enterprise Finance in India. New Delhi.
- Irwin, D., and J. M. Scott. 2010. Barriers Faced by SMEs in Raising Bank Finance. International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research. 16(3). pp. 245–259.
- Lahiri, R. 2012. Problems and Prospects for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in India in the Era of Globalization. Paper presented at the International Conference on the Interplay of Economics, Politics, and Society for Inclusive Growth, 15–16 October, Thimphu, Bhutan.
- Mallick, S. K., A. Sarkar, K. Roy, T. Duttachaudhuri, and A. Chakrabarti. 2010. Dynamics of Emerging India's Banking Sector Assets: A Simple Model. Journal of Asset Management. 11(1). pp. 62–70.
- Prasad, C. S. 2006. Micro, Small and Medium Enterprises Financing in India—Issues and Concerns. CAB Calling. July—Sept, 35–40.
- Reserve Bank of India. 2005. Policy Package for Stepping Up Credit to Small and Medium Enterprises. Mumbai.
- Reynolds, P. D., and R. T. Curtin. 2009. New Firm Creation in the United States: Initial Explorations II Data Set. International Studies in Entrepreneurship. 23. pp. 2–5

# **Formation of Telangana State**

A. Kurumurthy\*

#### INTRODUCTION

Telangana region is a unique place in History. it hasits distinct socio-political and cultural identity in Language, Linguistics, lifestyle, and habits. The name Telangana is Derived from The Word "Trillinga", which Connotes, to the country of 'three Linga's Located at Kaleshwaram in Karim Nagar District, Srisailam in the Kurnool District, and Draksharamin The East Godavari District.

#### **GEOGRAPHY**

Telangana region is situated in the deccan plateau. It is bordered by the states of Maharashtra to the north and north-west, Karnataka to the west, Chhattisgarh to the north-Andhra Pradesh State has three main cultural regions of which Telangana is one; others include Coastal Andhra region in the east and Rayalaseema region in the south. The Telangana region has an area of 114,840 square kilometres (44,340 sq mi), and a population of 35,286,757 which is 41.6% of Andhra Pradesh state population (The Census Report, 2011). The Telangana region comprises 10 districts: Hyderabad, Adilabad, Khammam, Karimnagar, Mahbubnagar, Medak, Nalgonda, Nizamabad, Ranga Reddy, and Warangal. The Musi River, Krishna and Godavari rivers flow through the region from west to east. Hyderabad and Warangal are two largest cities in Telangana region. Telangana is the largest of the three regions,

<sup>\*</sup>Lecturer in History, N.T.R. Govt. Degree College (W), Mahabubnagar E-mail: akurumurthy99@gmail.com



Telangana region marked in white within the state of Andhra Pradesh (prior to the 2014 split

#### HISTORICAL BACK GROUND OF TELANGANA

Ancient period-Medieval Period- Modern period are There major Periods That wold Historical Significance In this period the Kakatiyas, Bahmani's, Qutb Shahis and the Mughals ruled.

(i) Modern Period- This was the period of the Asaf Jahi's. After the decline of the influential, Mauryan Empire, the Satavahana dynasty (230 BCE to 220 CE), the first great Telugu empire, came to dominant power in the region. It originated from the lands between the Godavari and Krishna Rivers. KotiLingalain Karimnagar was their first capital, before moving to Dharani Kota. Excavations at Koti Lingala revealed coinage of Simukha, the first Satavahana emperor. The Satavahana Empire was important in repelling foreign empires from India, such as the Kushans, Sakasand Greeks, thereby preserving Indian culture. After the decline of the Satavahanas, various dynasties ruled the region such as the Vakatakas, Vishnukundinas, Chalukyas, Rashtrakutasand Western Chalukyas. Kakatiya dynasty weakened with the attack of Malik Kafur in 1309 and was dissolved with the defeat of Prataparudra in 1323 by the forces of Muhammad bin Tughlaqin 1323. A ruler of this dynasty, Prola II. who ruled from A.D.1110 to 1158, extended his sway to the south and declared his independence. His successor Rudra(A.D.1158-1195) pushed the kingdom to the north up to the Godavari delta. The Kakatiya period is rightly called the brightest period of the Telugu history. The entire Telugu speaking area was under the kings who spoke Telugu and encouraged Telugu. They established order throughout the strife torn land and the forts built by them played a dominant role in the defense of the realm. Anumakonda and Gandikota, among the 'giridurgas. Kandur and Narayanavanam among the' vanadurgas' Divi and Kolanu. Among the 'jaladurgas' and Warrangal. and Dharanikota among the 'sthaladurgas' were reckoned as the most famous strongholds in the Kakatiya period.

Followed by Bahmanis, Sultan Quli, a governor of Golkonda, revolted against the Bahmani Sultanate and established the Qutb Shahi dynasty in 1518.On 21 September1687, the Golkonda Sultanate came under the rule of the Mughalemperor Aurangzeb after a year-long siege of the Golkonda fort. In 1712, Asif Jah I was appointed to be Viceroy of the Deccan, with the title Nizam-ul-Mulk(Administrator of the Realm). In 1724, Asif Jah I defeated Mubariz Khan to establish autonomy over the Deccan Suba, starting what came to be known as the Asif Jahidynasty. He named the region Hyderabad Deccan. Subsequent rulers retained the title Nizam ul-Mulk and were referred 94 to as Asif Jahi Nizams, or Nizams of Hyderabad.

When Asif Jah I died in 1748, there was political unrest due to contention for the throne among his sons, who were aided by opportunistic neighboringstates. And colonial foreign forces. In 1769, Hyderabad city became the formal capital of the Nizams. The Mughal emperor invaded Golconda in 1687 and annexed it to the 95 Mughal Empire. When this was done, Golconda became part of the Decca Subha and a Nazim was appointed as an agent of the Mughal emperor. Thus, for a period of 35 years it was ruled by the Nazims, the last one being Mubariz Khan. Asaf Zahi's

The founder of this dynasty was one MirKamruddin.a noble and a courtier of the Mughal Muhammad Shah, who negotiated for a peace treaty. with Nadirshah, the Iranian invader; got disgusted with the intrigues that prevailed in Delhi. Though Hyderabad was founded in 1590-91 and built by Muhammad Quli, the Fifth king of the Qutbshahi dynasty, it was a princely capital under them. The pomp and peasantry of the fabulous AsafjahiNizams gained an all-India importance as well as worldwide

recognition. The rule of the Nizams lasted not only for a much longer period from 1724-1948 but also concerned a large territory with diverse language groups that came under their sway. Hostilities recommenced in India between the French and English in 1758 on the outbreak of 7 Years War in Europe in 1756. As a result, the French lost their power in India and consequently it also lost influence at Hyderabad. In 1762 Nizam Ali Khan dislodged Salabat Jung and proclaimed himself as Nizam.

When India became independent from the British Empire in 1947, the Nizam of Hyderabad did not want to merge with Indian Union and wanted to remain independent under the special provisions given to princely states. He even asked for a corridor, a passage from India. Rebellion had started throughout the state against the Nizam's rule and his army, known as the Razakars. The Government of India annexed Hyderabad State on 17<sup>th</sup> September 1948, in an operation by the Indian Army called Operation Polo. The Central Government appointed a civil servant, M. K. Vellodi, as First Chief Minister of Hyderabad State on 26 January 1950. He administered the state with the help of bureaucrats from Madras State and Bombay State.

In 1952, Dr. Burgula Ramakrishna Rao was elected Chief minister of Hyderabad State. in the first democratic election. During this time there were violent agitations by some Telangana. Its. to send back bureaucrats from Madras state, and to strictly implement rule by natives of Hyderabad. Meanwhile, Telugu-speaking areas in the Northern Circars and Rayalaseema regions were carved out of the erstwhile Madras state on the fast unto death by Potti Sri Ramulu to create Andhra State in 1953, with Kurnool as its capital. One of the suggestions was to reorganize the state on the basis of languages of India. This would make administration easier, and would help replace the caste and religion-based identities with less controversial linguistic identities. By the 1952, the demand for creation of a Telugu-majority state in the parts of the Madras State had become powerful. Potti Sri ramulu. one of the activists. demanding the formation of a Telugu-majority state, died on 16 December 1952 after undertaking a fast-unto-death. Subsequently, the Telugu-majority Andhra State was formed in 1953. This sparked of agitations all over the country, with linguistic groups demanding separate statehoods. In order to reorganise the states,

#### The Mulkimoment 1952

The Mulkimoment 1952 the word mulke refers to the local people of the Hyderabad state in 1919 the Nizam issued a decree starting that only mulki' people born in Hyderabad state is those who had lived therefore at least to 15 years we are

eligible for the public appointments in the state the fear of the people of Telangana regardingthe economic explanation by the Andhra's lead to the mulke and nonmulke agitation in 1952 it also gave rise to the slogan Hyderabad for Hyderabad's this was mainly directed Against to the infiltration of the Andhra into the administration of Hyderabad in the Wake of merged of Andhra and Telangana region 1952 mulki agitation Non mulki Origination was a political movement for this safe guarding of jobs in Hyderabad State Government for residence or Mulki's it was the first event in Telangana Movement the agitation losted between July 26to mid-September 1952 massive rally's Were organised across the state in which the students raised the following slogans. Non- mulkis go back, idly sambargharko jao, students union jindabadin certain place theroyals listed in lottecharge. city college incident. measures taken by the government afterCity College incident justice finger a Jagan Mohan Reddy committee was appointed to investigate into police firing on 3 and 4th September to the agitation did not bring aboutany major changes in the milky rules it clearly communicated that rejection of the ideaof Vishal Andhra by the people of Telangana and their mistakes to do in the people of Andhra.

## **The States Reorganization Commission -1953**

After the formation of Andhra Jawaharlal Nehru stated in parliament on 22nd December 1953 that a commission will be appointed to examine objectively and dispassion notedly the question of reorganisation the state of the Indian union Accordingly on 29th December 1953 the Government of India appointed State reorganisation Committee (SRC) chairmanship of Fazl Ali, a former Supreme Court judge.chairman H.N kunzru and K.N pannikar as members and charged the commission with the task of investee getting the conditions of reorganisation and make re commendation giving solution for the problem the **SRC** visited Hyderabad in July 1954 at heard the views of all the interested organisations and individuals it submitted it's report on September 13th 1955 the commission recommended the disintegration of the state.

## Gentlemen's Agreement 1956

The Gentlemen's agreement of Andhra Pradesh has a precedent in the Sribagh Pact of Niatation. the region has had in the state governments since independence. When the Hyderabad State led by the Nizam of Hyderabad was invaded by India in

Operation Polo, there was a debate in the Telugu-speaking districts of the Hyderabad State (1948–56), on whether to join the newly formed Andhra State, carved out of Telugu speaking districts of Madras state56. States Reorganisation Commission (SRC) recommended that "the Telangana area is to constitute into a separate State, which may be known as the Hyderabad State with provision for its unification with Andhra after the general elections likely to be held in or about 1961 if by a two thirds majority the legislature of the residency Hyderabad State expresses itself in favour of such unification".

- 1. The expenditure of the central and general administration of the State should be borne proportionately by the two regions and the balance of income from 54 Andhra Pradesh State Assembly Resolution 1955. 55Nehru compares the Andhra Telangana merger to matrimonial alliance with provision for divorce. Page 5 of Andhra Patrika 3 Nov1956. 56 https://en.wikipedia.org/wiki/Hyderabad\_State accessed on 21.03.2014 104 Telangana should be reserved for expenditure on the development of Telangana area. This arrangement will be reviewed after five years and can be continued for another five years if the Telangana members of the Assembly so desire.
- **2.** Prohibition in Telangana should be implemented in the manner decided upon by the Assembly members of Telangana.
- 3. The existing educational facilities in Telangana should be secured to the students of Telangana and further improved. Admission to the Colleges including technical institutions in the Telangana area should be restricted to the students of Telangana, or the latter should have admission to the extent of onethirdof the total admissions in the entire State, whichever course is advantageous to Telangana students.
- **4.** Retrenchment of services should be proportionate from both regions if it becomes inevitable due to integration.
- **5.** Future recruitment to services will be on the basis of population from both regions.
- **6.** The position of Urdu in the administrative and judicial structure existing at present in the Telangana area may continue for five years, when the position may be reviewed by the Regional Council. So far(as) recruitment to services is concerned, knowledge of Telugu should not be insisted upon at the time of recruitment but they should be required to pass a prescribed Telugu test in two years after appointment.

- 7. Some kind of domicile rule, e.g., residence for 12 years should be provided in order to assure the prescribed proportion to recruitment of services for Telangana area.
- 8. Sales of agricultural lands in Telangana area (is) to be controlled by the Regional Council.
- 9. A Regional Council will be established for the Telangana area with a view to secure its all- round development in accordance with its needs and requirements.
- 10. The Regional Council will consist of 20 members as follows: 9 members of the Assembly representing each district of Telangana to be elected by the Assembly members of the Telangana districts separately, 6 members of the Assembly or the Parliament elected by the Telangana representatives of the Assembly, 5 members from outside the Assembly to be elected by the Telangana members of the Assembly. All ministers from Telangana area will be (its) members.
- 11. The Regional Council will be a statutory body empowered to deal with and decide about matters mentioned above and those relating to planning and development, irrigation and other projects, this arrangement will be reviewed at the end of ten years.
- 12. The Cabinet will consist of members in proportion of 60 to 40 per cent for Andhra and Telangana respectively. Out of the 40 per cent Telangana Ministers one will be a Muslim from Telangana.
- 13. If the Chief Minister is from Andhra, the deputy Chief minister will be from Telangana and vice- versa. Two out of the following portfolios will be assigned to Ministers from Telangana:
- 14. A.Home; b. Finance; c. Revenue; d. Planning & Development; and e. Commerce & Industry.

The Hyderabad Pradesh Congress Committee President desired that the Pradesh Congress Committee should be separated from Telanganaupto the end of 1962. Andhra Provincial Congress Committee President has no objection.

The above agreement was arrived at on February 20, 1956. It was signed by (1) B. Gopala Reddy, Chief Minister of Andhra; (2) N. Sanjiva Reddy, Deputy Chief Minister of Andhra; (3) G. Latchanna, Minister in the Andhra Cabinet & Leader of the KrishikarLok Party – a constituent of the United Congress Front which contested the Andhra elections (1955) and formed the Ministry; (4) A. SatyanarayanaRaju, President, Andhra Provincial Congress Committee; (5) B.Rama Krishna Rao, Chief Minister, Hyderabad; (6) K.V.Ranga Reddy, Minister, Hyderabad; (7) Dr. M. Chenna Reddy, Minister, Hyderabad; (8) J.V. Narsinga Rao, President, Hyderabad Provincial Congress Committee57Following the Gentlemen's agreement, the central government established a unified Andhra Pradesh on November 1, 1956. The agreement provided reassurances to Telangana in terms of power-sharing as well as administrative domicile rules and distribution of expenses of various regions.

## **Telangana Regional Committee**

In accordance with Gentlemen's Agreement Regional Council forTelangana, was to be constitud. The presidential Order under 371(1) constitud AP Regional committee Order, 1958 was issued On February, 1958. Word Telangana Was Omitted and Counicl has been Changed to Comittee. Has wide powers On Subjecs like local self Governments, Public helth, Primary and Secondary education, regulation of admissions in Telangana educational instutions, prohibition of liquors, sale of agricultural lands, Cottage and small scale indus tries, agriculture, markets, development and economic planning. All the legislatures and MPs Were Members of this Committee, the chairmen. was given Cabinet Rank. Telangana, Regional Committee made volumes of reports on Telangana Problems. This committee has used its powers to report but it has no powers to implement and administer.

#### 1969 Telangana Agitation

Failure to enforce the Gentlemen's Agreement, and continued discrimination against. The Telangana region in government positions, education, and public spending led to the state riots of 1969. In January 1969, student protests for a state of their own escalated. On January 19, all parties agreed to ensure the proper implementation of Telangana's safeguards. The key points of The agreement were: 1) All non-Telangana employees with positions reserved for Telangana locations. will be transferred immediately. 2) Surpluses from Telangana are used for the development of Telangana. 3) Calling on Telangana students to end the riots.

Then Prime Minister Indira Gandhi called a high-level meeting to discuss Statehood. After several days of talks with the leaders of the two regions, the prime minister drew up an **Eight-point Formula on April 12**, **1969**. Sri M. Chenna

Reddy founded the Telangana Praja Samithi(TPS) political party in 1969 to lead the state movement. In March 1971, Mrs. Indira Gandhi had called early parliamentary elections. In these General elections, Telangana Praja Samithi won 10 of the 14 seats in the Telangana Parliament. However, Indira Gandhi's Congress Party (R) won a landslide victory on a platform of Progressive. policies such as poverty alleviation (Garibi Hatao). At the time, she hesitated to accept Telangana's status application. On 5<sup>th</sup> October 1972, Andhrastudents Observed Bandh. President Rule was imposed. NGO's Called off their strike on 5<sup>th</sup> March 1973 In due course of time the movement losts its intensity Sri M. Chenna Reddy then merged the TPS with the Congress (R) party after formulating a **six-point formula21st September 1973.** to protect Telangana's interests. The state-building lasted until 1973, but then died out.

#### Later Phase of Themovement

Through this separate state moment of 1969 was continued throw some acts and political actions people resentment preciated since 1985 different organisation signed intellectuals continuously debated over the issue of backwardness of Telangana its development Telangana intellectual forum was started at Karimnagar to studied the problems of Telangana. information trust was set up in 1986 to bring out of information in injustices done to Telangana in the year 1988 and also big debate took place in the assembly. over the issue injustice done to Telangana. Development forum took up several programs in 1989 in the year 1991 Telangana students front to up agitations it Osmanina University. Telangana engineers society under the leadership of KV Srinivas Rao submitted memorandum on the problems Telangana to the honourable prime minister PV Narasimha Rao, in 1992 on 1st November 1996 Telangana vidroh meeting. in the meeting organised by Telangana Praja samiti.

In 1996 at Warangal Telangana mahasabha and Telangana Prajasamithi, kalogiNarayana Rao, organised road democracy Telangana conference in December 1997 under the banner of all Indian people resistance forum Telangana mahasabha later Telangana formed with the major of all forums of vicar section in the year 1998 under the leadership of professor Jayashankar Sir. Telangana movement committee merged with farmer minister Indira Reddy as it's president the moment was not only confined to Hyderabad also to all other part is and even in abroad allows Telangana development forum was started a New York America in the year 1999.

## Bhuvanagiri Declaration on March 8th and 9th to 1997

A meeting was converted at bhuvanagiri demanding separate state of Telangana resolving judicial share in resource for Telangana and other rights the conference played constructive role in the moment there are two reasons for conducting the meeting on 8th and 9th March one is on March 8 only 11 to and will sections of Andhra mahasabha took place at bhuvanagiri secondary on March 1969 itself Ravindranath. who is the leader of the 1969 women started he is fast and un to death.

## Warangal Declaration, in 1997

Warangal meeting which took place in the year 1997 discuss several other issues along with the need of a separate state of Telangana it demanded the challenge in the centre state relations major petition of funds allocation to the states and two implement directions of sacraria commission. which was in favour of states interested its also demand The Grass root development using local resource not nearly combing to the interest of World Bank at aspired for evolving the development model for the welfare of the people of all districts of Telangana and the fruits of the development should be distributing among all social groups they demanded the Telangana state which ensures the rights to life and inclusive government give a call to fight with government political leaders and institutions among democratic Telangana.

## **Various Organizations**

The people of Telangana began organizing under various organizations with calls for a separate state of Telangana. In 1997, the state entity of the BhartiyaJanata Party (BJP) passed a resolution calling for a separate Telangana. Although the party created the states of Jharkhand, Chhattisgarh and Uttarakhand in 2000, it did not establish a separate state of Telangana, citing opposition from its coalition partner, the Telugu Desam Party. Sri KalavakuntlaChandrasekhar Rao, (KCR), who was Deputy Speaker of the State Assembly of the PA at the time, began working on the content of Telangana in early 2000. And after extensive discussion and reflection along with a variety of Telangana intellectuals, KCR announced the launch of Telangana. Rashtra. Samiti on 27 April, 2001. KCR had resigned as Vice President and MP before founding the Telangana Rashtra Samithi party. Professor Jayashankar, the ideologue of the state movement, supported the KCR. In 2004, TRS entered into an electoral alliance with the Congress Party. The party won 26 MPs and 5 MPs and

entered both AP status and the Government of India. The Telangana problem found its way into the UPA-1 Common Minimum Curriculum. The issue of statehood was also mentioned by President Abdul Kalam, and Prime Minister Manmohan Singh in theirspeeches.

TRS President KCR initially received the shipping portfolio. But another UPA ally, DMK, called for the mailer and threatened to leave the coalition if their demand was not met, KCR voluntarily gave up the mailer to save the government's nascent UPA-1. KCR remained Union Minister without Portfolio before being given the Portfolio of Labor and Employment. As the UPA government continued to rant about decades-old claims to Telangana statehood, KCR resigned from his ministry in 2006.

When a Congress leader made a disparaging statement about the state's decision in September 2006, KCR resigned from its seat in Karimnagar Lok Sabha and won it overwhelmingly. The large majority that the KCR achieved in this election showed the strong aspirations for statehood in the region. In April 2008, outgoing TRS party MPs also left the state government in protest at the delay in the formation of Telangana. But TRS was only able to retain 7 MLA seats and 2 Lok Sabha seats in this by-election.

In the 2009 elections, the TRS allied itself with the parties TDP, CPI and CPM. The grand alliance did not bring the expected result as the pro-Telangana vote was split between the TRS, Congress, PRP and BJP. In the end, TRS could only win 10 MP seats and 2Intensify the movement On November 29, 2009, KCR announced an indefinite hunger strike to demand statehood for Telangana. But on the way, the state police arrested him and took him to the Khammam subsidiary prison. The movement spread like wildfire, and students, employees, and grassroots organizations dived into it. Over the next 10 days, the entire Telangana region came to a standstill.

The state government, led by Sri K. Rosaiah, convened a multi-party meeting on December 7<sup>th</sup>Leaders of the TDP and PRP parties pledged that they would support a Telangana state resolution when it comes to the state assembly. With KCR's health deteriorating rapidly, The UPA, government announced on December 9, 2009. That the process of joining Telangana State was to begin. But within two weeks, opposition from the Seema Andhra. Leadership caused the UPA to back down on the matter. KCR then brought together all political forces in the Telangana region to form the Telangana JAC, an umbrella organization of various organizations and parties, with Prof. Kodandaram. as the chairman. The cadres and leaders of the TRS took an active part in the various agitation and protests launched by the TJAC.

The leaders who wear the source of inspiration of the moment spread of ideology was crucial in Telangana movement college Narayana Rao, samala sadasiva, Bala Gopal, pindiya la Vara Vara Rao, Yashoda Reddy, Nandini siddha Reddy, chukka Ramayya, Naveen para vastu lokeshwar, took the unique of Telangana culture to the masses.

Professor Keshav Rao Jadhav, professor Madhusudan Reddy, professor Ram Melkote, professor Hra Gopal., voice of the uniqueness of Telangana and the broad to line light hidden realities of the forces who had domening and offering the Telangana and motivated the people towards moment.

## Telangana jagruti

Socio culture organisation was founded by kalavakuntla Kavitha. in June 2008 to protect the Telangana folklore culture or to forms literature language and accent they conducted Bathukamma festival. in big way and propagated Telangana culture identity even the women in abroad expressed there solitary to the moment by organising Bathukamma this organised ration clay drake roll in making women as partners in the moment.

#### **Role of Students**

The role of the students sustaining letter phase of Telangana movement will remain forever in history the birthplace of moment Osmania University. or college aceted as the centre all students union United gather and formed as Jain action comedies and form lating milliant struggle. This struggle enabled of the invitable situation to from Telangana state along with Osmania University, Kakatiya University, satavahana University Telangana University, Mahatma Gandhi University, palamuru University students stage their protest to against government during the time of KCRs fast and during other face of the moment then government filed hundreds of case on the protesting students they have resorted to several represis actions many students like when Gopal Reddy Srikantha chary, Aadireddy and othersbecame Myrtyrs during Telangana movement. police firings, Water cans lati charge, police Camps and Iron Barricades became common in University programs taken up by OU campus JAC is followed by all student association and JAC of other universities across Telangana region PidamarthiRavi students and intensified movement. Women students played key role along with men in all the programmes.

#### Role of women

Womenplayed commendable play roll in the letter phase of Telangana movement. Ammala Sangam, Chaitanya mahila Sangam, pragatishila mahila Sangam, mahila JACs played crucial role in the moment Telangana mahila joint action samiti was formed in 2009 to motivate women towards movement. on 31st January 2010. state level convention of this was conducted at Hyderabad. women actively participated in all the protests called by the JAC.Sandhya, Jhansi, Ratnamala others led to this movement Along wtith them surepallySujata, Rama mel Kote, Subhadra, Arundhati Reddy, through their writings expressed the need of Telangana.

## **Collective Resignations**

In the month of July 2011, 81 out of 119 Telangana MLA's 12 out of 15 Telangana ministers, 13 Lok Sabha members out of 17, 1 Congress MP in Rajya Sabha and 20 MLC's resignedtheir position in protest against the delay in formation of Telangana state However speakers of Lok Sabha, Rajya Sabha and state did not accepted their resignations.

#### **Non-cooperation Movement**

On 17<sup>th</sup>February 2011 and non-cooperation movement was started in which more than 3 lakhsGovernment employees, were participated this moment for 16 days causing loss of revenue to the extent of 8 billion rupees per day to the government in the months of February and March assembly sessions we are also boycotted for weeks by Telangana representatives.

## Sakala Janulasamme (all people's, strike)

The most to significant face in Telangana movement is psychological summane in which all the sections of the people cash to groups Government and private employees various organisations under the leadership of Telangana giant action Committee TJAC, resorted to strike on 13<sup>th</sup> September 2011 educational institutions we are closed down RTC buses we are stopped government offices we are closed down lawyers by cottage quotes Government employees volunteerly, boycotted they duties and participated in protests coal mine workers participated in this strike enthusiastically entire Telangana express its aspiration of separate state in fact

peoples life came to stand still TJAC, called of strike after 18 days TJAC, chairman professor kodanda Ram declared that though the strike was called off the protests will go on till they achieve Telangana state.

Police registered cases on the leaders students and all those who participated in the strike letter BJP leader Kishan Reddy started the March in January 2012 He toured extensively all over Telangana for 22 days the freedom fighter KondaLaxmanBapuji at the age of 97 participated in the Satyagraha it Jantar mantar in New Delhi

#### Million March

Million Marchwas organized by Telangana JACin Hyderabad on 13th September 2012 on the lines of DandiMarch. This March was against the delay in the formation of the state by the center Telangana ministers and various parties supported the marks the police did not give permission apprehencing the violence on the assets of Andhra people in order to disrupt the March police arrested thousands of activities throughout state and closed down entry points into Hyderabad state when TJAC, promissor to conduct March peacefully the police accepted for the March to be conducted only on tank bund necklace road from 3:00 p.m. to 7:00 p.m. though the permission was given police tried maximum to stop it all trains we are cancelled Osman University was closed down in spit of all this restrictions around 5 lakhs people reached tank bund and by evening to more lakhs people change the March Telangana songs, bonalu, Bathukamma, and other cultural programs. we are performed and incident putting fire to a media van erupted the chaos the police released tear gas used water cans to dispressed the agitators they continued their marks till midnight they called of the March in the midnight due to heavy rain 13th September 2012 this reminder as glorious day of Telangana struggle.

#### Formation of Telangana state

Formation of Telangana state 2<sup>nd</sup> June 2014 recognising the intensity of the moment centre called for all party meeting on 28<sup>th</sup> December 2012 representative of yet main political parties attend the meeting the party such MIM, CPM opposite the Telangana state YSR Congress mentioned its silence the Congress members of seem Andhra opposite the division of state all the Telangana leaders supported it Telugu Desam party, reiterated that it was awarded by its earlier support the Telangana in it's later writing to Pranab Mukherjee in the year 2008 after the meeting centre

declared that with the month a positive decisions will be taken up after that Congress core committee discuss the matter and Took decision to divide the state Andhra leaders tried maximum to stop the formation letter they bill was passed in parliament starting the formation of Telangana state compressive 10 districts and Hyderabad was unified capital for both States for 10 years all the parties along with UPA BJP BSP CPI supported the bill and 18th February 2014 the Bill passed in LokSabha. and on 20th February 2014 it was passed in rajya Sabha.also president password the bill on first March 2014 Telangana emerged as the 29th state of India on 2nd June 2014 in its 65<sup>th</sup>year of democracy.

#### **CONCLUSION**

Realizing The aspirations of Telangana people and as a symbol of the eternal spirit of the leaders of moment Telangana. emerged as the 29<sup>th</sup> state of India on 2<sup>nd</sup> June 2014. and its 65<sup>th</sup> year of democracy, parliament passed The act of Andhra Pradesh Reorganisation Bill 2014. The Telangana movement for separate state is rooted in historical context spreading over Sixty yearsit developed into a unique political form. it was held by many intellectuals as a symbol of democratic struggle against political domination and economic exploitation.

#### REFERENCES

**Primary Source:** (1955). State Reorganisation Commission Report. Government of India. (2011). The Census Report.

**Secondary Source:** Jayashankar, K. (2006). Telangana Movement. The Demand for Separate State, AHistorical Perspective. Retrieved from <a href="http://demand\_Telangana\_blogspot.in/2006/11/Telangana\_movement\_demand\_for\_seperate.html">http://demand\_Telangana\_blogspot.in/2006/11/Telangana\_movement\_demand\_for\_seperate.html</a>

Gangadhar Rao (2013): "Hyderabad and the Bifurcation of Andhra Pradesh", Economic & Political Weekly, Vol 48, No 42.

Hanumantha Rao, C H (2011): "Sri Krishna Committee Report on Telangana: Recommendations at Variance with Analysis", Economic & Political Weekly, Vol 46, No 5, pp 33-36.

Vishweshwer Rao (ed.), Telangana, Dimensions of Under development (Hyderabad: Centre for Telangana Studies), pp 5-14. – (2010): "Backwardation' of Telangana", Economic & Political Weekly, Vol 45, No 13.

Jayashankar, K (2004): Telangana Rashtram Oka Demand (in Telugu) (Hyderabad: Sangam Media Group). – (2006): "Telangana Movement: A Demand for a Separate State", available at http://demand-telangana.blogspot.in/2006/11/ Telangana-movement-demand-for-separate. html. – (2012): Viability of Telangana and Andhra as Separate States (Hyderabad: Telangana Vidyavantula Vedika).

Gray, Hugh (1971): "The Demand for a Separate Telangana State in India", Asian Survey, Vol 11, No 5, pp 463-74. – (1974): "The Failure of the Demand for a Sepa- rate Andhra State", Asian Survey, Vol 14, No 4, pp 338-49

#### Sheela Raj - "Medievalism to Moderanism"

- 1. "AP history- Govt of AP". Aponline.gov.in. Archived from the original on 20 December 2013. Retrieved 9 October 2011.
- 2. "Regional colour' to Hyderabad liberation movement decried". The Hindu. 18 September 2003. Archived from the original on 27 October 2003. Retrieved 9 October 2011.
- 3. "Painful memories for erstwhile Hyderabad State". Twocircles.net. Retrieved 9 October 2011.
- 4. "Mulki agitation in Hyderabad state". Hinduonnet.com. Archived from the original on 26 August 2010. Retrieved 9 October 2011.
- 5. "Hyderabad Agitation Against Non-Mulkis" (PDF). he Economic and Political Weekly. 13 September 1952. pp. 943–944. Retrieved 22 June 2021.
- 6. Jump up to: \*\* "History and Culture History-Post-Independence Era". APonline. Archived from the original on 22 September 2010. Retrieved 14 September 2010.
- 7. "After Sriramulu, Andhra State". The Hindu. 18 December 2002. Archived from the original on 17 October 2012. Retrieved 9 October 2011.
- 8. "Andhra State formed". The Hindu. 1 October 2003. Archived from the original on 4 December 2003. Retrieved 9 October 2011.
- 9. "SRC submits report". The Hindu. 1 October 2005. Archived from the original on 1 March 2006. Retrieved 9 October 2011.
- 10. Hyderabad CM's Views on merger
- 11. "Pro-Telangana crowd mob Andhra ex-minister at airport; Hyderabad CM appeal to people: Abide by High command decision Page 8 of Nov 16, 1955 Indian Express". 16 November 1955. Retrieved 9 October 2011.
- 12. "Vishandhra here and now. Special safeguards for Telangana. -Govt motion in Andhra Assembly Page 5 of Nov 26, 1955 Indian Express". 26 November 1955. Retrieved 9 October 2011.
- 13. Jump up to: \*\* "No belief in Safeguards: Hyderabad PCC chief. Page 4 of Nov 21, 1955 Indian Express". 21 November 1955. Retrieved 9 October 2011.
- 14. "Telangana Leaders must Adhere to Delhi Resolution High command advise; High command has open mind, Claims Chenna Reddi Plea for Telangana Page 7 of Nov 27, 1955 Indian Express". 27 November 1955. Retrieved 9 October 2011.
- 15. "Page 1 of the edition December 5, 1955". Andhra Prabha dated 5 December 1955. Retrieved 15 August 2013.
- 16. "Statistical Report on General Election, 1951 to the Legislative Assembly of Hyderabad" (PDF). Election Commission. Retrieved 15 August 2013.
- 17. "SRC sub committee said no decision on Visalandhra taken.- Page 1 of Feb 1, 1956 Indian Express". 1 February 1956. Retrieved 9 October 2011.
- 18. "New Telugu state to be called Hyderabad. Regional council for Telangana. Page 1 of Feb 21, 1956 Indian Express". 21 February 1956. Retrieved 9 October 2011.

#### **82** A. Kurumurthy

- 19. "Visalandhra demand was bearing a taint of "expansive imperialism": Nehru page8 of Indian express Oct 2, 1953". 2 October 1953. Retrieved 9 October 2011.
- 20. "Visalandhra demand was bearing a taint of "expansive imperialism": Nehru page8 of Indian express Oct 2, 1953". Retrieved 9 October 2011.
- 21. "Reorganisation, then and now". Frontlineonnet.com. Retrieved 9 October 2011.
- 22. "Nehru compares merger with Matrimonial alliance with provision for divorce". Retrieved 9 October 2011.
- 23. Nehru compares the Andhra Telangana merger to Matrimonial alliance. Page 5 of Andhra Patrika 3 Nov 1956
- 24. "dated March 7, 1956: Visalandhra to be formed". The Hindu. 7 March 2006. Retrieved 28 April 2019.
- 25. "Andhra Pradesh formed". The Hindu. 2 November 2006. Archived from the original on 23 March 2008. Retrieved 9 October 2011

# हिन्दी सिनेमा में दलित स्वरः एक विमर्श

डॉ. आशीष कुमार\*

#### सारांश

हाशिए का समाज विविध कलारूपों में अभिव्यक्त होता रहा है। एक समन्वित कला के रूप में सिनेमा में भी हाशिए का समाज चित्रित होता है। हाशिए के समाज में "दिलत समाज" ऐतिहासिक रूप से प्रमुख है। यह दिलत समाज विविध रूपों में हिंदी सिनेमा के इतिहास में व्यक्त होता आया है। हिंदी सिनेमा में कुछ ऐसे रचनाशील निर्देशक रहे है और वर्तमान में भी है जो इन सामाजिक सरोकारों से सिनेमा बनाते हैं। ऐसे निर्देशकों की विषयवस्तु समाज की सच्चाईयों से निकलकर आती है। हिंदी सिनेमा ने अपने शैशवावस्था से ही दिलत बिम्ब को जागृत किया है परन्तु पात्र निरूपण तथा आख्यानात्मक निबंधन के स्तरों पर सावधानी व चालाकी बरतता रहा। ऐसा क्यों हुआ इसके लिए हमें उस दौर से अपनी बात शुरू करनी होगी जब पौराणिक फिल्मों पर आधारित मिथक फिल्मों का चलन घटने लगा था और सामाजिक विषयों पर केन्द्रित फिल्में अस्तित्व में आने लगी थीं। इन्हीं फिल्मों में दिलत सरोकार से सम्बंधित फिल्में भी आयीं।

प्रमुख शब्द : वंचित समाज, हिंदी सिनेमा, दलित एवं ग्रामीण पृष्टभूमि

## भूमिका

शुरूआती दौर से ही हिन्दी फिल्में समस्याओं को सार्थक ढंग से जनता के सामने पेश करती रही हैं। अपने प्रारंभिक दौर में हिन्दी सिनेमा पर धर्म और इतिहास का गहरा प्रभाव दिखाई देता है, लेकिन कुछ समय पश्चात् ही इनमें भारतीय समाज की कुरीतियों एवं समस्याओं का निरूपण प्रदर्शित होने लगता है। हिन्दी की पहली बोलती फिल्म 'आलमआरा' सन् 1931 में प्रदर्शित की गई और इसके पाँच वर्ष के भीतर ही सन् 1936 में निर्देशक फ्रेंज ऑस्टेन 'अछूत कन्या' नामक हिन्दी की प्रथम दलित चेतना पर आधारित फिल्म लेकर आ गए। बोधिसत्व डाॅ. बाबा साहब भीमराव अम्बेडकर के दलित जागरूकता

<sup>\*</sup>आचार्य समाजशास्त्र, एस. जी. जी. राज. महाविद्यालय बाँसवाड़ा।

आन्दोलन से प्रभावित होकर ही सम्भवतः यह फिल्म बनाई गई थी। देविका रानी ने इस फिल्म में दलित कन्या की भूमिका को साकार किया था। आज भी यह फिल्म हिन्दी सिनेमा के इतिहास में मील का पत्थर मानी जाती है।

हिन्दी सिनेमा की एक विशेषता यह रही है कि इसमें समाज के सभी वर्गों की वाणी को स्वर दिया गया है। धार्मिक फिल्मों से प्रारम्भ हुई यह परम्परा इतिहास से होते हुए समाज तक पहुँची है। समाज में आते ही इसने समाज के अन्तिम पायदान पर खड़े हुए समाज के दर्द को महसूसना शुरू कर दिया और रूपहले चित्रपट पर उसकी वेदना के चित्र उकेरने प्रारम्भ कर दिए। 'अछूत कन्या' के प्रदर्शित होने के बाद अगले साल ही निर्देशक मोती बी. गिडवानी फिल्म 'किसान कन्या' लेकर आ गए, जिसमें एक किसान की पुत्री के जीवन में आने वाले उतार—चढ़ावों को चित्रित किया गया था। पद्मा देवी और जिल्लो द्वारा इस फिल्म में मुख्य भूमिका अदा की गई थी। इतिहास में इस फिल्म का इस दृष्टि से भी महत्त्व है कि यह फिल्म भारत में बनी पहली रंगीन भारतीय फिल्म थी। सन 1951 में आई राज कपूर की 'आवारा' ने आवारा बेरोजगारों की असहायता को चित्रित किया था। यह फिल्म देश ही नहीं अपितु विदेशों में भी अत्यधिक सफल रही। इस फिल्म के गीत 'आवारा हूँ' को विदेशों में आज भी लोग गुनगुनाते हैं।

वंचित समाज के चित्रण की दृष्टि से वर्ष 1953 अत्यधिक महत्त्वपूर्ण है क्योंकि इस वर्ष हिन्दी सिनेमा की दो अमर फिल्में 'आह' और 'दो बीघा जमीन' प्रदर्शित हुईं। इन दोनों फिल्मों में क्रमशः राज कपूर एवं बलराज साहनी ने अपने बेजोड़ अभिनय से वंचितों की वेदना को साकार कर दिया था। 'आह' फिल्म में राज कपूर ने जीवन के अंधेरे को बड़ी ही कुशलतापूर्वक अभिव्यक्त किया था। 'दो बीघा जमीन' में बलराज साहनी ने कृषक जीवन की निरीहता को जीवंत किया था। सन् 1954 में डेविड, रतन और बेबी नाज के अभिनय से सुसज्जित 'बूटपॉलिश' फिल्म में जूते—चप्पल पॉलिश करके जीवनयापन करने वाले अनाथ बच्चों की जिन्दगी का निरूपण किया गया था। सन् 1956 में राजकपूर की 'जागते रहो', वी. शांताराम की 'दो आँखें बारह हाथ' तथा ख्वाजा अहमद अब्बास की 'मदर इण्डिया' प्रदर्शित हुईं। 'जागते रहो' नगरीय जीवन की संवेदनहीनता को उजागर करती थी, 'दो आँखें बारह हाथ' डाकूओं के आत्मसमर्पण पर आधारित थी, तो 'मदर इण्डिया' फिल्म गाँव के भोले—माले किसानों पर साहूकारों द्वारा किए जाने वाले अमानवीय अत्याचारों पर

आधारित थी। 'जागते रहो में राज कपूर, मोतीलाल और नर्गिस ने अविरमरणीय अभिनय किया था, 'दो आँखें बारह हाथ' में वी.शांताराम तथा संध्या ने अपने अभिनय से लोगों का दिल जीत लिया था। 'मदर इण्डिया में राजकुमार, नर्गिस, सुनील दत्त, राजेंद्र कुमार और कन्हैयालाल ने प्रभावशाली अभिनय किया था। यह फिल्म भारत से ऑस्कर हेतु नामांकित होने वाली पहली फिल्म थी। सन् 1957 में 'प्यासा' तथा सन् 1959 में 'कागज के फूल' फिल्म से गुरूदत्त ने हिन्दी सिनेमा में नयी चेतना का संचार किया।<sup>2</sup>

सन 1968 में 'मेरा नाम जोकर' फिल्म में भोले-भाले सर्कसवासियों के जीवन के अभावों तथा निरीहता को वाणी दी गई थी। इसके पश्चात सन् 1973 में आई 'जंजीर' फिल्म ने अभावों से ग्रस्त युवा के आक्रोश को बड़े परदे पर लाने का काम किया। अमिताभ बच्चन ने इस फिल्म से जो अपना फिल्मी सफर शुरू किया, वह आज भी जारी है। अगले वर्ष सन् 1974 में मनोज कुमार की 'रोटी, कपड़ा और मकान', श्याम बेनेगल की 'अंकूर' तथा एम.एस. सत्थ्र की 'गरम हवा' प्रदर्शित हुईं। ये सभी फिल्में दीन—हीनों के अभावों तथा समस्याओं की सार्थक अभिव्यक्ति थीं। सन 1975 में प्रदर्शित फिल्म 'शोले' में बेरोजगारी का चित्रण किया गया था। इस फिल्मका मौसी तथा बीरू के बेरोजगारी से सम्बन्धित संवादों को लोग आज भी दोहराया करते हैं। सन् 1978 में 'मुकद्दर का सिकंदर' फिल्म अनाथ बच्चे के जीवन के आस-पास घूमती थी। सन् 1981 में आई 'लावारिस' फिल्म भी इसी विषय पर आधारित थी। अमिताभ बच्चन ने इन दोनों फिल्मों में अविस्मरणीय अभिनय किया था। इसी वर्ष आई 'चक्र' फिल्मको स्मिता पाटिल एवं नसीरूद्दीन शाह के अमर अभिनय के कारण लोग आज भी याद करते हैं। सन् 1982 में प्रकाश मेहरा निर्देशित तथा अमिताभ बच्चन अभिनीत 'कुली' फिल्म में रेलवे स्टेशनों पर काम करने वाले कुलियों के जीवन को सेल्युलाइड पर पहली बार उतारा गया था। सन् 1983में 'रूदाली' फिल्ममें गाँवों में रोने का धंधा करके जीवन-यापन करने की परंपरा का निर्वहन करने वाली स्त्री की कारुणिक कथा को डिंपल कपाडिया ने अपने जीवंत अभिनय से साकार किया था। इसके बाद सन् 1985 में आई प्रकाश झा की फिल्म'दामूल' में भी ग्राम जीवन की निरुपायता व्यंजित हुई है। सन् 1986 में आई एन. चन्द्रा की 'तेजाब' फिल्ममें बेरोजगारी और निर्धनता के दुष्परिणाम दिखाए गए हैं। सन् 1993 में आई 'गर्दिश' भी इसी विषय के इर्द-गिर्द घुमती थी। 1998 की आमिर खान अभिनीत 'गुलाम' तथा 1999 की संजय दत्त अभिनीत 'वास्तव' फिल्में बेरोजगारी की कोख से पैदा हुए अपराधियों के जीवन की मार्मिक

अभिव्यक्ति थीं। सन् 2001 में आई अशुतोष गोवारीकर निर्देशित फिल्म 'लगान' किसानों की अंग्रेज राज में हुई दुर्दशा को बयान करती थी। इसके बाद सन् 2005 में आई फिल्म'बंटी और बबली' बेरोजगारी से जूझते राकेश के बंटी चालबाज में परिवर्तित होने की कहानी है। 'ब्लैक' (2005), 'पा' (2010) और 'गुजारिश' (2010 फिल्में बीमारी से जूझते लोगों की करूण कथाएँ सुनाती थीं। 2007 की फिल्म 'तारे जमीं पर' पढ़ाई से जी चुराने वाले मंदबुद्धि बालक के जीवन का चित्रण करती थी। बेंडिट क्वीन (1988) 'ओमकारा' (2006) तथा 'आरक्षण' (2011) आदि अनेक फिल्मों में दिलतों तथा सामंतवादी मानसिकता के लोगों के बीच संघर्ष को चित्रित किया गया है। 'स्लमडॉग मिलिनेयर' (2009) एक बालक के स्लम से उठकर करोड़पति बनने की कहानी थी। 01 नवम्बर 2011 को प्रसारित कौन बनेगा करोड़पति के एपिसोड में बिहार के अति निर्धन सुशील कुमार के पाँच करोड़ रुपए जीत जाने से ऐसा प्रतीत होता है कि स्लमडॉग मिलिनेयर की सेल्युलाइड की कहानी ही सचमुच यथार्थ में परिवर्तित हो गई है। निष्कर्षतः कहा जा सकता है कि हिन्दी सिनेमा में वंचितों को पर्याप्त जगह दिया गया है और इन फिल्मों ने समाज के हाशिए पर पड़े समाज को सिनेमाई चाकचिक्य की दुनिया में उनका वास्तिवक स्थान दिलाया है।

कुछ ऐसी फिल्मों का नाम लिया था जो जातीय भेदभाव पर आंशिक टिप्पणियाँ करती हैं जैसे 'गाँड मदर'' जो गुजरात की एक महिला माफिया जो निम्न जाति की है, के जीवन पर आधारित थी। 'बैडिंट क्वीन'' जो फूलन देवी के जीवन पर आधारित थी अथवा 'हासिल'' जो इलाहाबाद विश्वविद्यालय की छात्र राजनीति में जातीय राजनीति के घालमेल को लेकर बनी थी। इसी तरह गोविन्द निहलानी की फिल्म 'आक्रोश' में दिलत वकील अमरीश पुरी को जाति सूचक शब्दों से फोन पर गाली देने जैसे दृश्य याद आते हैं। स्वतंत्रता संग्राम में दिलतों का योगदान फिल्म 'एकलव्य' में अमिताभ बच्चन और संजय दत्त के चरित्र जातीय दुर्भावना को व्यक्त करते हैं। यहाँ यह तथ्य भी उल्लेखनीय हे कि पीरिएड फिल्मों के दौर में जब गाँधी, नेहरू, सुभाष चंद्र बोस जैसे स्वाधीनता संग्राम सेनानियों पर एक से ज्यादा फिल्में बनी हैं, वहीं अभी तक किसी फिल्मकार ने दिलत स्वतंत्रता संग्राम सेनानियों को अपनी फिल्म में स्थान नहीं दिया। हालांकि 'लगान' और '1942 ए लव स्टोरी' तथा 'मंगल पाण्डे' में क्रमशः कचरा और सफाई कर्मी के रूप में दिलत पात्रों की छोटी परन्तु उल्लेखनीय भूमिका दिखायी गयी है। कहने का मतलब है कि जिस तरह इतिहास में दिलत नजरिया अभी भी अनुपस्थित है बावजूद इसके कि सब

आर्ल्टन स्टडीज के कई वाल्यूम आ चुके हैं, उसी तरह सिनेमा में भी दलित हाशिए पर ही हैं जबिक डीसी डिनकर ने अपनी पुस्तक 'स्वतंत्रता आन्दोलन में अछूतों का योगदान' में 400 से अधिक दलित स्वाधीनता संग्राम सेनानियों का विवरण दिया है।

विज्ञान और तकनीकी के विकास ने मनुष्य के मनोरंजन और उसकी चेतना को समृद्ध करने का रास्ता विकसित किया. दलित और गरीब समाज साहित्य और सिनेमा में आरम्भ से ही उसकी विषयवस्तु के रूप में जगह पाते रहे है। शुरुआती हिंदी फिल्मों ने हिन्द आदर्शों का ही सहारा लिया जिसके कारण वे कोई प्रतिरोध नहीं निर्मित कर पायीं. उल्टे ये फिल्में ब्राह्मणवादी विचारों को ही फैलाती हैं. जितेन्द्र विसारिया<sup>3</sup> के अनुसार—"यों देखा जाये तो ब्राह्मण श्रेष्ठता और वर्णव्यवस्था को हर परिस्थिति में अक्षुण बनाये रखने (भले ही स्वयं या पत्नी-पुत्र को बीच बाजार में बेचना पड जाये) का यशगान तो हिंदी की पहली फिल्म 'हरिश्चंद्र तारामती' से ही प्रारंभ हो जाता है। छदम्भेशी ब्राह्मण विश्वामित्र को दिए वचन पर अटल अयोध्या का राजा हरिश्चंद्र अपने राज्य के अतिरिक्त साठ भार सोने से ऊरीन होने के लिए काशी के बाजार में स्वयं और अपनी पत्नी तारामती एवं पुत्र रोहिताश्व के साथ बिक जाता है। सत्य (वर्णधर्म )पर अटल यह परिवार संकट के समय में भी एक दूसरे की मदद (कथानक में रानी तारामती कृशकाय हुए हरिश्चंद्र का घड़ा इसलिए सर पर नहीं रखवाती ,क्योंकि वह एक ब्राह्मण की क्रीतदास है और राजा काशी के कालू नामक चांडाल (दलित)का श्मशान रक्षक हैं. अपनी आत्मकथा 'मेरे सत्य के प्रयोग' में गाँधी जी जिस 'सत्य हरिश्चंद्र नाटक का अपने जीवन पर अमिट प्रभाव बताते हैं.वह ग्जराती नाटक और इस फिल्म का कथानक एक ही है। संकट की विकट परिस्थितियों में भी अपने जाति और वर्णधर्म पर अटल बने रहना और दलित द्वेष ...इस प्रकार दलित दृष्टिकोण से देखा जाय तो हिंदी सिनेमा की प्रारंभिक फिल्म ही हमें निराश करती है । उसमे प्रगतिशील तत्वों की अपेक्षा प्रतिगामी तत्वों का समावेश ही प्रमुख है।जातिवाद और वर्णवाद के विरुद्ध न जाकर यह सिनेमा उसका खुला समर्थन करता है।

सामाजिक यथार्थ की अपेक्षा पौराणिक फंतासियों का पुनरुत्पादन'' इन फिल्मों में 'हिरिश्चंद्र तारामती', मोहिनी भरमासुर ,लंका दहन, कृष्ण जन्म, कालिय मर्दन जैसी धार्मिक फिल्में थीं. इसके बाद भी कि इन फिल्मों ने हिन्दू आदर्शों को ही प्रचारित किया फिर भी इनमे ऐसा क्या था जिसके कारण इनको निषिद्ध ज्ञान की श्रेणी में डाल दिया गया ? जितेन्द्र विसारिया ने इसकी पड़ताल करते हुए लिखा है—"इसका मुलभूत कारण भारत में

रंगमंच और प्रदर्शनकारी कलाओं में दलित पिछडों का सर्वेसर्वा होना है और यही कारण है कि देश में दलितों की ही तरह संगीत, नृत्य और अभिनय कला को सदैव उपेक्षा की दुष्टि से देखा गया."२ यहीं से सिनेमा के निषिद्ध ज्ञान बनने की शुरुआत लगती है.और दूसरा कारण लगता है स्त्री और पुरुष का अपने घरों की चारदीवारी को लांघकर अपने लिए एक दूसरी दुनिया का निर्माण, चाहे इस दुनिया की आरंभिक मूल्यगत नीव स्त्री जीवन के प्रति यथास्थितिवाद पर ही क्यों न टिकी हो. अर्थात जिस सिनेमा को समाज में उसके स्थापित मूल्य-भंजक सम्भावना के चलते समाज और परिवार में देखना निषिद्ध था उसमे परदे पर दिखने वाली स्त्री छवि भी समाज की परंपरागत स्त्री की छवि से अलग नहीं थी। "फिल्में सामाजिक नैतिकता स्वीकार भी करती हैं.उन्हें तोड़ती भी हैं"३लेकिन फिल्मों के प्रतिगामी मूल्यों को सिरे से खारिज करना इनके महत्वपूर्ण योगदान को नकारना है. परिवारों में फिल्मों का निषेध इस बात का प्रमाण है कि फिल्मे समाज में प्रचलित मूल्यों से अलग भी मृल्य प्रस्तुत करती थीं। सिर्फ यही नहीं विलक यौनिकता भी फिल्म निषेध का बडा कारण था.फिल्मों के यथास्थितिवादी मृल्यों के प्रति बडे फिल्म आलोचक जवरीमल्ल पारख भी यह मानते हैं कि हिंदी सिनेमा यथास्थिति का समर्थक है। "हम जानते हैं कि हिंदी का लोकप्रिय सिनेमा बुनियादी तौर पर यथास्थिति का समर्थक है लेकिन लोगों को यथास्थिति का समर्थक बनाये रखने के लिए उसे नए-नए तरीके और नई-नई तकनीकें अपनानी पड़ती हैं"। सिनेमा में इप्टा के आने के बाद उसकी विषय वस्तु और चरित्र बदल गया। इस समय के सिनेमा में दलित समाज सीधे तौर पर तो नहीं लेकिन गरीब की भूमिका में दिखाई देता है। "विषय प्रधान फिल्मों के अलावा चालीस से पचास के दशक में दलित विमर्श से सम्बंधित फिल्मों का अभाव है।5" यानि की जाति का सवाल अभी प्रमुख नहीं बन पाया था यह ठीक वैसे ही है जैसे भारत के वामपंथ ने शुरुआत में जाति के सवाल पर रुख अपनाया।

जिस तरह से भारतीय नवजागरण आधुनिकता और पुनरुत्थानवाद के द्वंद्व से गुजर रहा था वैसे ही हिंदी सिनेमा भी इस प्रक्रिया से अछूता नहीं था। धीरे—धीरे आदर्शवाद से यथार्थ की तरफ बढ़ता हुआ सिनेमा अब जनपक्षधर आधुनिकता और पूजीवादी आधुनिकता का सघर्षविन्दु बन गया। यह परिस्थिति दिमत अस्मिताओं के मुक्ति आकांक्षा को पंख लगा रही थी। हिंदी सिनेमा ने दिलत समाज को बहुत हद तक मुक्ति चेतना से जोड़ा। फ्परख जी के अनुसार "दिलत समस्या पर फिल्मों का बनना 1936 में ही शुरू हो गया था,जब

बाम्बे टाकिज ने अछत कन्या फिल्म बनाई थी।आजादी के बाद सुजाता (1959) जैसी फिल्म बनाकर इस समस्या की तरफ लोगों का ध्यान आकर्षित किया। लेकिन भारतीय समाज में निहित जातिवादी जटिलताओं को कहीं ज्यादा सूक्ष्मता से चित्रित उन्न फिल्मकारों ने किया है जिन्होंने यथार्थवादी परंपरा से अपने को जोड़ा है। 1970 के आस-पास भारतीय सिनेमा में यथार्थवाद की जो नई लहर उभरी उसने दलित समाज की समस्याओं को अपना विषय बनाया. श्याम बेनेगल ने आरम्भ से ही इस ओर ध्यान दिया है। अंकूर (1973), मंथन (1976) और समर (1998) में उन्होंने दलित समस्या को अपनी फिल्मों का विषय बनाया। इसी तरह मृणाल सेन की फिल्म 'मृगया' (1976), गोविन्द निहलानी की फिल्म 'आक्रोश' (1980), सत्यजित राय की सद्गति (1981), गौतम घोष की फिल्म पार (1984), प्रकाश झा की फिल्म 'दामूल' (1984), अरुण कौल की फिल्म 'दीक्षा' (1991) और शेखर कपूर की फिल्म 'बैंडिट क्वीन' (1995) में किसी न किसी रूप में हम दलित यथार्थ का चित्रण देख सकते हैं। इन फिल्मों की विशेषता यह है कि ये फिल्में दलितों के सवाल को व्यापक सामाजिक परिप्रेक्ष्य में रखकर देखती हैं। इनमें न तो आर्थिक शोषण को ही मूल सवाल मानकर सामाजिक उत्पीडन के सवाल को छोड़ दिया गया है और न ही सामाजिक अन्याय के प्रश्न की आड में आर्थिक सवालों की उपेक्षा की गई है। इस तरह हिंदी सिनेमा ने दलित अधिकार और सामाजिक न्याय के प्रति अपनी जागरूकता का परिचय सामाजिक दायित्व की पूर्ति की है।6" इस तरह कम ही सही लेकिन हिंदी सिनेमा ने दलित समस्या को उठाया लेकिन सवाल ये है कि जो फिल्में दलित समस्या को उठाती हैं वे क्या जेंडर के सवाल को ध्यान में रखती हैं? समकालीन फिल्मों में 'आरक्षण', 'शुद्रा द राइजिंग', 'बवंडर' जैसी फिल्मों ने दलित समाज के सवालों को उठाया और उनमे स्वाभिमान और प्रतिरोध का भाव पैदा किया। लेकिन इस तरह के फिल्मों की सख्या कम है। हालीवुड की फिल्मों में वहाँ के अश्वेतों को जिस तरह से चिन्हित किया गया उसको फैनन ने एक खास निर्मित का हिस्सा माना-"फैनन ने नस्लवादी व्यवहारके तमाम रूपों का विवेचन किया है। उपनिवेशितों और अश्वेतों को बालसूलभ मानते हुए संरक्षण और सहायता की मुद्रा, उन्हें बदनाम करना (मसलन किसी जिप्सी को चोर मान लेना, यहूदी को बेईमान या फिर अश्वेत को निकम्मा मानना), संदिग्ध मानना, हँसी उड़ाना क्या कुछ ऐसी ही स्थिति हिंदी सिनेमा में भी थी? यह एक विचारणीय प्रश्न है। अब तो हिंदी सिनेमा अपने समाज से ही अलगाव का शिकार हो रहा है तो दलितों की जिन्दगी का दस्तावेज कैसे बन 90

सकता है? जितेन्द्र विसारिया की उपरोक्त स्थापना को अगर आधार बनाया जाय तो यह सवाल विचारणीय हो जाता है कि आखिर किस तरह दलित और पिछड़ों को प्रदर्शनकारी कलाओं से बहिष्कृत कर दिया गया? ऐसा लगता है कि सिनेमा जैसे—जैसे पैसे और वर्चस्व का माध्यम बनता गया वैसे— वैसे इसमें गरीब और दलित जातियों का प्रतिनिधित्व कम होता गया और उसी के अनुपात में दलित और ग्रामीण पृष्ठभूमि भी सिनेमा से गायब होने लगी। समकालीन हिंदी सिनेमा में अधिकांश फिल्में सरोकारों को ध्यान में रखकर बनती ही नहीं हैं जो बनती भी हैं उनके ऊपर भी व्यावसायिकता का दबाव इतना होता है कि कथा की यथार्थता ही धूमिल होने लगती है। सिनेमा के घटते सामाजिक सरोकार का मुख्या कारण मल्टीप्लेक्सों की संस्कृति का बढ़ना है। अब सिनेमा की न तो विषय वस्तु ग्रामीण होती है और न ही आने वाली फिल्में गरीबों की पहुँच में होती हैं। अगर कुछ फिल्में बनती भी हैं सामाजिक सरोकारों या दलित सवालों पर या प्रगतिवादी चेतना पर वे बहुत सारे पहलुओं का ध्यान नहीं रखती हैं।

'शुद्र द राइजिंग' फिल्म के शीर्षक से ही लगता है की यह उभरते हुए दलित समुदाय के पीड़ादायक अनुभवों पर आधारित है.फिल्म मुख्यतः तीन दृश्यों पर केन्द्रित है। यह क्रमशः ब्राह्मण, क्षत्रिय और वैश्य के द्वारा दलितों की प्रताड़ना को दिखने का प्रयास करती है। विषयवस्तु के लिहाज से यह एक अच्छी फिल्म है लेकिन इसकी ऐतिहासिकता को परदे पर उतारने की प्रक्रिया में यह अस्वभाविकता का शिकार हो जाती है फिल्म का जो गीत है "एक बेबस के नीर से पूछो कितनी पीर है छाती में, क्या है उसका दोष? क्यों जन्मा इस जाति में?। दलित आक्रोश को दिखने का प्रयास भी इसमें है," उ पानी पानी न जो मनई के कम ना आ सके उ मनई के मूत है मूत अपनी अस्वभाविकता के बाद भी यह फिल्म दलित मुक्ति चेतना को उद्दवेलित करती है। बवंडर में दलित समाज की समस्या से ज्यादा उसके लिए काम करने वाली संस्थाओं और न्यायपालिका की ब्राह्मणवादी निर्मिती को दिखाया गया है जबिक आरक्षण फिल्म में सामाजिक-आर्थिक पिछडेपन को और गैरबराबरी को दूर करने के संवैधानिक प्रावधान पर ही प्रहार को दिखाया गया है। अपनी तमाम किमयों के बाद भी ये फिल्मे दलित समाज को प्रतिरोध करने की प्रेरणा देती हैं, लेकिन मुख्या धरा की फिल्में अभी भी इन विषयों पर कोई उल्लेखनीय प्रदर्शन नहीं करतीं। ब्राह्मणवादी मूल्य फिल्म जगत और अन्य संस्थाओं में किस तरह अभी भी गृथा हुआ है। इसका उदहारण अंग्रेजों के जमाने में बना हुआ सेंसर बोर्ड है जो इस तरह के विषयों वाली फिल्मों को जल्दी पास ही नहीं करता है। यह केवल दलित विषयों वाली फिल्मों के सन्दर्भ में ही नहीं बल्कि प्रगति की चेतना वाली फिल्मों के साथ भी ऐसा ही करता है।

हिन्दी सिनेमा बनाम सवर्ण सिनेमा हिन्दी सिनेमा द्वारा जातीय प्रश्न की उपेक्षा के पीछे जो कारण नजर आता है, वह यह है कि सिनेमा एक महँगा कला माध्यम है और जाहिरा तौर पर उसमें पूँजी लगाने वालों के वर्गहितों की उपेक्षा सम्भव नहीं है। हिन्दुस्तान में जाहिरा तौर पर यह पूँजीपित वर्ग सवर्ण है और सचेत अथवा अचेत तौर पर जातीय श्रेष्ठता की भावना से ग्रस्त भी है। इसलिए सम्भवतः ऐसे कथानक नही चुने जाते। दूसरे फिल्म बनाने वाले लेखक, निर्देशक, निर्माता और कलाकार भी ज्यादातर सवर्ण समाज एवं उच्च आय वर्ग के ही हैं। इस कारण भी पिछड़ों और दिलतों के प्रश्न हिन्दी सिनेमा में शिद्दत से नही स्थान पा सके। हालांकि स्थिति थोड़ी बदल रही है, इसका संकेत 'वेलकम दू सज्जनपुर'', 'बिल्लू बारबर'' (जहाँ सहनायक नाई है), 'स्लमडाग करोड़पित'', 'लक्की ओए लक्की'' जैसी फिल्में हैं जिनमें मुख्य पात्र दिलत, पिछड़े अथवा अल्पसंख्यक हैं।

## सन्दर्भ

- 1. मीणा, प्रमोद (2016), समय से संवाद हिन्दी सिनेमाःदलित आदिवासी विमर्श, दिल्लीःअनन्या प्रकाशन, पृष्ठ 96—102.
- 2. भारद्वाज, विनोद (2006), सिनेमा : कल, आज, कल नई दिल्ली : वाणी प्रकाशन, पृष्ठ 125—130.
- 3. विसारिया जीतेन्द्र (2012), हिंदी सिनेमा में प्रतिरोध की संस्कृति दलित और हाशिये का समाज, समसामयिक सृजन ,अक्तूबर—मार्च 2012—13 पृष्ठ 46.
- 4. पारख, जवरीमल्ल (2001), लोकप्रिय सिनेमा और सामाजिक यथार्थ, नई दिल्ली : अनामिका पब्लिसर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, पृष्ठ 66–70.
- 5. जवरीमल्ल, पारख (2006), हिंदी सिनेमा का समाजशास्त्र, ग्रंथशिल्पी प्रकाशन, दिल्ली प्रथम संस्करण पृष्ठ 9.
- 6. सिंह, कुवरपाल (2009), सिनेमा और संस्कृति, वाणी प्रकाशन 2009.
- 7. प्रसाद, कमला (2010), फिल्मों का सौंदर्यशास्त्र और भारतीय सिनेमा, दिल्ली:शिल्पायन प्रकाशन, पृष्ठ 122—128.
- 8. जोशी, ललित (2012),बॉलीवुड़ पाठ विमर्श के संदर्भ,नई दिल्ली : वाणी प्रकाशन, पृष्ठ 88–96.
- 9. गीताश्री (2014), हिंदी सिनेमा : दुनिया से अलग दुनिया, दिल्ली : शिल्पायान प्रकाशन, पृष्ठ 45–50.
- 10. नागर, अमृतलाल (2008) (सं.डॉ.शरद नागर), फिल्मक्षेत्रे—रंगक्षेत्रे, नई दिल्ली : वाणीप्रकाशन, पृष्ठ 180—186.

# स्थानापन्न मातृत्व (सेरोगेसी) एक विमर्श

डॉ. आशीष कुमार\*

## सारांश

वैश्विक स्तर पर देखे तो 19वी शताब्दी के आखिरी कुछ दशकों में मानव के प्रजनन क्षमता पर अनेक प्रकार के अनुसन्धान कार्य किये गये। इसी क्रम में सर्वप्रथम आई. वी. एफ तकनीक को विकसित किया गया यह तकनीक उस महिला के लिये कारगर हुआ जो प्राकृतिक रूप से अंडे को अपने गर्भ में निषेचित नहीं कर पाती थी। परन्तु उस महिला के लिये अभी भी कोई विकल्प नहीं था जो किसी कारण ावश भूर्ण को विकसित होने के लिये गर्भ में रखने में असमर्थ थी। यह समस्या भी लम्बे समय तक चिकित्सा के क्षेत्र में विद्यमान नहीं रही। आई. वी. एफ तकनीक को आधार बनाकर सरोगेसी तकनीक को विकसित किया गया। सरोगेसी तकनीक का प्रयोग प्रारम्भिक काल में महिला अपनी आवश्यकतानुसार उस समय करती थी जब वह खुद के भूर्ण को अपने गर्भ में विकसित होने के लिये नहीं रख पाती थी। परन्तु विगत कुछ वर्षों से सरोगेसी मदर का एक अन्य स्वरूप देखने को मिल रहा है जो कमर्शियल सरोगेसी का है। यह सम्पूर्ण विश्व में अपनी पांव फैला रहा है। इसका सबसे बड़ा केंद्र बनकर भारत उभर रहा हैं। भारत में इसके बढ़ते ह्ये बाजार के भारत को बेबी फैक्ट्री भी कहा जाने लगा है। समाज में धनी वर्ग की महिलाएं अपनी शरीर को आकर्षक बनाये रखने के लिये एवं प्रसव पीड़ा से खुद को बचाये रखने के लिये व्यापक पैमाने पर इसका प्रयोग करने लगे है। एकल अभिभावक भी इस विधि का प्रयोग कर संतान को प्राप्त कर रहे है। सरोगेसी मदर के लगातर बढती ह्यी संख्या के कारण विवाह एवं परिवार जैसे संस्था पर कमोबेश इसका प्रभाव पर रहा है। जो महिला सरोगेसी मदर बन रही वो भी किसी मजबूरी के कारण बन रही जिस कारण उन्हें समाज में कभी-कभी अपमान एवं सामजिक अवहेलना का भी सामना कर रहा है। विगत कुछ वर्षों में सरोगेसी मदर के लगातर प्रयोग समाज

<sup>\*</sup>आचार्य समाजशास्त्र, एस. जी. जी. राज. महाविद्यालय, बाँसवाडा।

पर इसका व्यापक प्रभाव पड़ा है। प्रस्तुत शोध पत्र में उन्ही प्रभाव को समझने का प्रयास किया गया है।

मुख्य शब्द- आई. वी. एफ, कमर्शियल सरोगेसी, विवाह, परिवार, एकल अभिवावक।

जब भी किसी स्त्री के व्यक्तित्व की कल्पना करते है तो उसके अंदर परोपकार सहनशक्ति ,उदारता, त्याग आदि गुणों की कल्पना करते है। स्त्री के यह सभी गुण कमोबेश उसकी मातृत्व की भावना से जोड़कर देखा जाता है। एक स्त्री भी खुद को तभी पूर्ण समझती है जब वह शिशु को जन्म देती है। प्रकृति ने सृजन का बहुमूल्य उत्तरदायित्व स्त्री को सौपा है। स्त्री के अंदर ही इतनी सहन शक्ति है की वो प्रसव के असहनीय पीडा को भी सहर्ष स्वीकार करती है। स्त्री ही इस धरा पर गर्भ धारण कर वंश को आगे बढाने का कार्य करती है। प्रकृति ने सृजन का कार्य स्त्री को दिया है परन्तु कुछ ऐसी भी स्त्रियाँ है जो जैविकीय रूप से इतनी सक्षम नहीं होती थी की वह गर्भ धारण कर शिशु को जन्म दे सके। शिशु को जन्म न देने की क्षमता उसके अंदर एक हीन भावना को जन्म देती है। जिससे वह खुद को समाज एवं परिवार से कटा हुआ महसूस करती है। विज्ञान ने भी निरंतर मानव के प्रजनन क्षमता पर शोध कार्य कर बेहतर विकल्प की तलाश में लगा हुआ है। जिसके के कारण इस क्षेत्र में अनेक अविष्कार हुये। वैश्विक पटल पर देखे तो 19—20वीं शताब्दी में निरंतर ऐसे वैज्ञानिक खोज हुए है जो मनुष्य के जीवन को सुचारु एवं सुगम बना दिया है। परंतु 20वीं शताब्दी के उत्तर्राध में मानव के प्रजनन क्षमता से सम्बंधित नये – नये अनुसन्धान हुये है। जो तत्कालीन समाज में चमत्कार से कम नहीं था। जो स्त्री गर्भ धारण करने में असमर्थ थी उसके सामने एक यह विकल्प था की वह किसी बच्चे को गोद ले या दूसरा विकल्प के रूप में पति – पत्नी में से किसी एक को आवश्यकतानुसार परिवर्तन कर ले। एक और वैवाहिक सम्बन्ध स्थापित कर ले। सभी व्यक्तियों के लिए यह संभव है की वो एक विवाह के अतिरिक्त दूसरा विवाह कर सके। वर्तमान समय में एक विवाह को की आदर्श माना जाता है। दूसरा विवाह करना सामाजिक और व्यवहारिक दृष्टि से भी उचित नहीं है की आप अपने जीवन साथी को बस इसलिए छोड़ दे की वह संतान उत्पन्न करने योग्य नहीं है। जब विज्ञान इतना विकसित हो चुका हो, अनेक विकल्प उपलब्ध हो। वही दूसरी तरफ गोद लिए बच्चे में दंपत्ति के मस्तिष्क

में यह शंका बनी रहती है की कही उस बच्चे को ये पता चल जाये की वह उसका गोद लिया बच्चा है तो उसका माता — पिता के प्रति समर्पण की भावना कम ना हो जाये। गोद लिये बच्चे में उसका कोई जैविकीय गुण भी नहीं होता है जो उस दम्पति के अनुवांशिक गुणों का संवहन कर सके।

समाज में वैवाहिक दम्पति के अलावा कुछ ऐसे समूह है जो एकल जीवन व्यतीत करते हुये पितृत्व या मातृत्व के सुखों का अनुभव करना चाहते है। समाज में कुछ समलैंगिक समूह भी है जो संतान की इच्छा रखते है इन सभी समूह के लिए एक बेहतर विकल्प की तलाश में 1936 से ही कदम उठाने का प्रयास किया गया था। जब यू एस की कंपनी ने एस्ट्रोजेन का उत्पादन किया था। 1971 में न्यूयॉर्क में स्पर्म बैंक खोला गया। सरोगेट मदर के लिए जिस तकनीक का प्रयोग होता है उसे इन विट्रो फर्टिलाइजेशन कहा जाता है। जिसमे महिला को कृत्रिम गर्भाधान कराया जाता है। जब वह प्राकृतिक रूप से गर्भाध ान नहीं कर पाती है तो इस प्रक्रिया में महिला के अंडाशय से अंडे को निकाला जाता है, जिसके बाद उस अंडे को प्रयोगशाला में शुक्राणु के निषेचित किया जाता है। निषेचन के बाद भूर्ण को बढ़ने एवं विकसित के लिए महिला के गर्भ में डाल दिया जाता है। जिसे टेस्ट ट्यूब बेबी कहा जाता है। इस विधि को विकसित करने का श्रेय अमेरिकी डॉक्टर राबर्ट जी एडवर्ड्स को जाता है। जिसके कारण इन्हें 2010 में चिकित्सा का प्रतिष्ठित नोबेल पुरस्कार मिला था। आई.वी.एफ तकनीक से 25 जुलाई 1978 को लुई ब्राउन जन्म हुआ था। वही इसके ठीक 67 दिनों के बाद में भारत में डॉक्टर सुभाष मुखर्जी के नेतृत्व में कलकत्ता में कन्प्रिया नामक प्रथम भारतीय आई.वी .एफ तकनीक से विकसित शिश् का जन्म हुआ। यह विश्व की दूसरी आई.वी .एफ तकनीक से विकसित शिशु थी। 1980 वे पहली बार मिशिगन के वकील नोएल कीन के द्वारा सरोगेट मदर के लिए संविदा लिखा गया। 1985-86 के दौरान युएस में पहली बार सरोगेट मदर ने शिशू को जन्म दिया।

हाल ही में लोकसभा में पारित हुए सरोगेसी (विनियमन) विधेयक, 2019 के विषय में एक बार फिर से चर्चा शुरू हो गई है। इस विधेयक में व्यावसायिक सेरोगेसी पर प्रतिबंध लगाने, राष्ट्रीय सेरोगेसी बोर्ड व राज्य सेरोगेसी बोर्ड के गठन तथा सरोगेसी की गतिविधियों और प्रक्रिया के विनियमन के लिये उपयुक्त अधिकारियों की नियुक्ति का प्रावध् ा।न किया गया है। सेरोगेसी से संबंधित विभिन्न पक्षों पर गंभीरता से विचार किये जाने की आवश्यता है ताकि इस संवेदनशील मुद्दे के दुरुपयोग को प्रबंधित किया जा सकें।

#### सरोगेसी<sup>2</sup>

''मातृत्व'' प्रत्येक नारी के लिये ईश्वर का दिया सबसे कीमती उपहार है, जो उसे ही नहीं बल्कि उसके परिवार को भी पूरा करता है और परिवार में खुशियाँ लाता है। परन्तु दुर्भाग्यवश, प्रत्येक को ऐसा 'मातृत्व' का आर्शीवाद प्राप्त नहीं होता है। संतानोत्पत्ति से सम्बन्धित अनेक समस्यायें स्त्री व पुरूष को होती है। यहाँ विविध प्रकार की चिकित्सीय सुविधायें दंपतियों के लिये उपलब्ध होती है। यदि, दंपति फिर भी सन्तानोपति में समस्याये महसूस करते हैं तो ''सरोगेसी'' सन्तानोपति का एक खुला विकल्प है। सामान्यतः 'सरोगेसी' शब्द से आशय एक महिला व दंपति के बीच का आपस का आंतरिक एग्रीमेंट है जो अपना खुद का बच्चा चाहता हो। वे महिला जो किसी और दंपति के बच्चे को अपनी कोख से जन्म, देने के लिये तैयार हो जाती हो। उसे 'सरोगेट मदर' कहा जाता है। भारत में 'सरोगेसी' को देखा जाये तो इसमें उपेक्षित वर्ग की एवं ग्रामीण महिलाओं का अधिक संख्या में संलग्न पाया जाना है। जिसमें अधिकांश संख्या में निर्धन, निरक्षर, व उनमें अपनी सुरक्षा व अधिकारों को लेकर जागरूकता में कमी है। मुख्यतः ये महिलायें समाज के वैसे तबके से है जिनकी आय बहुत कम है साथ ही उनके पास जीविका के साधन कुछ ऐसा ठोस नहीं है जिससे वे अपना व अपने परिवार का भरण पोषण कर सके ऐसे में इन गरीब महिलाओं को सरोगेसी के माध्यम से आर्थिक लाभ कमाने की उम्मीद है और 'सरोगेसी उनके लिये चिकित्सा में हुई प्रगति के रूप में एक वरदान है।

जीवन में विवाह संस्था का महत्वपूर्ण स्थान है। सिदयों से इस संस्था में समयानुसार परिवर्तन होता रहा है। वर्तमान में सरोगेसी तकनीक के परिणाम स्वरूप विवाह संस्था परिवर्तन की दौर में है। यह एक क्रांतिकारी परिवर्तन है। इसमें माता—पिता के अंडाणु व शुक्राणुओं का प्रयोगशाला में मेल करके भ्रूण को सरोगेट मदर की बच्चेदानी में प्रत्यारोपित कर दिया जाता है। सरोगेसी का अर्थ है किसी अन्य स्त्री का कोख किराए पर लेना । यहाँ सवाल यह है कि, यह अन्य स्त्री कौन? गर्भाशय किराये पर लेने का अधिकार किसे हैं? ऐसे कई सारे सवाल है जिनकी स्पष्ट व सुयोग्य तरीके से व्याख्या करने की जरूरत है। लेकिन यहाँ एक बात पूरी तरह से स्पष्ट है कि, ऐसे दंपित जो नैसर्गिक तरीके से संतती होने मे अक्षम है जिनका बार—बार गर्भपात होता हो, युद्रस का दुर्बल होना या किसी अन्य कारण से जिनको बच्चों को जन्म देना असंभव है वे ही सरोगेसी के वास्तव में हकदार है। यह तकनीक ऐसे निःसंतान के लिए चिकित्सा का बेहतरीन विकल्प है।

तकनीक में मनुष्यहित अंतर्निहित है। इसका सही या गलत उपयोग करना मनुष्य पर निर्भर है। एक तरफ सरोगेसी तकनीक का दुरूपयोग हो रहा है। तो दूसरी तरफ जरूरतमंद दंपित इसका लाभ नहीं उठा पा रहे है। समय रहते आँख खुली रखकर इसको सुयोग्य कानून का रूप देना चाहिए अन्यथा एक वरदान स्वरूप तकनीक समस्या का रूप लेते दिखाई देगी तो आश्चर्य नहीं होगा।

सरोगेसी एक महिला और एक दंपित के बीच का एक समझौता है, जो अपनी स्वयं की संतान चाहता है। सामान्य शब्दों में सरोगेसी का अर्थ है कि शिशु के जन्म तक एक महिला की 'किराए की कोख'। प्रायः सरोगेसी की मदद तब ली जाती है जब किसी दंपित को बच्चे को जन्म देने में किठनाई आ रही हो। बार—बार गर्भपात हो रहा हो या फिर बार—बार आईवीएफ तकनीक असफल हो रही हो। जो महिला किसी और दंपित के बच्चे को अपनी कोख से जन्मज देने को तैयार हो जाती है उसे 'सरोगेट मदर' कहा जाता है।

#### भारत में सरोगेसी

भारत में सरोगेसी का खर्चा अन्य देशों से कई गुना कम है और साथ ही भारत में ऐसी बहुत सी महिलाएँ उपलब्ध हैं जो सरोगेट मदर बनने को आसानी से तैयार हो जाती हैं। गर्भवती होने से लेकर डिलीवरी तक महिलाओं की अच्छी तरह से देखभाल तो होती ही है, साथ ही उन्हें अच्छी—खासी धनराशि भी दी जाती है। सरोगेसी की सुविधा कुछ विशेष एजेंसियों द्वारा उपलब्ध करवाई जाती है। इन एजेंसियों को आर्ट क्लीनिक कहा जाता है, जो इंडियन काउंसिल ऑफ मेडिकल रिसर्च के दिशा—निर्देशों पर अमल करती हैं।

विगत कुछ वर्षों से भारत सेरोगेसी मदर का केंद्र बनता जा रहा है इसके प्रमुख कारणों में से एक कारण भारत में सस्ते में सेरोगेट मदर का उपलब्ध होना है। भारत में सस्ते में विकसित तकनीक का उपलब्ध हो जाती है जिस कारण यह सहज ही विश्व के सभी व्यक्ति को आकर्षित करती है। भारत में गुजरात, महाराष्ट्र, उत्तरप्रदेश, राजस्थान सेरोगेसी के प्रमुख केंद्र है। गुजरात के आनंद को तो बेबी फैक्ट्री कहा जाने लगा है। यहाँ पर अत्यधिक गरीबी होने के कारण आसानी से सेरोगेट मदर मिल जाती है। भारत में बढ़ते हुए सेरोगेसी कि अधिकांश मामले कमर्शियल सेरोगेसी के होते है। वैश्वक पटल पर जहाँ सेरोगेसी का प्रारम्भ उन महिलाओं के लिए हुआ था जो किसी कारणवश

अपने शिशु को गर्भ में धारण नहीं कर पाती थी। परन्तु वर्तमान समय में व्यापक स्तर पर इसका दुरुपयोग हो रहा है। लोग अब मजबूरीवश सेरोगेट मदर नहीं बन रहे है अपितु अपने लाभ के लिए अन्य महिलाओं कि गर्भ को खरीद रहे है। जो कि निरंतर विचारकों के लिए चिंता का विषय बना हुआ है। भारत में जहाँ प्रारम्भिक काल में स्त्री स्वेच्छा से निस्वार्थ भाव से किसी दूसरे स्त्री कि मदद के लिये सेरोगेसी मदर बनती थी जिससे बच्चे के माता – पिता एवं सेरोगेट मदर के बीच एक अपनत्व का भाव रहता था। परोपकार की भावना उसमे निहित होता था। परन्त् समय के साथ इसका भी बाजारीकरण हो गया है लोग इसे एक लाभकारी व्यवस्था के रूप में देखने लगे है। गरीब स्त्रियाँ अपने परिवार के बेहतर भविष्य के लिये पैसे लेकर सरोगेट मदर बनने को तैयार हो जाती है। भारत में बढ़ते हुए कमर्शियल सेरोगेसी के कारण वैश्विक स्तर पर भारत कि आलोचन भी हुई है। बढ़ने के साथ – साथ त्वचा में खिंचाव भी हो जाता है। जिसके कारण धनी वर्ग के स्त्री सेरोगेट मदर का चयन करती है। समाज में प्रत्येक स्त्री प्रसव के असहनीय पीडा को जानती है जिस कारण समाज में कुछ स्त्री इस प्रसव पीडा से बचने के लिये सेरोगेसी मदर का चयन करती है। सरोगेसी मदर बनने से परिवार संस्था पर भी खतरा उत्पन हो सकता है। जो महिलायें सेरोगेट मदर बनती है उन्हें बच्चे के जन्म देने से पूर्व तक कई महीने उस डॉक्टर के पास रहना पडता है जो उसे पैसे देकर खरीदती है इस दौरान उसे कई बार तो घर के सदस्यों से भी मिलने नहीं दिया जाता है जिससे परिवार कुछ समय तक विघटित स्वरूप में रहता है जिसका प्रभाव परिवार पर पड़ता है। माता कि उपस्थिति न होने पर परिवार के बच्चे के लालन- पालन पर भी व्यापक प्रभाव पड़ता है। सेरोगेसी का एक और व्यापक प्रभाव विवाह संस्था पर देखने को मिलता है। संतान उत्पन्न करने के लिये विवाह को एक आवश्यक संस्था के रूप में माना जाता रहा है परन्तु सेरोगेसी के रूप में लोगो के सामने एक ऐसा विकल्प है जिससे लोग बिना विवाह किये संतान सुख को प्राप्त कर रहे है जो कहीं न कही विवाह संस्था को प्रभावित कर रहा है। लोगों के सामने यह भी समस्या आ रही है कि एकल अभिवावक किस प्रकार से बच्चे का समुचित ध्यान रखे। जिससे बच्चे के लालन – पालन पर भी एक प्रश्न चीन लगता है। परन्तु सरकार द्वारा हाल के दिनों में ही पारित नियम के अनुसार अब विवाहित जोड़े ही सरोगेसी मदर कि सुविधा का लाभ ले सकते है। जो सिंगल अभिभावक के लिये एक निराशा कि खबर है।

# सरोगेसी और बॉलीवुड4

शाहरुख खान और गौरी खानः शाहरुख खान और गौरी खान भी अपने तीसरे बच्चे के माता—पिता आईवीएफ के जिए बने हैं। दोनों ने अपने तीसरे बच्चे की प्लानिंग 40 साल की उम्र के बाद की और इस उम्र में सामान्य तरीके से बच्चे को जन्म देना आसान नहीं होता है। इन दोनों ने आईवीएफ के जिए बच्चे को जन्म देने के लिए सरोगेट को हायर किया था। बताया जाता है कि शाहरुख और गौरी ने सामान्य तरीके से 2 सालों तक कोशिश की, लेकिन जब ऐसा नहीं हुआ तो उन्होंने सरोगेसी का सहारा लिया। साल 2013 में अबराम का जन्म हुआ जो कि 34 हफ्तों में जन्मा प्रीमैच्योर बेबी था।

फिल्म निर्माता और निर्देशक करण जौहर भी आईवीएफ सरोगेसी के जिए बच्चों को पिता बने हैं। करण अपने सेक्स के बारे में काफी खुलकर बात करते हैं और उनके लिए बच्चों के पिता बनने का सामान्य तरीका आईवीएफ सरोगेसी ही था। फिर जब समय आया तो करण सरोगेसी के जिरए जुड़वा बच्चों यश और रूही के पिता बने।

आमिर खान और उनकी दूसरी पत्नी किरण ने जब बच्चे को जन्म देने का फैसला लिया तो उन्हें भी आईवीएफ सरोगेसी का रास्ता चुनना पड़ा, क्योंकि इस उम्र में सामान्य तरीके से बच्चे को जन्म देना आसान नहीं था। इन दोनों के लिए माता—पिता बनना इतना आसान नहीं था, लेकिन 5 दिसंबर, 2011 को बच्चे के माता—पिता बने, जिसका नाम आजाद है।

सरोगेसी को लेकर बॉलिवुड में कई फिल्में बन चुकी हैं। साल 1983 में आई 'दूसरी दुल्हन', 'चोरी चोरी चुपके चुपके' और 'मिमी'। बॉलीवुड की फिल्मों ने इस मुद्दे पर मनोरंजन के बहाने समाज को हमेशा एक नई सोच देने की कोशिश की है। समय के साथ बदलते समाज में सरोगेसी एक ऐसी जरूरत बन गई है, जिसे लेकर केंद्र सरकार को भी नए नियम बनाने पड़ गए। 'दुल्हन वही जो पिया मन भाये' के निर्देशक लेख टंडन की फिल्म 'दूसरी दुल्हन' 1983 में रिलीज हुई थी। इस फिल्म में विक्टर बनर्जी और शर्मिला टैगोर मुख्य भूमिका में थे। फिल्म में शबाना आजमी ने कमाठीपुरा की एक वेश्या का किरदार निभाया था। शबाना आजमी इस फिल्म में सरोगेट माँ का किरदार निभाती है। फिल्म के बारे में बात करते हुए शबाना कहती हैं, 'यह फिल्म अपने समय से काफी आगे की फिल्म थी। उस वक्त सरोगेसी को लेकर मैंने खास रिसर्च भी नहीं की थी। 'चोरी चोरी चुपके चुपके' फिल्म में सलमान खान और रानी मुखर्जी एक कपल के रूप में नजर आते हैं।

शादी के बाद रानी प्रेग्नेंट होती हैं, लेकिन वह बच्चे को जन्म नहीं दे पाती हैं। डॉक्टर कहते हैं कि वह कभी माँ नहीं बन सकती हैं। तब प्रीति जिंटा की एंट्री होती है, जो एक सेक्स वर्कर के किरदार में हैं। प्रीति जिंटा इस फिल्म में सरोगेट माँ बनती हैं। इस फिल्म का डायरेक्शन अब्बास-मुस्तान ने किया था। फिल्म 9 मार्च 2001 को रिलीज हुई थी। इस फिल्म ने बॉक्स ऑफिस पर उस जमाने में 37.5 करोड़ रुपये का बिजनस किया था। साल 2002 में रिलीज फिल्म 'फिलहाल' भी सरोगेसी पर आधारित है। इस फिल्म में तबू ने रेवा सिंह का किरदार निभाया है, जो कभी मां नहीं बन सकती थी। उनकी दोस्त सिया सेठ (सुष्मिता सेन) उनका साथ देती हैं। वह उनके बच्चे को अपने कोख में रखती हैं। फिल्म निर्माता और निर्देशक ओनिर की फिल्म 'आई एम अफिया' सरोगेट मदरहुड पर आधारित है। फिल्म में नंदिता दास मुख्य भूमिका में थीं। फिल्म 2011 में रिलीज की गई थी। फिल्म बॉक्स ऑफिस पर कुछ कमाल तो नहीं दिखा पाई और पूरी तरह से फ्लॉप साबित हुई थी। दिलचस्प बात यह है कि इस फिल्म को 'फिलहाल' में काम कर चुके संजय सूरी ने ही प्रोड्यूस किया था। नंदिता दास के अलावा, इसमें जूही चावला, मनीषा कोईराला, राहुल बोस, पूरब कोहली, राधिका आप्टे और मानव कौल जैसे सितारे थे। करीना कपूर, अक्षय कुमार, कियारा आडवाणी, दिलजीत दोसांझ की फिल्म 'गुड न्यूज' वैसे तो आईवीएफ पर है, लेकिन कहानी में हालात ऐसे बनते हैं कि करीना के गर्भ में कियारा का बच्चा और कियारा के गर्भ में करीना का बच्चा पलता है। राज मेहता के डायरेक्शन में बनी यह फिल्म 2019 में रिलीज हुई थी। बॉलीवुड एक्ट्रेस कृति सेनन की फिल्म 'मिमी' काफी समय से चर्चा में आयी है। जिसमें वह एक सरोगेट मदर के किरदार में नजर आई हैं।

भारत विभिन्न देशों की दंपतियों के लिये सरोगेसी केंद्र के तौर पर उभरा है और यहाँ अनैतिक गतिविधियों, सरोगेट माताओं के शोषण, सरोगेसी से पैदा हुए बच्चों को त्यागने और मानव भ्रूणों एवं युग्मकों की खरीद—बिक्री में बिचौलिये के रैकेट से संबंधि ति घटनाओं की सूचनाएँ मिली हैं। पिछले कुछ वर्षों से भारत में चल रही वाणिज्यिक सरोगेसी की व्यापक निंदा करते हुए प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में अभियान चलाया जा रहा है जिसमें वाणिज्यिक सरोगेसी पर रोक लगाने और नैतिक परोपकारी सरोगेसी को अनुमित दिये जाने की जरूरतों को उजागर किया गया है। भारत के विधि आयोग की 228वीं रिपोर्ट में भी उपयुक्त कानून बनाकर वाणिज्यिक सरोगेसी पर रोक लगाने

और जरूरतमंद भारतीय नागरिकों के लिये नैतिक परोपकारी सरोगेसी की अनुमित की सिफारिश की गई है। यह कानून सरोगेसी का प्रभावी विनियमन, वाणिज्यिक सरोगेसी की रोकथाम और जरूरतमंद दंपितयों के लिये नैतिक सरोगेसी की अनुमित सुनिश्चित करेगा। नैतिक लाभ उठाने की चाह रखने वाले सभी भारतीय विवाहित बाँझ दंपितयों को इससे फायदा मिलेगा। इसके अलावा सरोगेट माता और सरोगेसी से उत्पन्न बच्चों के अधिकार भी सुरक्षित होंगे। यह कानून देश में सरोगेसी सेवाओं को विनियमित करेगा। हालाँकि मानव भ्रूण और युग्मकों की खरीद—बिक्री सिहत वाणिज्यिक सरोगेसी पर निषेध होगा, लेकिन कुछ खास उद्देश्यों के लिये निश्चित शर्तों के साथ जरूरतमंद बांझ दंपितयों के लिये नैतिक सरोगेसी की अनुमित दी जाएगी। इस प्रकार यह सरोगेसी में अनैतिक गतिविधियों को नियंत्रित करेगा, सरोगेसी के वाणिज्यिकरण पर रोक लगेगी। माताओं एवं सरोगेसी से पैदा हुए बच्चों के संभावित शोषण पर रोक लगेगी।

## कानून की जरुरत

सरोगेसी का मुद्दा जैव नैतिकता से जुडा हुआ है। बच्चे को गोद लेने और मानव अंगों के प्रत्यारोपण के क्षेत्र में अतीत में जो विनियम बनाए गए, उनके फलस्वरूप बड़े पैमाने पर वाणिज्यिक लेन—देन को नियंत्रित किया गया। इसी को ध्यान में रखते हुए सेरोगेसी विधेयक को प्रस्तुत किया गया है। विधेयक के उद्देश्यों एवं कारणों में कहा गया है कि पिछले कुछ वर्षों में भारत विभिन्न देशों के दंपतियों के लिये सरोगेसी के केंद्र के रूप में उभरा है। इसके चलते विशेषकर पिछड़े क्षेत्रों से आने वाली वंचित महिलाओं की दशा अत्यंत दयनीय हो गई विधेयक के उद्देश्यों एवं कारणों में कहा गया है कि पिछले कुछ वर्षों में भारत विभिन्न देशों के दंपतियों के लिये सरोगेसी के केंद्र के रूप में उभरा है। इस कानून से सरोगेसी में अनैतिक गतिविधियों को नियंत्रित करने में तो मदद मिलेगी ही, साथ ही सरोगेसी के कॉमर्शियल होने पर रोक लगेगी। इसके अलावा, सरोगेट मदर्स एवं सरोगेसी से जन्मी संतान के संभावित शोषण पर भी रोक लगेगी। भारत में सरोगेसी के तेजी से बढ़ने का मुख्य कारण इसका सस्ता और सामाजिक रूप से मान्य होना है। इसके अलावा, गोद लेने की जटिल प्रक्रिया के चलते भी सरोगेसी एक पसंदीदा विकल्प के रूप में उभरी है। आज देशभर में गली—नुक्कड़ तक में कृत्रिम गर्भाधान, IVF और सरोगेसी की सुविधा मुहैया कराने वाले क्लीनिक मौजूद हैं।<sup>5</sup>

# चुनौतियाँ

## परिभाषाओं में अस्पष्टता

सरोगेट्स के लिये निकट संबंधी की कसौटी को स्पष्ट नहीं किया गया है सरोगेसी तक पहुँच से विभिन्न समूहों को बाहर कर दिया गया है: केवल एक निश्चित उम्र के शादीशुदा जोड़े ही इसके योग्य होंगे। क्लिनिकों को प्रबंधित करने से पहले सरोगेसी को विनियमित करने की मांग भी उचित प्रतीत नहीं होती है। देश में सहायक प्रजनन तकनीक उद्योग में लगभग 25 अरब रुपए का सालाना कारोबार होता है, जिसे विधि आयोग ने 'स्वर्ण कलश' की संज्ञा दी है। यदि ART क्लिनिकों के विनियम हेतु कोई स्पष्ट रूपरेखा नहीं बनाई गई तो व्यापारिक सरोगेसी को रोकने के सरकार के प्रयास विफल हो जाएंगे। फिलहाल भारत में सरोगेसी को नियंत्रित करने के लिये कोई कानून नहीं है और कॉमर्शियल सरोगेसी को तर्कसंगत माना जाता है। किसी कानून के न होने की वजह से ही Indian Council for Medical Research (ICMR) ने भारत में ART क्लीनिकों के प्रमाणन, निरीक्षण और नियंत्रण के लिये 2005 में दिशा—निर्देश जारी किये थे। लेकिन इनके उल्लंघन और बड़े पैमाने पर सरोगेट मदर्स के शोषण और जबरन वसूली के मामलों के कारण इसके लिये कानून की जरूरत महसूस की गई। हाल ही में केंद्रीय मंत्रिमंडल ने सेरोगेसी की प्रक्रिया को विनियमित करने से संबंधित सेरोगेसी (विनियमन) विधेयक, 2020 को मंजूरी प्रदान कर दी है।

ध्यातव्य है कि नवीनतम विधेयक अगस्त 2019 में लोकसभा से पारित सेरोगेसी (विनियमन) विधेयक 2019 का संशोधित संस्करण है क्योंकि 2019 के विधेयक को राज्यसभा में प्रवर समिति को भेज दिया गया था। मंत्रिमंडल ने विधेयक को मंजूरी देने से पहले राज्यसभा की प्रवर समिति की सभी सिफारिशों को शामिल किया है। सरोगेसी (विनियमन) विधेयक, 2020 का उद्देश्य व्यावसायिक सरोगेसी पर प्रतिबंध लगाना और परोपकारी सरोगेसी की अनुमति देना है। मानव भ्रूण की बिक्री और खरीद सहित वाणिज्यिक सरोगेसी निशिद्ध होगी और निःसंतान दंपतियों को नैतिक सरोगेसी की शर्तों को पूरा करने पर ही सेरोगेसी की अनुमति दी जाएगी। इस विधेयक के 'करीबी रिश्तेदारों' वाले खंड को हटा दिया गया है तथा अब यह विधेयक किसी 'इच्छुक' महिला को सरोगेट मदर बनने की अनुमति देता है जिससे विधवा और तलाकशुदा महिलाओं के अलावा निःसंतान भारतीय जोडों को लाभ प्राप्त होगा।

# विधेयक के मुख्य बिंदु<sup>7</sup>

यह विधेयक सेरोगेसी से संबंधित प्रभावी विनियमन सुनिश्चित करने के लिये केंद्रीय स्तर पर राष्ट्रीय सेरोगेसी बोर्ड एवं राज्य स्तर पर राज्य सरोगेसी बोर्ड के गठन का प्रावधान करता है।

- 1. विधेयक के अनुसार, केवल भारतीय दंपति ही सरोगेसी का विकल्प चुन सकते हैं।
- 2. यह विधेयक इच्छुक भारतीय निःसंतान विवाहित जोड़े जिसमें महिला की उम्र 23—50 वर्ष और पुरुष की उम्र 26—55 वर्ष हो, को नैतिक परोपकारी सरोगेसी की अनुमति देता है।
- 3. इसके अतिरिक्त यह विधेयक यह भी सुनिश्चित करता है कि इच्छुक दंपित किसी भी स्थिति में सरोगेसी से पैदा हुए बच्चे को छोड़े नहीं। नवजात बच्चा उन सभी अधिकारों का हकदार होगा जो एक प्राकृतिक बच्चे को उपलब्ध होते हैं।
- 4. यह विधेयक सरोगेसी क्लीनिकों को विनियमित करने का प्रयास भी करता है। सरोगेसी या इससे संबंधित प्रक्रियाओं को पूरा करने के लिये देश में सभी सरोगेसी क्लीनिकों का उपयुक्त प्राधिकारी द्वारा पंजीकृत होना आवश्यक है।
- 5. यह विधेयक सरोगेट मदर के लिये बीमा कवरेज सिहत विभिन्न सुरक्षा उपायों का प्रावधान करता है। ध्यातव्य है कि सरोगेट मदर के लिये प्रस्तावित बीमा कवर को पहले के संस्करण में प्रदान किये गए 16 महीनों से बढ़ाकर अब 36 महीने कर दिया गया है।8
- 6. यह विधेयक यह भी निर्दिष्ट करता है कि सरोगेसी की प्रक्रिया में किसी भी प्रकार का लिंग चयन नहीं किया जा सकता है।
- 7. यह विधेयक निःसंतान दंपति के लिये सरोगेसी की प्रक्रिया से पहले आवश्यकता और पात्रता का प्रमाण पत्र प्रस्तुत करना अनिवार्य बनाता है।

# विधेयक के निहितार्थ9

1. इस विधेयक से व्यावसायिक सेरोगेसी को प्रतिबंधित किये जाने से सेरोगेसी के व्यापार को रोका जा सकता है क्योंकि इसमें महिलाओं (सेरोगेट मदर) के अधि कारों का उल्लंघन होता था।

- 2. विधेयक में सेरोगेट मदर के लिये बीमा कवर को 16 माह से बढ़ाकर 36 माह कर दिया गया है जिससे सेरोगेट मदर के हितों की रक्षा की जा सकेगी।
- 3. सेरोगेसी बोर्ड के गठन के फलस्वरूप सेरोगेसी की प्रक्रिया का विनियमन बेहतर तरीके से संभव होगा।
- 4. सभी सरोगेसी क्लीनिकों को उपयुक्त प्राधिकारी द्वारा पंजीकृत होना आवश्यक है जिससे सेरोगेसी के गैर-कानूनी प्रयासों को रोका जा सकेगा।
- 5. साथ ही विधेयक में नवजात शिशु के अधिकारों को भी सुरक्षित करने का प्रयास किया गया है जो कि बाल अधिकारों की दृष्टि से महत्त्वपूर्ण है।

विधेयक में निहित प्रावधानों का बेहतर क्रियान्वयन सबसे महत्त्वपूर्ण है क्योंकि किसी भी कानून में उल्लिखित बातों के धरातल पर क्रियान्वयन से ही कानून के उद्देश्य पूरे किये जा सकते हैं। सेरोगेसी से संबंधित जटिलताओं और चुनौतियों को कम करने का प्रयास किया जाना चाहिए तथा इस प्रक्रिया से संबंधित सभी शब्दावलियों को परिभाषित किया जाना चाहिए।

# निष्कर्ष

वैश्विक स्तर पर जहाँ सरोगेसी मदर का विकल्प उस स्त्री के लिये हुआ जो गर्भ धारण नहीं करा पाती थी किन्तु धीरे – धीरे भारत कमर्शियल सेरोगेसी का केंद्र बन चुका है, जिसके बहुत सारे कारण है। जिसका प्रभाव समाज में भी व्यापक देखने को मिला है समाज का धनी वर्ग इसका दरुपयोग कर रहे है। विवाह करने प्रवृत्ति लोगों में कम होने लगी थी। समाज में कहीं कहीं पर तो सेरोगेसी मदर को वेश्या कि तरफ भी देखा जाने लगा जिस कारण उन्हें अपने मूल स्थान छोड़ने पड़े। सरकार पारित विधेयक सेरोगेसी नियामक बिल 2020 से इसके दुरुपयोग पर अंकुश लगेगा।

# सन्दर्भ

- 1. वर्मा .जे. के (2015), सरोगेट मदर, राजा पैकेट बुक्स, नयी दिल्ली, पृ0-35।
- 2. प्रतिभा (२०१२), भारतीय समाज में सरोगेसी, लोकभारती प्रकाशन, नई दिल्ली, पृ० ३६।
- भारद्वाज, प्रीति (२०१२), सरोगेसी इन इंडिया—एन एनालिसिस, राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली, पु० ४५।
- 4. पाण्डे, विमल चन्द (२०१३), प्राचीन भारत का इतिहास, यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन्स प्रकाशदीप बिल्डिंग, अंसारी रोड़, दरिया गंज, नई दिल्ली, पृ० 180 ।

#### 104 डॉ. आशीष कुमार

- 5. राऊत, चिंतामणि (2012), सरोगेसी— ए कान्सेप्चुअल एण्ड लीगल एनालिसिस इन 21 सेंचुरी, ओरिएंटल जर्नल आफ ला एण्ड सोशल साइंस, आविष्कार पब्लिशर्स, व्यास बिल्डिंग, जयपुर, पृ० 186।
- 6. पाण्डेय,मृणाल(2012),किराए की कोख के अकथ रहस्य, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, पृ० 55।।
- 7. जायसवाल, परमजीत (2012), जेंडर इसूज इन इण्डियाः सेंसिटीजेशन, रिफलेक्शन एण्ड सोलुशन, भारत बुक सेन्टर, 17 अशोक मार्ग, लखनऊ, पृ० 22।
- 8. वन न्यूज, दिसम्बर 2014
- 9. पुंज सूरज (2019), सरोगेसी, जर्नल फार मल्टी डिसिप्लिनरी रिसर्च, वाल्यूम 9, आईएसएसएन 2394—2886, पृ0 56।

# ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੀ ਪੰਜਾਬੀ ਕਵਿਤਾ ਨੂੰ ਦੇਣ (Bule Shah di Punjabi Kavita nu Den)

Dr. Manisha Batra\*

ਪੰਜਾਬੀ ਸੂਫ਼ੀ ਕਾਵਿ ਦੇ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਸਿਰਜਣਹਾਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਬਾਬਾ ਫ਼ਰੀਦ, ਸ਼ਾਹ ਹੁਸੈਨ, ਸੁਲਤਾਨ ਬਾਹੂ ਅਤੇ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੈ। ਜਿੱਥੇ ਬਾਬਾ ਫਰੀਦ ਨੇ ਬਾਰਵੀਂ ਤੋਂ ਪੰਦਰਵੀਂ ਸਦੀ ਦਰਮਿਆਨ ਇਸ ਕਾਵਿ ਦੀ ਪ੍ਰਤੀਨਿੱਧਤਾ ਕੀਤੀ ਸੀ। ਉੱਥੇ ਸ਼ਾਹ ਹੁਸੈਨ ਨੇ ਸੋਲਵੀਂ ਸਦੀ ਦੀ, ਸੁਲਤਾਨ ਬਾਹੂ ਨੇ ਸਤਾਰਵੀਂ ਸਦੀ ਦੀ ਅਤੇ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਅਠਾਰਵੀਂ ਸਦੀ ਦਾ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਸੂਫ਼ੀ ਕਵੀ ਬਣ ਉਭਰਦਾ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਪੰਜਾਬ ਦਾ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਸੂਫ਼ੀ ਦਰਵੇਸ਼ ਅਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਦਾ ਇੱਕ ਮਹਾਨ ਸੂਫ਼ੀ ਕਵੀ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦਾ ਅਸਲੀ ਨਾਂ ਅਬਦੁੱਲਾ ਸੀ। ਉਸ ਦੇ ਪਿਤਾ ਦਾ ਨਾਂ ਸਖ਼ੀ ਮੁਹੰਮਦ ਦਰਵੇਸ਼ ਸੀ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦਾ ਜਨਮ 1680 ਈ. ਦੌਰਾਨ ਜ਼ਿਲ੍ਹਾ ਲਾਹੌਰ ਦੇ ਸ਼ਹਿਰ ਕਸੂਰ ਨੇੜੇ ਪਿੰਡ ਪਾਂਡੋਕੇ ਵਿੱਚ ਹੋਇਆ (ਜੋ ਹੁਣ ਪਾਕਿਸਤਾਨ ਵਿੱਚ ਹੈ)। ਉਸ ਦਾ ਵਿਚਾਰਧਾਰਕ ਰਿਸ਼ਤਾ ਕਾਦਰੀ ਸੰਪ੍ਰਦਾ ਨਾਲ ਸੀ ਕਿਉਂ ਜੋ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦਾ ਮੁਰਸ਼ਦ ਸ਼ਾਹ ਅਨਾਇਤ ਇਸ ਸੰਪ੍ਰਦਾ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਆਪਣੇ ਵੇਲੇ ਦਾ ਸਥਾਪਤ ਸੂਫ਼ੀ ਫਕੀਰ ਸੀ। ਆਪਣੇ ਮੁਰਸ਼ਦ ਸ਼ਾਹ ਇਨਾਇਤ ਮਗਰੋਂ ਸਾਈਂ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਹੀ ਆਪਣੇ ਗੁਰੂ ਦੀ ਗੱਦੀ ਸੰਭਾਲੀ ਅਤੇ ਤੀਹ ਵਰ੍ਹੇ ਤੱਕ ਸੂਫ਼ੀ ਧਰਮ ਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰ ਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕੀਤਾ।

ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੇ ਪਿਤਾ ਜੀ ਪਿੰਡ ਦੀ ਮਸਜਿਦ ਵਿੱਚ ਨਮਾਜ਼ ਪੜ੍ਹਾਇਆ ਕਰਦਾ ਸਨ ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਹੀ ਪਿੰਡ ਦੇ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਅਰਬੀ, ਉਰਦੂ ਅਤੇ ਫ਼ਾਰਸੀ ਆਦਿ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਦੀ ਸਿੱਖਿਆ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਸੀ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਇੱਕ ਪੜ੍ਹਿਆਂ-ਲਿਖਿਆ ਵਿਦਵਾਨ ਪੁਰਖ ਸੀ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਤੇ ਸਾਹਿਤ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਅਰਬੀ, ਫ਼ਾਰਸੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ, ਭਾਰਤੀ ਤੇ ਇਸਲਾਮੀ ਦਰਸ਼ਨ, ਰਹੱਸਵਾਦ, ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਮਿਥਿਹਾਸ ਬਾਰੇ ਵਿਸ਼ਾਲ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸੀ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਪੰਜਾਬੀ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਕਾਵਿ ਰੂਪਾਂ ਦੀ ਰਚਨਾ ਕੀਤੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਸ ਦੀਆਂ 156 ਕਾਫ਼ੀਆਂ, 49 ਦੋਹੜੇ, 40 ਗੰਢਾਂ, 3

<sup>\*</sup>Assistant Professor, Mata Sundri College for Women, University of Delhi E-mail: drmanisha.batra@gmail.com

ਸੀਹਰਫੀਆਂ, ਇੱਕ ਅਠਵਾਰਾ ਅਤੇ ਇੱਕ ਬਾਰਾਂਮਾਹ ਸ਼ਾਮਿਲ ਹਨ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਵਿਚਲੇ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨੇ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਤੋਂ ਉਸ ਸਮੇਂ ਦੇ ਸਮਾਜਿਕ, ਧਾਰਮਿਕ, ਰਾਜਨੀਤਕ ਅਤੇ ਸੂਫ਼ੀ ਰਹੱਸਵਾਦ ਦਾ ਪਤਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਸਿਧੀ ਉਸ ਦੀਆਂ ਕਾਫ਼ੀਆਂ ਕਰਕੇ ਮਿਲੀ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੁਆਰਾ ਰਚਿਤ ਕਾਵਿ ਦੀ ਭਾਸ਼ਾ ਵਧੇਰੇ ਠੇਠ, ਸਾਦਾ ਅਤੇ ਲੋਕ ਪੱਧਰ ਦੇ ਨੇੜੇ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਦੀ ਰਚਨਾ ਲੈਅਬੱਧ ਅਤੇ ਰਾਗਬੱਧ ਹੈ। ਉਸਨੇ ਆਪਣੀ ਰਚਨਾ ਨੂੰ ਅਲੱਕਾਰਾਂ, ਮੁਹਾਵਰਿਆਂ, ਲੋਕ-ਅਖਾਣਾਂ ਤੇ ਛੰਦ-ਤਾਲਾਂ ਨਾਲ ਸਿੰਗਾਰ ਕੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਹੈ।

ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੀ ਕਵਿਤਾ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਥਾਪਤ ਵਿਚਾਰ ਤੋਂ ਪਾਰ ਤੱਥਾਂ ਵੱਲ ਸੰਕੇਤ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਉਸ ਨੇ ਆਪਣੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਸੱਚ ਕਿਹਾ ਤੇ ਨਿਡਰ ਹੋ ਕੇ ਕਿਹਾ। ਉਸ ਨੇ ਕਾਵਿਕ ਵਿਚਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ ਸ਼ਰੀਅਤ ਦੀਆਂ ਕੱਟੜ ਤੇ ਸਖ਼ਤ ਹੱਦ ਬੰਦੀਆਂ ਨੂੰ ਤੋੜ ਕੇ ਇਨਸਾਨੀਅਤ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕੀਤਾ। ਉਸ ਦੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਪੌਰਾਣਿਕ, ਇਸਲਾਮੀ ਜਾਂ ਇਤਿਹਾਸਕ ਪਿਛੋਕੜ ਵਾਲੇ ਹਵਾਲੇ ਵੀ ਮਿਲਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਕਵੀ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਫ਼ਕੀਰ ਸੀ। ਉਸ ਨੇ ਆਪਣੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਕਾਵਿਮਈ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪ੍ਰਗਟਾਇਆ।

ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਦੀ ਕਵਿਤਾ ਵਿੱਚ ਸਮਕਾਲੀ ਅਵਸਥਾ ਦਾ ਚਿਤਰਣ ਵੀ ਮਿਲਦਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਸਿੱਖਾਂ ਉੱਤੇ ਬਹੁਤ ਜ਼ੁਲਮ ਹੋ ਰਹੇ ਸਨ ਤਾਂ ਇਸ ਨੇ ਇੱਕ ਖਾਸ ਧਰਮ ਦੇ ਨਾਂ 'ਤੇ ਕੀਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਅੱਤਿਆਚਾਰਾਂ ਦਾ ਵਿਰੋਧ ਕੀਤਾ। ਪੰਜਾਬ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਅੰਦਰ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਨੂੰ ਗੁਰੂ ਗੋਬਿੰਦ ਸਿੰਘ ਦਾ ਸਮਕਾਲੀ ਵੀ ਮੰਨਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਵੀ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਸ ਨੂੰ ਗੁਰੂ ਦਰਸ਼ਨ ਵੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਏ ਸਨ। ਉਹ ਸਮਝ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿ ਜੇ ਗੁਰੂ ਗੋਬਿੰਦ ਸਿੰਘ ਭਾਰਤੀਅਤਾ ਅਤੇ ਹਿੰਦੂ ਧਰਮ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਲਈ ਲਹਿਰ ਨਾ ਚਲਾਉਂਦੇ ਤਾਂ ਸਥਿਤੀ ਕੁਝ ਹੋਰ ਹੀ ਹੋਣੀ ਸੀ। ਇਸ ਪਰਿਪੇਖ ਵਿੱਚ ਉਹ ਲਿਖਦਾ ਹੈ, "ਨ ਕਹੂੰ ਜਬ ਕੀ, ਨ ਕਹੂੰ ਤਬ ਕੀ, ਬਾਤ ਕਹੂੰ ਅਬ ਕੀ। ਅਗਰ ਨਾ ਹੋਤੇ ਗੁਰੂ ਗੋਬਿੰਦ ਸਿੰਘ, ਸੁੰਨਤ ਹੋਤੀ ਸਭ ਕੀ।" ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਉਹ ਬਾਬਾ ਬੰਦਾ ਸਿੰਘ ਬਹਾਦਰ ਅਤੇ ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਚੱਲੀ ਸਿੱਖ ਲਹਿਰ ਨਾਲ ਸੰਵਾਦੀ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵਿਚਰਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਦੇ ਪ੍ਰਮਾਣ ਵਜੋਂ ਉਸਦੇ ਕਲਾਮ ਵਿੱਚੋਂ ਇਹ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਹੈ: 'ਦਰ ਖੁੱਲ੍ਹਾ ਹਸ਼ਰ

**ਅਜ਼ਾਬ ਦਾ, ਬੁਰਾ ਹਾਲ ਹੋਇਆ ਪੰਜਾਬ ਦਾ'।** ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦਾ ਕਲਾਮ ਪੰਜਾਬੀ ਸੂਫ਼ੀ ਸਾਹਿਤ ਦਾ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ ਹੈ।

ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਕਾਵਿ ਹਰ ਦੌਰ ਲਈ ਆਪਣੇ ਆਪ ਵਿੱਚ ਸੂਫ਼ੀਆਨਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ ਦਾ ਉਦਗਮ ਸ੍ਰੋਤ ਬਣਦਾ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਅੰਦਰ ਆਪਣੇ ਇਮਾਨ, ਅਕੀਦੇ ਲਈ ਮਿਟ ਜਾਣ ਦਾ ਜ਼ਜਬਾ ਉਵੇਂ ਹੀ ਵਿਚਰਦਾ ਸੀ, ਜਿਵੇਂ ਕੋਈ ਮਨੁੱਖ ਅਕਾਲ ਪੁਰਖ ਹਿਤ ਸੀਸ ਭੇਂਟ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਰਹਿੰਦਾ ਹੋਵ। ਉਸ ਦੀ ਇਹ ਭਾਵਾਤਮਕ ਸਾਂਝ ਹੀ ਉਸ ਦੇ ਕਾਵਿ ਦਾ ਪ੍ਰਮਾਣ ਸੂਤਰ ਹੈ। ਸਮੂਹ ਪੰਜਾਬੀ ਅੱਜ ਤੱਕ ਵੀ ਬੁੱਲੇ ਦੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਵੇਂ ਹੀ ਸੁਣਦੇ ਤੇ ਗਾਉਂਦੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਦੇ ਬੁੱਲ੍ਹਾ ਆਪਣੇ ਮੁਰਸ਼ਦ ਨੂੰ ਖੁਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਖੁਦ ਨੱਚਦਾ-ਗਾਉਂਦਾ ਸੀ।

ਇੱਕ ਕਥਨ ਅਨੁਸਾਰ ਰੱਬ ਜਿਸ ਨੂੰ ਪਿਆਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਉਹ 'ਨਬੀ' ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਜਿਸ ਨੂੰ ਰੱਬ ਨਾਲ ਇਸ਼ਕ ਹੋਵੇ ਉਹ 'ਸੂਫ਼ੀ' ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਸੂਫ਼ੀ ਸ਼ਬਦ 'ਸਫ਼ਾ' ਤੋਂ ਬਣਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਦਾ ਅਰਥ 'ਪਾਕ-ਪਵਿੱਤਰ' ਹੋਣਾ ਹੈ। ਸੂਫ਼ੀ ਮਤ ਮਨੁੱਖ ਅੰਦਰ ਇਸ ਪਵਿੱਤਰਤਾ ਦੀ ਭਾਵਨਾ ਪ੍ਰਤੀ ਜਾਗਰੂਕਤਾ ਪੈਦਾ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਰੱਬੀ ਮਾਰਗ ਬਣ ਕਰ ਉਭਰਦਾ ਹੈ। ਰੱਬ ਨੂੰ ਸਿੱਧਮ-ਸਿੱਧਾ ਮਿਲ ਲੈਣ ਦੇ ਲੋਕਾਈ ਅੰਦਰਲੇ ਚਾਅ ਅੱਗੇ ਹਰ ਧਰਮ ਦਾ ਨੁਮਾਇੰਦਾ ਇੱਕ ਵਿੱਥ ਬਣ ਵਿਚਰਦਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਕੇ ਇਸ ਤੋਂ ਵਿਪਰੀਤ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦਾ ਕਾਵਿ ਇਸ ਖੰਦਕ ਵਿੱਥ ਨੂੰ ਮਿਟਾ ਦੇਣ ਦਾ ਹੋਕਾ ਬਣ, ਲੋਕਾਈ ਦੀ ਜ਼ੁਬਾਨ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਲੋਕ ਮਨ ਨੂੰ ਬੁੱਲੇ ਸ਼ਾਹ ਦੁਆਰਾ ਰਚਿਤ ਕਾਵਿ ਅੰਦਰੋਂ ਕਰਮ ਕਾਂਡ ਤੋਂ ਮੁਕਤੀ ਦਾ ਮਾਰਗ ਨਜ਼ਰੀ ਪੈਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਬੁੱਲ੍ਹਾ ਅੱਜ ਵੀ ਪੰਜਾਬੀ ਮਨ ਦੀ ਬੁਲੰਦ ਆਵਾਜ਼ ਬਣਿਆ ਹੋਇਆ ਹੈ। ਉਸ ਦੇ ਕੁਝ ਦੋਹੜੇ ਤਾਂ ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਦੇ ਮੁਹਾਵਰੇ ਹੀ ਬਣ ਗਏ ਹਨ ਜਿਵੇਂ:

# ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਨੂੰ ਲੋਕ ਮੱਤੀਂ ਦੇਂਦੇ, ਬੁੱਲ੍ਹਿਆ ਤੂੰ ਜਾ ਬਹੁ ਮਸੀਤੀ। ਵਿੱਚ ਮਸੀਤਾਂ ਕੀ ਕੁਝ ਹੁੰਦਾ, ਜੋ ਦਿਲੋਂ ਨਮਾਜ਼ ਨਾ ਕੀਤੀ।

ਬੁੱਲੇ ਸ਼ਾਹ ਰਚਿਤ ਕਾਫ਼ੀਆਂ, ਮੁਖੜੇ ਤੇ ਦੋਹੜੇ ਅੱਜ ਦੀ ਪੰਜਾਬੀ ਲੋਕ ਸ਼ਾਇਰੀ ਦੀ ਰੂਹ ਬਣ ਛੱਕੇ ਹਨ। ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਇਹ ਪੰਜਾਬੀ ਦਿਲ ਅੰਦਰ ਵਸਦੀ ਖੁੱਲ੍ਹ-ਖਿਆਲੀ ਦੀ ਤਰਜਮਾਨੀ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ ਪੰਜਾਬੀ ਮਨ ਆਪਣੇ ਪਿਆਰ ਅਤੇ ਰੱਬ ਤੋਂ ਸਾਹ ਜਿੰਨੀ ਵਿੱਥ ਝੱਲਣ ਦਾ ਵੀ ਜਿਗਰਾ ਨਹੀਂ ਰੱਖ ਸਕਦੇ। ਬੁੱਲੇ ਦੀ ਕਵਿਤਾ ਪੰਜਾਬੀ ਮਨ ਦੀਆਂ ਰਮਜ਼ਾਂ ਤੋਂ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵਾਕੀਫ਼ ਹੈ ਪੰਜਾਬੀ ਮਨ ਆਪਣੇ ਇਸ਼ਕ ਭਾਵ 'ਰੱਬ' ਤੋਂ ਪਏ ਵਿਛੋੜੇ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਮੌਤ ਬਰਾਬਰ ਸਮਝਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਪੰਜਾਬੀ ਦਿਲ ਦੀਆਂ ਇਨ੍ਹਾਂ ਸੁਭਾਵਕ ਖ਼ੂਬੀਆਂ ਨਾਲ ਉਸਰੀ ਸਾਂਝ ਕਾਰਨ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੁਆਰਾ ਰਚਿਤ ਕਾਵਿ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਬੁੱਲ੍ਹਾਂ ਉੱਤੇ ਵਸਾ ਲਿਆ ਹੈ। ਇਸੇ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨੂੰ 'ਵਲੀ' ਆਪਦੇ ਹਨ। 'ਵਲੀ' ਉਹ ਜਿਸ ਨੇ ਅੱਲ੍ਹਾ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਬਣਾ ਲਿਆ ਹੋਵੇ, ਜਿਵੇਂ :

# ਬੁੱਲ੍ਹਿਆ ਆਸ਼ਕ ਹੋਇਉਂ ਰੱਬ ਦਾ, ਮੁਲਾਮਤ ਹੋਈ ਲਾਖ। ਲੋਗ ਕਾਫ਼ਰ ਕਾਫ਼ਰ ਆਖਦੇ, ਤੂੰ ਆਹੋ ਆਹੋ ਆਖ।

ਉਸ ਦੇ ਕਾਵਿ ਦਾ ਪ੍ਰਧਾਨ ਸੰਬੋਧਨ ਰੱਬ ਸਨਮੁੱਖ ਹੀ ਹੈ। ਉਸ ਦੀ ਤੜਪ ਉਸੇ ਲਈ ਹੈ। ਉਸ ਦਾ ਇਸ਼ਕ ਉਹ ਰੱਬ ਹੀ ਹੈ। ਉਸ ਦਾ ਮੁਰਸ਼ਦ, ਮਾਹੀ, ਜੋਗੀ, ਰਾਂਝਾ ਉਹੀ ਹੈ। ਉਹ ਉਸ ਦੇ ਪ੍ਰਤੱਖ ਦੀਦਾਰ ਅਤੇ ਸਪਰਸ਼ ਲਈ ਆਪਾ ਰੀਣ ਕਰ ਲੈਂਦਾ ਹੈ। ਉਹ ਮਿਹਣਾ ਵੀ ਉਸ ਨੂੰ ਹੀ ਮਾਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਸ ਦਾ ਵਿਛੋੜਾ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਲਈ ਅਸਹਿ ਭਾਵ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਦਾ ਇਸ਼ਕ ਸ਼ਹਾਦਤ ਦੀ ਬੇਹੱਦ ਹੈ। ਕਾਜ਼ੀ, ਮੁੱਲਾਂ ਤੇ ਸਮੁੱਚਾ ਕਰਮ ਕਾਂਡ ਉਸ ਲਈ ਬੇਅਰਥ ਹਨ। ਉਸ ਨੂੰ ਬਸ ਉਸ 'ਪਰਮਾਤਮਾ' ਦੀ ਹੀ ਉਡੀਕ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਾਸਤੇ ਉਸ ਨੇ ਆਪਣਾ ਦਿਲ ਪਾਕ ਸਾਫ਼ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਹ ਉਡੀਕ ਹੀ ਉਸ ਲਈ ਔਖੀ ਹੈ। ਇਸ ਵਾਸਤੇ ਹੀ ਉਹ ਕੂਕਦਾ, ਨੱਚਦਾ ਤੇ ਗਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਉਸ ਦਾ ਸਾਰਾ ਕਾਵਿ ਇਸ ਉਡੀਕ ਦੀ ਵਿੱਥ ਨੂੰ ਭਰ ਦੇਣ ਦੇ ਚਾਅ ਅੰਦਰੋਂ ਫੁੱਟਿਆ ਹੈ। ਇਸ ਅੰਦਰ ਵਸੀ ਸ਼ਿੱਦਤ ਨੂੰ ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸਮਝਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ:

# ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਚਲ ਓਥੇ ਚਲੀਏ, ਜਿਥੇ ਸਾਰੇ ਹੋਵਣ ਅੰਨ੍ਹੇ, ਨਾ ਕੋਈ ਸਾਡੀ ਕਦਰ ਪਛਾਣੇ, ਨਾ ਕੋਈ ਸਾਨੂੰ ਮੰਨੇ।

ਜਿੱਥੇ ਪੰਜਾਬੀ ਸਾਹਿਤ ਵਿੱਚ ਦਮੋਦਰ ਤੇ ਵਾਰਿਸ਼ ਸ਼ਾਹ ਆਪਣੇ ਕਿੱਸਿਆਂ ਵਿੱਚ ਹੀਰ-ਰਾਂਝੇ ਦਾ ਪ੍ਰੇਮ ਬਿਰਤਾਂਤ ਦੱਸਦੇ ਹਨ। ਉੱਥੇ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੀ ਕਵਿਤਾ ਇਸ਼ਕ ਹਕੀਕੀ ਦੀ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਲਈ ਇਸ਼ਕ ਮਜਾਜ਼ੀ ਦਾ ਰਾਹ ਅਪਣਾਉ ਤੇ ਜੋਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਬੁੱਲੇਸ਼ਾਹ ਕਹਿੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜਦੋਂ ਮਨੁੱਖ ਸੱਚੇ ਦਿਲੋਂ ਰੱਬ ਨੂੰ ਯਾਦ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਉਸ ਨਾਲ ਇਸ਼ਕ ਕਰਦਾ ਹੈ ਤੇ ਉਸ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਦਿਲ ਵਿੱਚ ਵਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਮਨੁੱਖ ਦਾ ਆਪਾ ਖ਼ਤਮ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਜਿਵੇਂ : **ਰਾਂਝਾ ਰਾਂਝਾ ਕਰਦੀ** ਨੀ ਮੈਂ ਆਪੇ ਰਾਂਝਾ ਹੋਈ, ਸੱਦੇ ਨੀ ਮੈਨੂੰ ਧੀਦੇ ਰਾਂਝਾ ਹੀਰ ਨਾ ਆਖੋ ਕੋਈ। ਇਹ ਨਿਸ਼ਕਾਮ ਪ੍ਰੇਮ ਮਨੁੱਖ ਵਿੱਚੋਂ ਦੁਨਿਆਵੀ ਹਉਮੈ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰਕੇ ਸ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਦੀ ਅਨੰਤ ਤੇ ਅਨਾਦਿ ਸੱਤਾ ਵਿੱਚ ਅਭੇਦਤਾ ਦੀ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਲਈ ਸਹਾਈ ਬਣਦਾ ਹੈ। ਪ੍ਰੇਮ ਦੀ ਅਵਸਥਾ ਵਿੱਚ ਬੰਦੇ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਅੰਦਰ ਤੇ ਬਾਹਰ ਰੱਬ ਹੀ ਨਜ਼ਰ ਆਉਂਦਾ ਹੈ। ਉਸ ਦੀ 'ਮੈਂ' ਨਹੀਂ ਰਹਿੰਦੀ ਕੇਵਲ ਤੂੰ (ਰੱਬ) ਹੀ ਰਹਿ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰੇਮ ਨੂੰ ਸਰਬ ਸ੍ਰੇਸ਼ਟ ਧਰਮ ਮੰਨਦਾ ਹੋਇਆ ਹਉਮੈ ਦੇ ਨਾਸ਼ ਦੀ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਦਿੰਦਾ ਲਿਖਦਾ ਹੈ:

ਜਾ ਮੈਂ ਰਮਜ਼ ਇਸ਼ਕ ਦੀ ਪਾਈ, ਮੈਂ ਨਾ ਤੂਤੀ ਮਾਰ ਗਵਾਈ, ਅੰਦਰ ਬਾਹਰ ਹੋਈ ਸਫ਼ਾਈ ਜਿਤ ਵਲ ਵੇਖਾਂ ਯਾਰੋ ਯਾਰ, ਇਸ਼ਕ ਦੀ ਨਵੀਉਂ ਨਵੀਂ ਬਹਾਰ।

ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਕਾਵਿ ਅਨੁਸਾਰ ਸਾਰੇ ਮਨੁੱਖ ਸਮਾਨ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਸਭ ਰੱਬ ਦੇ ਪੈਦਾ ਕੀਤੇ ਹੋਏ ਹਨ। ਉਸ ਅਨੁਸਾਰ ਧਰਮਾਂ ਦਾ ਵੱਖਰੇਵਾਂ ਮਨੁੱਖਾਂ ਦਾ ਵੱਖਰੇਵਾਂ ਨਹੀਂ, ਇਸ ਲਈ ਸਭ ਨੂੰ ਮਿਲ ਕੇ ਪਿਆਰ ਨਾਲ ਰਹਿਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਉਹ ਸੱਚੇ ਸੂਫ਼ੀ ਵਾਂਗ ਮਨੁੱਖਾਂ ਨੂੰ ਹਰ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਧਾਰਮਿਕ ਭੇਦ-ਭਾਵ ਅਤੇ ਪੱਖਪਾਤ ਤੋਂ ਉਚੇਰੀ ਸਰਬ ਸਾਂਝੀਵਾਲਤਾ ਦੀ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਅਜਿਹੇ ਲੋਕਾਂ ਦਾ ਸਖ਼ਤ ਵਿਰੋਧ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਧਰਮ ਨੂੰ ਮਨ ਚਾਹੇ ਅਰਥਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਰੂਪਾਂਤਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਧਾਰਮਿਕ ਸਹਿਣ-ਸ਼ੀਲਤਾ, ਉਦਾਰਤਾ, ਮਨੁੱਖੀ ਭਾਈਚਾਰੇ ਅਤੇ ਰਵਾਦਾਰੀ ਦਾ ਸੰਦੇਸ਼ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਆਪਣੇ ਕਲਾਮ ਵਿੱਚ ਥਾਂ-ਥਾਂ ਦਿੱਤਾ ਹੈ ਜਿਵੇਂ:

# ਨਾ ਹਮ ਹਿੰਦੂ ਨਾ ਤੁਰਕ ਜ਼ਰੂਰੀ, ਨਾਮ ਇਸ਼ਕ ਦੀ ਹੈ ਮੰਜੂਰੀ।

ਭਾਸ਼ਾ ਪੱਖੋਂ ਬੁਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੀ ਕਵਿਤਾ ਠੇਠ ਪੰਜਾਬੀ ਵਿਚ ਹੈ। ਉਸ ਨੇ ਵਧੇਰੇ ਮਾਝੇ ਦੇ ਇਲਾਕ ਦੀ ਬੋਲੀ ਆਪਣੀ ਰਚਨਾ ਵਿਚ ਵਰਤੀ ਹੈ ਤੇ ਕਿਤੇ ਕਿਤੇ ਮੁਲਤਾਨੀ, ਹਿੰਦਵੀ ਤੋਂ ਅਰਬੀ, ਫ਼ਾਰਸੀ ਦੇ ਸ਼ਬਦ ਵੀ ਮਿਲਦੇ ਹਨ। ਕਲਾ ਪੱਖੋਂ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੀ ਸਾਰੀ ਰਚਨਾ ਉੱਤਮ ਹੈ। ਲੈਅ ਅਤੇ ਰਵਾਨੀ ਉਸ ਦੇ ਸਾਰੇ ਕਲਾਮ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਹੈ। ਉਸ ਦੀਆਂ ਕਾਫ਼ੀਆਂ ਨੂੰ ਅਸਾਨੀ ਨਾਲ ਸੰਗੀਤ ਸਹਿਤ ਗਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਨੇ ਆਪਣੀ ਕਵਿਤਾ ਨੂੰ ਜਨ-ਜੀਵਨ ਦੇ ਬਹੁਤ ਨੇੜੇ ਰੱਖਿਆ ਹੈ। ਆਪਣੇ ਕਾਵਿ-ਸਿਰਜਨਾ ਵਿਚਲੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਗਟ ਕਰਨ ਲਈ ਠੇਠ ਪੰਜਾਬੀ ਤੇ ਘਰੇਲੂ ਮੁਹਾਵਰੇ ਵਿੱਚੋਂ ਚਿੰਨ੍ਹ ਤੇ ਪ੍ਰਤੀਕ ਲਏ ਹਨ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ 'ਰੱਬ' ਲਈ ਸ਼ਹੁ, ਪੀਆ, ਵਰ, ਮਾਹੀ, ਰਾਂਝਾ ਆਦਿ ਅਤੇ 'ਆਪਣੇ' ਜਾਂ 'ਜੀਵਾਤਮਾ' ਲਈ ਹੀਰ, ਬਰਦੀ, ਕਮਲੀ ਆਦਿ ਪ੍ਰਤੀਕ ਵਰਤਦਾ ਹੈ। ਉਸ ਦੀ ਕਵਿਤਾ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਯੋਗ ਚਿੰਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਤੀਕਾਂ ਜਿਵੇਂ; ਖੂਹ 'ਤੇ ਪਾਣੀ ਭਰਦੀਆਂ ਮੁਟਿਆਰਾਂ, ਪੰਜਾਬ ਦਾ ਕਿਰਸਾਨੀ ਜੀਵਨ, ਪੰਜਾਬ ਦੀ ਮਿੱਟੀ ਦੀ ਖੁਸ਼ਬੇ ਅਤੇ ਚਰਖੇ ਕੱਤਦੀਆਂ ਇਸਤਰੀਆਂ ਰਾਹੀਂ ਉਸ ਦੀ ਕਵਿਤਾ ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜਾਬੀਅਤ ਦਾ ਰੰਗ ਸਾਫ਼ ਝਲਕਦਾ ਨਜ਼ਰ ਆਉਂਦਾ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੇ ਕਲਾਮ ਦੀ ਭਾਸ਼ਾ ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਪੱਧਰ ਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਬਹੁਤ ਹੀ ਅਸਾਨੀ ਨਾਲ ਸਮਝ ਆ ਜਾਉਂਦੀ ਹੈ ਜਿਵੇਂ –

ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਕੋਲੋਂ ਚੁੱਲ੍ਹਾ ਚੰਗਾ, ਜਿਸ ਘਰ ਤਾਅਮ ਪਕਾਈ ਦਾ, ਰਲ ਫ਼ਕੀਰਾਂ ਮਜਲਿਸ ਕੀਤੀ, ਭੋਰਾ ਭੋਰਾ ਖਾਈ ਦਾ।

ਉਸ ਦੀ ਕਵਿਤਾ ਵਿੱਚ ਪੰਜਾਬੀ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੀ ਭਰਪੂਰ ਚਰਚਾ ਮਿਲਦੀ ਹੈ। ਸਾਰ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਇਹ ਕਿਹਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ; ਸਾਂਈ ਬੁੱਲੇ ਸ਼ਾਹ ਸੂਫ਼ੀ ਕਾਵਿ ਦਾ ਸਿਖ਼ਰ ਸੀ। ਇਸ ਦੁਆਰਾ ਰਚਿਤ ਕਾਫ਼ੀਆਂ ਤੇ ਦੋਹੜੇ ਪੰਜਾਬੀ ਲੋਕ ਗਾਇਕੀ ਦੀ ਰੂਹ ਬਣ ਚੁੱਕੇ ਹਨ। ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਦੁਆਰਾ ਰਚਿਤ ਕਾਵਿ ਜਿੱਥੇ ਦਿਲ ਅੰਦਰ ਵਸਦੀ ਖੁੱਲ੍ਹ-ਖਿਆਲੀ ਦੀ ਤਰਜਮਾਨੀ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਉੱਥੇ ਸੰਗੀਤ ਬੁਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੀ ਰਚਨਾ ਦਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਅੰਗ ਹੈ। ਉਸ ਨੇ ਆਪਣੀ ਰਚਨਾ ਨੂੰ ਸੂਫ਼ੀ ਦਾਇਰਿਆਂ ਵਿੱਚ ਗਾਉਣ ਦਾ ਬਹੁ-ਪੱਖੀ ਆਧਾਰ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਬੁੱਲ੍ਹਾਂ ਸੂਫ਼ੀ ਵੇਗ ਅਨੁਸਾਰ ਇਕ ਮਿਸਰਾ ਤਿਆਰ ਕਰ ਕੇ, ਉਸ ਦੇ ਆਧਾਰ ਉੱਤੇ ਕਾਫ਼ੀ ਦੀ ਰਚਨਾ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਉਸ ਦੀਆਂ ਕਾਫ਼ੀਆਂ ਦਾ ਵੱਡਾ ਗੁਣ ਲੋਕ ਗੀਤਾਂ ਦੇ ਨੇੜੇ ਹੋਣਾ ਹੈ। ਬੁਲ੍ਹੇ ਨੇ ਭਾਵੇਂ ਮਾਤ੍ਰਿਕ ਛੰਦ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਹੈ ਪਰ ਗਿਣਤੀ ਮਿਣਤੀ ਦੇ ਪੱਖੋਂ ਉਸ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਹੀ ਸਰਲਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਜਿਸ ਕਰਕੇ ਲੋਕ ਉਸ ਦੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਲੀਨ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਪੰਜਾਬੀ ਦੇ ਇਸ ਮਹਾਨ ਸੂਫ਼ੀ ਕਵੀ ਦਾ ਇੰਤਕਾਲ 1758 ਈ. ਵਿੱਚ ਕਸੂਰ ਵਿਖੇ ਹੋਇਆ। ਅੱਜ ਵੀ ਉਸੀ ਸਥਾਨ ਨੇ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਦੀ ਮਜ਼ਾਰ ਮੌਜੂਦ ਹੈ। ਉਚੇਰੇ ਮਨੁੱਖੀ ਆਦਰਸ਼ਾਂ ਦਾ ਧਾਰਨੀ ਹੋਣ ਕਰ ਕੇ ਅੱਜ ਵੀ ਬੁੱਲ੍ਹੇ ਸ਼ਾਹ ਤੇ ਉਸ ਦਾ ਕਲਾਮ ਅਮਰ ਹੈ ਅਤੇ ਹਮੇਸ਼ਾ ਅਮਰ ਰਹੇਗਾ।

# A Comparative Study of CSR Practices of Selected Manufacturing Firms Status, Issues and Challenges

Simpy Yadav\* and Prof. (Dr.) S.K. Chauhan\*\*

#### **A**BSTRACT

Corporate Social responsibility is becoming important for businesses and serves as a reminder of their responsibility to their stakeholder and society. This study presents a comparative study of CSR practices among selected manufacturing firms in India. The study examines the trend of CSR expenditure over five financial years and compares the CSR expenditure of these companies. Additionally, it explores the challenges these companies face in implementing CSR initiatives. The research methodology involves collecting data from secondary sources. Descriptive and inferential statistical tools are used to analyze the data.

Key findings include significant differences in average CSR expenditure among selected companies, indicating that factors other than random chance influence CSR expenditure. Overall, the study emphasizes the importance of CSR in the manufacturing sector and provides insights into the current status and Challenges of CSR practices among selected manufacturing firms in India.

*Keywords:* Corporate Social Responsibility, Economic, Legal, Ethical, Philanthropic Responsibility, Issues And Challenges.

#### INTRODUCTION

In the competitive world, Corporate Social Responsibility (CSR) plays a crucial role in reminding businesses of their responsibility toward stakeholders and society. Companies are striving for their profits but involvement in socially beneficial programs gives an advantage to the companies to enhance the goodwill compared to other companies. Corporate Social Responsibility is a term that is not a new concept in the world. Bowen who is known as the father of CSR gives the definition "to pursue

<sup>\*(</sup>Research Scholar) Department of Commerce, University of Lucknow E-mail: ysimpy267@gmail.com

<sup>\*\*</sup>Professor, Department of Commerce, Shri Jai Narain Mishra P.G. College (KKC), Lucknow.

those policies, to make that decision, or to follow those lines of action which are desirable in terms of the objectives and values of our society". Considering not only the legal but also the ethical and societal needs in their business commitment should be the goal of companies.

India is the first country in the world to mandate the provision of CSR for the company. But beyond mandating CSR, the expectation of the public is increased by reducing poverty, education, and employment, fighting inequality, and many affirmative actions taken by the company. To fulfill the stakeholders, consumers, government, and societal needs companies face various issues and challenges. The status of Corporate Social Responsibility should be revised daily to create awareness among the concerned authorities so that there should be continuous development in this area.

The paper aims to highlight the current status of the CSR provision in India, and various actions that the company adopted to serve society and issues as well as challenges that hinder the company from achieving the optimum goals for the stakeholders.

#### REVIEW OF EXISTING LITERATURE

**Kumar, B. (2017).** Provided some of the most successful companies' examples and points out that not only company fulfill its social duty but also creates shared value for stakeholders and society at large. Companies are interestingly focusing on CSR activity for enhanced reputation and, to meet stakeholders' expectations, companies can build a different image and derive the benefit of competitive advantage. And finds out that the correlation between social performance and financial performance often originates from CSR, the potential benefit of the business and the scale and nature of the business depend on the nature of the enterprise which is difficult to quantify.

**Sharma, V. et al (2018)** The research supports the hypothesis that CSR-driven loyalty has a positive influence on consumer purchase intentions. There is a positive relation between consumer awareness of CSR activities and consumer purchase intention by using self-administered questions and scales from previous research to measure dimensions like CSR-driven, Behaviour, morality, and consumer awareness.

(Banerjee, D., & Pulikkamath, A. (2019) with the help of Statistical and mathematical analysis explore the role of CSR in attaining sustainable development, the data is based on secondary sources, and the authors conclude that companies are increasingly participating in social contribution through CSR activities, and the

CSR provision made accountable for that, But, the main area of focus for the organization is the improvement of the health and educational infrastructure in the country. However, it seems to overlook the fact that the industry has already missed the opportunity to address global sustainability concerns and goals.

**Jagannathan, m. K., & vethirajan, c. (2020)** provide the valuable relationship between CSR practices and inclusive Growth and focused In Indian companies focused in majority on community development, environment and protection, energy conservation, and other activities that contribute to Inclusive growth and the extent of focus on these areas may vary based on the location, community and educational background of the beneficiaries.

Das, S., & Ray, P. (2020).; explore the uneven distribution of CSR spending between various states, Zones of India, and different activities in India, revealing that states like Maharashtra, Andhra Pradesh, Karnataka, Tamil Nadu, and Gujarat received, a small amount of CSR spending as compared to states like Uttar Pradesh, Madhya Pradesh and Bihar because the states like much have higher concentration of the business and industries received more developmental works under schemes. Western and Southern zones of the country received more than the northern and northeastern zones, this difference is due to economic activity of business and trade there. The activities like educational development, health and environmental needs, rural development, and the areas which are not contributing highly to fulfilling basic economic and social needs are neglected. The secondary data is used and the single factor ANOVA is applied to conclude.

(Mondal, T., & Dhar, S. (2021). studied the companies that were taken by randomly analyzed the trend of CSR spending is increasing in India, some companies like Tata Steel, Reliance Industries, Havells India Ltd, and Hindustan Unilever Ltd have spent more than the required amount specified in the act. Some companies like Larsen& Toubro Infotech Ltd. Oil and Natural Gas Limited were unable to meet the CSR spending. Almost all companies are participating in the development of the economy but still, a well-balanced distribution may bring improvement in social discrimination, high disparity of Income and wealth, and lack of access to healthcare and other basic needs, and CSR is not replacing the role of government for the upliftment of marginalized sections.

### **Definition of CSR**

Corporate Social Responsibility (CSR) has gained global recognition in recent years. Many scholars and academicians have provided their definitions of CSR, but

it remains an intangible and ambiguous concept because the concept of business and its size change in response to the dynamic environment (Hack et al., 2012).

**Peter Drucker** believes that organizations should contribute to society's stability, strength, and harmony and that CSR is an integral part of management that should not be separated.

William Fredrick (1960) asserted that businessmen should be concerned with socio-economic welfare, not just the welfare of certain individuals. **Davis (1960)** also supported the idea that corporations should go beyond legal and economic obligations and consider the consequences of their decisions and actions on society as a whole.

On the other hand, **Milton Friedman (1960)**, a Nobel laureate, argues that the social responsibility of companies is to make money for their stakeholders.

Lastly, **Archie Carrol (1979)** conceptualized the meaning of CSR by giving four dimensions that many thinkers accept:

- 1. Economic Responsibility Organizations should be profitable and meet the needs of investors. No profitable business can survive in the long run without meeting other expectations.
- **2.** Legal Responsibility Organizations should follow the rules and regulations of the country and operate within a legal framework.
- **3.** Ethical Responsibility Organizations should fulfil their moral duty and ensure that every act they undertake meets ethical standards.
- **4.** Philanthropic Responsibility Organizations should, at their discretion, contribute to the well-being of society. **(Carvalho, et al., (2014)).**

The thought of CSR first comes from companies performing activities belonging to oil, chemicals, mines, etc. because these companies affect the companies and are responsible for society (Kumar. santosh.2021).

#### **CSR** in India

The legal framework for the implementation of CSR is imposed by the Companies Act 2013 based on section 135, companies having a net worth of INR 500 crore or more, a turnover of INR 1000 crore or more,

In a given financial year, a net profit of INR 5 crore or more is required to spend 2 percent of the average net profit of the previous three years on CSR programs. Section 8 of the companies are also included in the act and the companies also mandate several provisions.

In India, Corporate Social Responsibility (CSR) is a philosophy inspired by the Gandhian trusteeship concept. This philosophy emphasizes that companies have a duty towards the environment and society. As responsible entities, companies are now prioritizing social welfare over profit maximization, to meet the expectations of the general public, who value socially responsible businesses. (Kaur, S., & Tandon, N. (2017). To ensure that they meet this responsibility, companies have set up specific departments and allocate budgets for CSR activities. (Kaur, S., & Tandon, N. (2017). This has led to many large-scale companies like Reliance, SBI, ITC, Hero MotoCorp, and JSW Steel investing heavily in CSR activities, making them the top companies in this regard in 2022-23. However, companies like TATA and Amul, who contributed to CSR funds laid the foundation for CSR investments. Today, their legacy has inspired many other companies to follow their path and invest in CSR activities that are relevant to society. These investments have contributed significantly to the upliftment of society and the environment.

# Why do Companies do CSR?

Through CSR reporting companies are in a position to enhance their brand reputation, investors' participation will be enhanced, the supplier will be more interested in maintaining the relationship with that particular organization, and the benefit of cost reduction can also be derived and ultimately employees and customers more and more want to connect with that organization, this leads to an impact on company's profitability (Valaika, 2014). Encouraging CSR approach can be used to control externalities and market failures (Basley, T. & Ghatak, M. 2007). Moreover, the company that spread the idea of CSR has a license to operate, (Balcerowicz, 2015), and their value creation in society will be enhanced. Perry and Towers, 2013 came across that if the organization wants to stay off the media radar, following the ethical rules and social phenomena will be the best step. Organizational trust by the local communities can also be easily won by socially responsible behavior (Divine and Lillywhite, 2007). CSR-obeying companies are less volatile and less risky and have lower chances of being publicly criticized. (Mullerat., 2010).

It can also be believed that a company's success leads to community development, A large company can hire more employees and can provide better conditions with substantial perks, and their living standard also gets better (KsiężaK, P. 2016). When the company conducts several actions for the environment like planting more trees, adopting renewable energy, and reducing carbon dioxide in the air leads to

better air, and with that health of the local community will be improved (Arnold,2010). The company indulges in CSR programs to maintain a healthy relationship with the government. (KsiężaK, P. 2016).

# **Research Objectives**

- To examine the trend of CSR expenditure of selected companies.
- To compare the CSR expenditure of companies.
- To examine the challenges faced by selected companies for CSR Expenditure.

# **Research Hypotheses**

Ho: There is no relation in CSR Expenditure among different companies.

H1: There is a relation in CSR expenditure among different companies.

# Research Methodology: 6.1 Source of Data

The Data is collected from secondary sources i.e. the annual reports of companies. CSR expenditure report and Business Responsibility Report.

# **Period of Study**

The period of the study is chosen over the five financial years which are 2018-19 to 2022-23.

# Sample of study

Three Motor heavy vehicle companies have been selected for the study which are Eicher, Hero MotoCorp, and Ashok Leyland.

# **Analysis of data**

To analyze the data descriptive (Mean, Standard deviation, and variance) as well as inferential tools (ANOVA) have been used.

## **Corporate Overview**

**Eicher Motors Limited** is an Indian company founded in 1948, known for the Royal Enfield motorcycle, the company has a remarkable presence in the commercial vehicle segment. This company is dedicated to sustainability and has minimized its environmental footprint.

**Hero MotoCorp** is the largest manufacturer of two-wheelers in India, the company is known for motorcycles and scooters, catering to various segments of Society. It was a joint venture between Hero Cycle of India and Honda of Japan in 1984. Hero MotoCorp is committed to sustainability and takes initiatives to reduce its environmental impact.

**Ashok Leyland** is a commercial vehicle manufacturer in India. It is part of Hinduja Limited. It is a pioneer in the Indian Automobile Industry and has evolved the market in trucks, buses, and other commercial vehicles. Ashok Leyland is involved in sustainable practices and has been actively involved in CSR practices such as health, education, and environmental sustainability.

Year **CSR Expenditure Key Areas** (in Crore) 2018-19 45.39 Promoting health care and sanitation; (ii) promoting education. 2019-20 55.39 Infrastructure development and operational expenses for the school. 2020-21 56.37 Eradication of blindness and deafness. 2021-22 27.74 Infrastructure development and operational expenses for the school 2022-23 13.05 Promoting health care and sanitation education.

Table No. 1: Eicher Motors Limited

#### **Descriptive Statistics**

Average	39.58
Max	56.37
Min	13.05
S. D	18.77
CV	47.41%

Table No.1 displays the CSR expenditure of Eicher Motor Ltd over five years in which the highest expenditure occurred in 2020-21, while in the financial year 2022-23 is minimum and the degree of variation from the mean is 47.41%.

Table No. 2: Hero MotoCorp Limited

Year	CSR Expenditure (in Crore)	Key Areas
2018-19	93.72	Education promotion and vocational skills and Promoting Road Safety Awareness
2019-20	96.55	Education promotion and vocational skill development and Promoting Road Safety Awareness
2020-21	99.73	Medical Care Meals Toilet facilities
2021-22	87.85	Covid-19 Relief, Promoting preventive health care, Education
2022-23	77.83	Diversity and Inclusion, Promoting Preventive Health Care

#### **Descriptive Statistics**

Average	91.13
Max	99.73
Min	77.83
S. D	8.62
C.V	9.46%

Table No.2 displays the CSR expenditure of Hero MotoCorp Ltd over five years in which the highest expenditure occurred in 2020-21, while in the financial year 2022-23 is minimum and the degree of variation from the mean is 9.46%.

Table No.3: Ashok Leyland limited

Year	CSR Expenditure (in Crore)	Key Areas
2018-19	34.07	Community Engagement, Health and Well-Being
2019-20	41.52	Promoting Education, and vocational skills
2020-21	30.18	Covid-19 relief and Education
2021-22	16.93	Promote Education and Healthcare, COVID-19 relief work.
2022-23	15.16	Education, CM Relief Fund, Health and Well Being.

Average	27.572
Max	41.52
Min	15.16
S. D	11.30
C.V	40.98%

# **Descriptive Statistics**

Table No.3 displays the CSR expenditure of Ashok Leyland Ltd over five years in which the highest expenditure occurred in 2019-20, while in the financial year 2022-23 is minimum and the degree of variation from the mean is 40.98%.

**ANOVA** F F crit **Source of Variation** SS df MS P-value Between Groups 11403.27 2 5701.635547 30.84 1.87 3.88 Within Groups 2218.21 12 184.8514567 Total 13621.48 14

Table No. 5

# **Key Findings**

The p-value (1.864) is less than the significance level of 0.05, indicating there is a piece of strong evidence to reject the null hypothesis.

The table showed that there is a significant difference between the selected companies as far as CSR expenditure is concerned as the F value (calculated value) (30.844) is greater than the critical F (table value)- value (3.885) at the 5% significance level.

# Interpretation

The data provides sufficient evidence to conclude that there is a significant variation in average CSR expenditure among the different companies i.e. Hero MotoCorp Ltd, and Ashok Leyland Limited).

This suggests that factors other than random chances influence CSR expenditure across these companies. These factors could include the size of the company, corporate value, and strategic location.

# **Contemporary Issues and Challenges of CSR**

**Transparency**: Transparency in CSR is a common hurdle that can be seen in recent times, Generally the local implementing agencies hesitate to disclose information about their programs, audit issues, impact assessment, and utilization of funds, and this leads to the failure of CSR at the local level.

**Unorganized NGOs**: The upliftment of rural areas and countryside is heavily dependent on the NGOs but it is generally observed that they fail to serve the genuine and actual needs of the local people, the working of NGOs is also vague and undefined.

**Narrow PerceptionTowardsCSR Initiatives**: The Companies Act 2013 mandates the CSR provision, but the perception towards CSR is narrow, only large-scale companies that have growth opportunities are the optimum concern for CSR expenditure.

**Duplication of Efforts**: Organisation and Local agencies are lacking in consensus on what area needs to be uplifted, for which some areas receive CSR expenditure more than required and some areas remain deprived.

**Lack of Understanding:** Despite numerous definitions and law mandates, organizations, employees, and general people have no clear understanding of what CSR is all about, what society expects from their actions, and how their actions impact their lives have no clear understanding.

**Commitment:** In the organization commitment and accountability are the last concerns which they focus on, before CSR practices various other factors like generation revenues, product quality, shareholders' commitment, and salary to employees are given importance. Lack of commitment towards CSR hampered the growth of CSR.

**Impact of COVID-19:** Organisations, governments, and NGOs came forward to tackle the loss of COVID-19, and their participation is commendable. But from the CSR expenditure capacities, there is a decline in trend. Covid-19 has led to the loss of profits and that has impacted the decline of CSR expenditure.

**Approach:** The company's CSR approach is primarily seen as a mandatory obligation instead of a moral duty towards society. As a result, the company may not feel fully accountable for its actions and their impact on society.

# **Unbalance growth of sectors**

Companies Act 2013 distributes the CSR spending in many sectors and all the sectors are important. Many corporations are participating in spending

but it can be seen imbalance in distribution. Rationally all sectors should give equal weightage. Education, healthcare, and the environment are the sectors that receive more spending than others. Clean Ganga mission, Technology incubators, and setting up orphanages are the key sectors that are still lacking in CSR spending.

# Awareness program

Societal responsibility can be achieved if the level of awareness programs is enhanced, so the role of media, journals, newspapers, and articles, could play a vital role. The promotion of corporations that have made remarkable efforts to contribute the societal growth, also their techniques, hindrances, and innovative methods should also be praised.

# **Issues in legal Compliances**

One of the major issues faced by many corporations is too legal and act according to formulated new rules. In the COVID-19 situation, many amendments and lack of clarifications made the fulfillment of CSR spending goes in decreasing this can be seen by comparing the large states as such.

# Preference to outsourcing of CSR activity to NGOs

Many organizations are reluctant to get fully involved in CSR programs. They preferred to outsource CSR activity to non-government organizations, this caused a lack of coordination between the organizations and NGOs.

# Lack of coordination within the Organization

There seems lack of coordination among the employees for the implementation of CSR activity. The enthusiasm in workers and contribution of efforts, morale, ideas, and innovations is lacking for CSR goals.

# **Corporate culture and Differing Priorities**

The environment within the organizations affects CSR spending. The culture can inspire the employees to be more productive and increase the turnover which makes a greater contribution towards the CSR goals.

#### SUGGESTIONS AND RECOMMENDATION

- The promotion of CSR initiatives requires awareness and programs to highlight innovative groups with limited resources, encouraging other businesses to join similar efforts.
- Collaborative partnership between the government, private sector, and society for essential effective CSR operation.
- Many CSR activities are focused in urban areas, equal attention should be given to rural areas for comprehensive development.
- Policies should extend CSR obligation to small and medium enterprises, not just large corporation.
- Bridging the gap between stakeholders and NGOs is crucial for implementing CSR Goals.
- Efforts should be made to avoid duplication of CSR projects, promoting a broader perspective in addressing societal needs.
- Transparency in CSR obligation and disclosure of CSR information is vital for accountability and effective implementation of CSR Goals.

#### **SUMMARY**

This paper presents a comparative study of CSR practices among selected manufacturing firms, mainly focusing on Eicher Motors Limited, Hero Moto Corp Limited, and Ashok Limited. The trend of CSR expenditure over the five financial years (2018-19 to 2022-23) is analyzed in this paper. Moreover, the challenges these companies face in implementing CSR initiatives are also studied. The Research methodology involves collecting Data from Secondary sources such as Annual reports, CSR expenditure reports, and Business responsibility reports.

Following are the key findings are included:

- 1 CSR Expenditure Trends: Eicher Motors Limited, Hero MotoCorp, and Ashok Leyland Limited have shown varying levels of CSR expenditure over the five years, with fluctuations in spending across different years.
- Comparison of CSR Expenditure: The study compares the CSR expenditure of the three companies and finds significant differences in average CSR expenditure among them.
- **3.** Challenges faced: The paper discusses several challenges faced by the companies in implementing CSR initiatives, including transparency

issues, organized NGOs, narrow perception towards CSR obligation, lack of understanding, commitment issues, etc.

Overall, the study highlights the importance of CSR in the manufacturing sector and provides insights into the current status, issues, and challenges of CSR practices among selected manufacturing firms in India.

#### LIMITATION OF THE STUDY

The study has been conducted by the researcher based on the secondary data. And small amount of data is considered. Future research can be conducted by collecting primary data and more statistical tools should be used.

#### **REFERENCES**

- Carvalho, J., Jonker, J., & Dentchev, N. (2014). What's in a word? An exploration of the changes in meaning of corporate social responsibility over the last century with an emphasis on the last decades. Contemporary issues in corporate social responsibility, 1-18.
- Kaur, S., & Tandon, N. (2017). The role of corporate social responsibility in India. *Research Journal of Commerce & Behavioural Science*, *6*(3), 29-34.
- KsiężaK, P. (2016). The Benefits from CSR for a Company and Society. *Journal of Corporate responsibility and leadership*, 3(4), 53-65
- Kumar, B. (2017). Corporate social responsibility–issues and challenges in India. *Journal of MACHE*, *4*(1), 1-17.
- Sharma, V., Poulose, J., Mohanta, S., & Antony, L. E. (2018). Influence of the dimensions of CSR activities on consumer purchase intention. *Innovative Marketing*, *14*(1), 23.
- jagannathan, m. k., & vethirajan, c. (2020). CSR Practices of Indian Companies for Inclusive Growth-Socio Economic Status of Beneficiaries. *JAC: A Journal of Composition Theory*, 13, 43-49.
- Banerjee, D., &Pulikkamath, A. (2019). CSR & sustainable development: an analysis of CSR practices in India. *Indian Journal of Economics and Development*, 7(4), 1-8.
- Das, S., & Ray, P. (2020). Empirical Study on Equity in CSR Spending: With Special Reference to India. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, *6*(7), 367-373.
- Mondal, T., & Dhar, S. (2021). Mandatory Corporate Social Responsibility Expenditure in India: Analysis of Practice of Selected Large Companies. *International Journal of Advanced Research in Commerce, Management & Social Science*, 4(4), 189-197.
- Charumathi, B. (2019). An empirical study on the stakeholders based corporate social responsibility disclosures their determinants and impact on the performance indicators with special reference to Central Public Sector Enterprises in India.http://hdl.handle. net/10603/432375
- Raiffa and Susskind among CPR Award winners. (2000). Negotiation Journal, 16(2), 191–206. https://doi.org/10.1111/j.1571-9979.2000.tb00213.x

- Kurbetti, Shashikant G., and Dr S. Maheshkar. "A Study of Corporate Social Responsibility (CSR) Issues & Challenges in Auto Component Industry." *JournalNX*, 2020, pp. 251-259.
- Mohamed, M. B., &Sawandi, N. B. (2007). Corporate Social Responsibility (CSR) activities in mobile telecommunication industry: case study of Malaysia. In *European Critical Accounting Conference* (pp. 1-26).
- Kannadas, P. (2012). A study on corporate social responsibility to align corporate performance with stakeholder s expectation and perception. http://hdl.handle.net/10603/136346.
- Kechiche, A., &Soparnot, R. (2012). CSR within SMEs: Literature review. *International Business Research*, *5*(7), 97.
- Yadlapalli, A., & Rahman, S. (2013). Developing a consensus definition of CSR. In Proceedings
  of the 27th Australia and New Zealand Academy of Management (ANZAM) Conference
  [Internet]. Hobart, Australia: Australia and New Zealand Academy of Management (p. 28).
- Charumathi, B. (2019). An empirical study on the stakeholders-based corporate social responsibility disclosures their determinants and impact on the performance indicators with special reference to Central Public Sector Enterprises in India. http://hdl.handle. net/10603/432375
- Bhuva, B. P. (2019). *An in-depth study on corporate social responsibility of selected cement units in Gujarat*. http://hdl.handle.net/10603/259941

# Women Entrepreneurship in India-A Study

Amrita Chandra\*

#### **A**BSTRACT

Women's equal access and control over economic and financial resources is critical for the achievement of gender equality and empowerment of women as well as equitable and sustainable economic growth and development.

In India female headed households were 11.5 % in rural areas whereas this was 12.4% in urban areas as per 68<sup>th</sup> round of NSS, 2011-12. Female literacy rate was 65.46 % as per Population Census 2011. Further, work force participation rate for female was 25.51 as per Population Census 2011. Women have started playing important roles in decision making at all levels.

Although data on women labour force, literacy, health aspects etc., are being generated regularly though regular Censuses and Surveys but data on women entrepreneurialship at national level is rather scanty. Therefore, during Sixth Economic Census, questions related to women entrepreneurship in proprietary ownership were added. It covers sex, religion, social group, economic activity, number of workers employed (hired and not hired) and source of finance.

It has been observed that 8.05 million out of the total 58.5 million establishments were run by women entrepreneurs in India which is around 13.76 % of the total number of establishments. Total workers engaged in women owned & run establishments were 13.48 million persons, which is 10.24% of the total number of workers engaged in India under different economic activities.

#### **ESTABLISHMENTS**

The total number of establishments owned by women entrepreneurs was 8,050,819 out of which 5,243,044 constituting about 65.12 % of the total establishments were located in rural areas and the remaining 2,807,775 (34.88%) were located in urban areas. Further, about 6,697,354 establishments i.e., 83.19% operated without hired

<sup>\*</sup>Research Scholar, Magadh University, Bodhgaya (Bihar).

workers and 1,353,465 (16.31%) operated with hired workers. The percentage of establishments without hired workers in rural areas was 86.85% whereas, in urban areas, it was 76.33%. The number of women establishments involved in agricultural activities was 2,761,767 constituting 34.3 % of the total number of establishments owned by women.

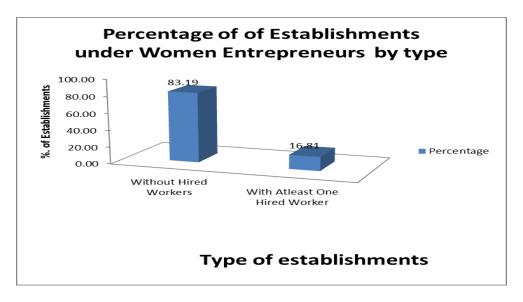
The state wise total number of establishments under women entrepreneurship and type of establishments is depicted in **Table 1.1**. The details of five top states in terms of percentage share in total number of women owned establishments in the country are: i) Tamil Nadu (13.51%) ii) Kerala (11.35%), iii) Andhra Pradesh (10.56%), iv) West Bengal (10.33%) and v) Maharashtra (8.25%).

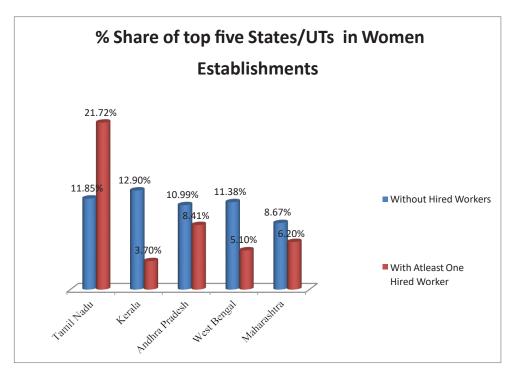
Table 1.1: State/UT wise distribution of total number of Establishments under women entrepreneurship by type of establishment

	Number of Establishments by type				
State/UT	Without Hired Workers	With at least One Hired Worker	All	Percentage share of establishments	
01. Jammu & Kashmir	23012	8280	31292	0.39	
02. Himachal Pradesh	45229	3944	49173	0.61	
03. Punjab	83916	27005	110921	1.38	
04. Chandigarh	4921	862	5783	0.07	
05. Uttarakhand	26828	4591	31419	0.39	
06. Haryana	113224	11300	124524	1.55	
07. Delhi	50403	20031	70434	0.87	
08. Rajasthan	193234	54758	247992	3.08	
09. Uttar Pradesh	371730	110649	482379	5.99	
10. Bihar	90115	63495	153610	1.91	
11. Sikkim	4383	921	5304	0.07	
12. Arunachal Pradesh	4438	1975	6413	0.08	
13. Nagaland	11840	1817	13657	0.17	
14. Manipur	84550	3736	88286	1.1	

	Nu	Number of Establishments by type					
State/UT	Without Hired Workers	With at least One Hired Worker	All	Percentage share of establishments			
15. Mizoram	12808	3020	15828	0.2			
16. Tripura	13168	1338	14506	0.18			
17. Meghalaya	21540	7990	29530	0.37			
18. Assam	130338	23820	154158	1.91			
19. West Bengal	762247	69090	831337	10.33			
20. Jharkhand	19827	34905	54732	0.68			
21. Odisha	223875	25725	249600	3.1			
22. Chhattisgarh	62328	15648	77976	0.97			
23. Madhya Pradesh	155898	67507	223405	2.77			
24. Gujarat	403569	125054	528623	6.57			
25. Daman & Diu	566	239	805	0.01			
26. D & N Haveli	352	952	1304	0.02			
27. Maharashtra	580337	83963	664300	8.25			
28. Karnataka	492506	53300	545806	6.78			
29. Goa	13539	3117	16656	0.21			
30. Lakshadweep	329	131	460	0.01			
31. Kerala	863797	50120	913917	11.35			
32. Tamil Nadu	793646	293963	1087609	13.51			
33. Puducherry	8192	1977	10169	0.13			
34. A & N islands	2011	502	2513	0.03			
35. Telangana	292512	63974	356486	4.43			
36. Andhra Pradesh	736146	113766	849912	10.56			
All India	6697354	1353465	8050819	100.00			
All India	<b>83.19%</b> 10	16.81%	100.00%				

**Table 1.2** depicts the total no. of establishments under women entrepreneurs by broad activity. The top five economic activities as per establishments owned by women entrepreneurs were: i) Agriculture (34.3%), ii) Manufacturing (29.8%), iii) Trade (18.23%), iv) Other Services (5.38%) and Accommodation & food services (2.77%).





Total number of agricultural establishments were 2.76 million constituting 34.3% of the total establishments owned by women, whereas, about 5.29 million establishments (65.7%) were involved in non-agricultural activities.

In agricultural sector majority of establishments i.e., 2.54 million establishments (92.20%) pertains to livestock, followed by forestry and logging (4.51%), agriculture other than crop production (1.89) and fisheries and aquaculture (1.4%).

In non-agricultural sector, about 2.4 million establishments (45.36%) were engaged in manufacturing activity. Other important activities were trading (28.57%), other services (8.18%), accommodation and food services (4.22%) and education (4.1%).

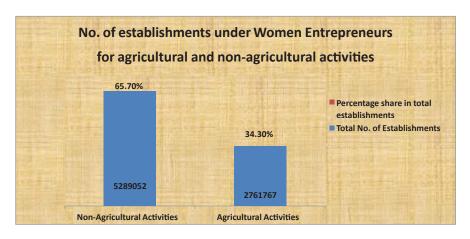


Table 1.2: Broad Activity wise total number of Establishments under women entrepreneurship by type of establishment

Broad Activity	Without Hired Workers	With at least One Hired Worker	Total	Percentage share in total establishments
01. Activities relating to agriculture other than crop production & plantation	37294	15016	52310	0.65
02. Livestock	2342134	204211	2546345	31.63
03. Forestry and Logging	118365	6110	124475	1.55
04. Fishing and aqua culture	33747	4890	38637	0.48
Sub-total : Agricultural Activities	2531540	230227	2761767	34.3

Broad Activity	Without Hired Workers	With at least One Hired Worker	Total	Percentage share in total establishments
05. Mining and quarrying	4009	3820	7829	0.1
06. Manufacturing	2099355	300108	2399463	29.8
07. Electricity, gas, steam and air conditioning supply	957	2366	3323	0.04
08. Water supply, sewerage, waste management and remediation activities	5860	4284	10144	0.13
09. Construction	33261	13764	47025	0.58
10. Whole sale trade, retail trade & repair of motor vehicles & motor cycles	14000	16237	30237	0.38
11. Whole sale trade ( not covered in item-10 above )	31581	17067	48648	0.6
12. Retail trade ( not covered in item-10 above )	1159414	272788	1432202	17.79
13. Transportation and storage	88623	36084	124707	1.55
14. Accommodation and Food service activities	148988	74107	223095	2.77
15. Information & Communication	11142	8711	19853	0.25
16. Financial and insurance activities	54578	21693	76271	0.95
17. Real estate activities	41570	4484	46054	0.57
18. Professional, scientific & technical activities	15080	15601	30681	0.38
19. Administrative and support service activities	27018	18246	45264	0.56
20. Education	113751	103723	217474	2.7
21. Human health & social work activities	32407	42988	75395	0.94
22. Arts entertainment, sports & amusement and recreation	9113	9439	18552	0.23

Broad Activity	Without Hired Workers	With at least One Hired Worker	Total	Percentage share in total establishments
23. Other service activities not elsewhere classified	275107	157728	432835	5.38
Sub-total : Non-Agricultural Activities	4165814	1123238	5289052	65.7
Total	6697354	1353465	8050819	100.0

# **Employment**

The total number of persons employed in establishments owned by women was 13.45 million. Further, 8.2 million (61.46%) persons were employed in establishments located in rural areas and 5.18 million (38.54%) in establishments located in urban areas. 8.67 million persons (64.5%) persons were working in establishments without hired workers whereas, 4.77 million

(35.5%) persons were working in establishments with hired workers. As per the share in number of persons employed at All India level in women owned establishments, the following States occupy the top five positions:

(i) Tamil Nadu 13.81% (1.85 million), ii) West Bengal 10.21 % (1.37 million), iii) Andhra Pradesh 9.85 % (1.32 million), iv) Maharashtra 8.16 % (1.09 million) and v) Gujarat 7.45 % (1.01 million).

Table 1.3: State/UT wise total number of persons employed in establishments under women entrepreneur by type of establishment and State/UT's percentage share in total employment

	Total Number of Persons Employed				
State/UT	Without Hired Workers	With at least One Hired Worker	Total	Percentage share in total employment	
01. Jammu & Kashmir	28471	40596	69067	0.51	
02. Himachal Pradesh	49974	20549	70523	0.52	
03. Punjab	102642	113895	216537	1.61	
04. Chandigarh	5946	4415	10361	0.08	
05. Uttarakhand	33340	32663	66003	0.49	

	Tota	I Number of Pe	rsons Emplo	yed
State/UT	Without Hired Workers	With at least One Hired Worker	Total	Percentage share in total employment
06. Haryana	135616	72739	208355	1.55
07. Delhi	63818	95603	159421	1.19
08. Rajasthan	260517	178818	439335	3.27
09. Uttar Pradesh	554445	374660	929105	6.91
10. Bihar	117045	165477	282522	2.1
11. Sikkim	5439	3627	9066	0.07
12. Arunachal Pradesh	5493	8586	14079	0.1
13. Nagaland	14290	13233	27523	0.2
14. Manipur	96938	13884	110822	0.82
15. Mizoram	15940	10387	26327	0.2
16. Tripura	14951	4929	19880	0.15
17. Meghalaya	28625	30076	58701	0.44
18. Assam	162675	90397	253072	1.88
19. West Bengal	1043926	328804	1372730	10.21
20. Jharkhand	27266	91147	118413	0.88
21. Odisha	331875	113828	445703	3.31
22. Chhattisgarh	92589	55008	147597	1.1
23. Madhya Pradesh	213446	185119	398565	2.96
24. Gujarat	610804	390452	1001256	7.45
25. Daman & Diu	657	1266	1923	0.01
26. D & N Haveli	437	3982	4419	0.03
27. Maharashtra	704021	393855	1097876	8.16
29. Karnataka	598378	320661	919039	6.83
30. Goa	15551	13188	28739	0.21
31. Lakshadweep	545	404	949	0.01
32. Kerala	962144	184881	1147025	8.53
33. Tamil Nadu	1051776	804910	1856686	13.81

	Total Number of Persons Employed			
State/UT	Without Hired Workers	With at least One Hired Worker	Total	Percentage share in total employment
34. Puducherry	9687	10340	20027	0.15
35. A & N islands	2928	2053	4981	0.04
36. Telangana	353257	233289	586546	4.36
37. Andhra Pradesh	958505	366504	1325009	9.85
All India	8673957	4774225	13448182	100.00

The top five economic activities as per the number of persons employed in establishments owned by women entrepreneurs were: i) Agriculture (30.14%), ii) Manufacturing (29.36 %), iii) Trade (17.69 %), v) Education (5.49 %), iv)Other Services (5.37 %).

In agricultural establishments, maximum persons were employed i.e., 3.68 million (90.8%) in Livestock followed by Forestry and logging (5.16%), agriculture other than crop production & plantation (2.54%) and Fishing and aquaculture (1.52%).

In non-agricultural establishments, about 3.95 million persons constituting 42.02% were engaged in manufacturing activity. Other important activities in terms of employment were trading (25.32%), education (7.86%), other services (7.68 %) and accommodation and food services (4.96%).

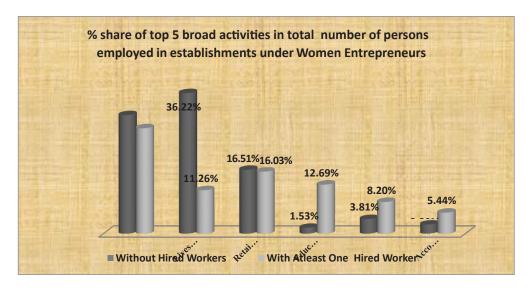


Table 1.4: Broad Activity wise total number of persons employed in establishments under women entrepreneurship by type of establishment

Broad Activity	Without Hired Workers	With Atleast One Hired Worker	Total	Percentage share in total employment
01. Activities relating to agriculture other than crop production & plantation	53979	48849	102828	0.76
02. Livestock	3141875	537661	3679536	27.36
03. Forestry and Logging	192751	16441	209192	1.56
04. Fishing and aqua culture	43677	18117	61794	0.46
Sub-total : Agricultural Activities	3432282	621068	4053350	30.14
05. Mining and quarrying	5616	24176	29792	0.22
06. Manufacturing	2650723	1297571	3948294	29.36
07. Electricity, gas, steam and air conditioning supply	1218	18099	19317	0.14
08. Water supply, sewerage, waste management and remediation activities	7128	12761	19889	0.15
09. Construction	42587	55107	97694	0.73
10. Whole sale trade, retail trade & repair of motor vehicles & motor cycles	18852	56592	75444	0.56
11. Whole sale trade ( not covered in item-10 above )	43147	63297	106444	0.79
12. Retail trade ( not covered in item-10 above )	1432474	765440	2197914	16.34
13. Transportation and storage	106097	107940	214037	1.59
14. Accommodation and Food service activities	207342	259542	466884	3.47
15. Information & communication	13809	44821	58630	0.44
16. Financial and insurance activities	96331	88491	184822	1.37

Broad Activity	Without Hired Workers	With Atleast One Hired Worker	Total	Percentage share in total employment
17. Real estate activities	46041	13656	59697	0.44
18. Professional, scientific & technical activities	18765	56293	75058	0.56
19. Administrative and support service activities	34000	81946	115946	0.86
20. Education	133134	605720	738854	5.49
21. Human health & social work activities	41899	180186	222085	1.65
22. Arts entertainment, sports & amusement and recreation	11865	30026	41891	0.31
23. Other service activities not elsewhere classified	330647	391493	722140	5.37
Sub-total : Non-Agricultural Activities	5241675	4153157	9394832	69.86
Total	8673957	4774225	13448182	100.00

# **Nature of Operation**

About 89% of the women owned establishments were perennial, 9% seasonal and remaining 2% casual **(Table 1.5).** It has been found that 89.4 % of the workers work in perennial establishments and 8.95% work in seasonal establishments and remaining 1.6% works in casual establishments. Perennial establishments were 93.71% in urban areas whereas it was 86.5% in rural areas.

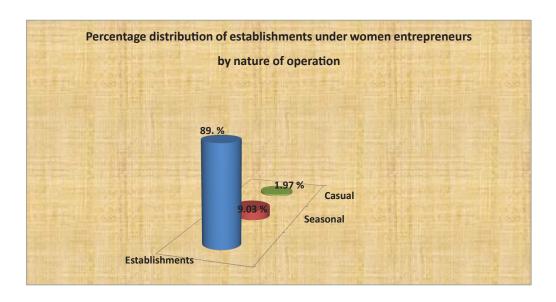
Table 1.5: State/UT wise total number of establishments under women entrepreneurship by nature of operation

State/UT	Perennial	Seasonal	Casual	Total
01. Jammu & Kashmir	23264	7030	998	31292
02. Himachal Pradesh	36956	8800	3417	49173
03. Punjab	101598	6944	2379	110921
04. Chandigarh	5460	256	67	5783
05. Uttarakhand	27597	2865	957	31419

#### 136 Amrita Chandra

State/UT	Perennial	Seasonal	Casual	Total
06. Haryana	101907	17538	5079	124524
07. Delhi	66544	2864	1026	70434
08. Rajasthan	214987	29224	3781	247992
09. Uttar Pradesh	432631	42374	7374	482379
10. Bihar	141579	10465	1566	153610
11. Sikkim	5071	211	22	5304
12. Arunachal Pradesh	6032	241	140	6413
13. Nagaland	9636	3054	967	13657
14. Manipur	81106	5657	1523	88286
15. Mizoram	15264	259	305	15828
16. Tripura	13586	714	206	14506
17. Meghalaya	27525	1233	772	29530
18. Assam	132924	14285	6949	154158
19. West Bengal	738603	64990	27744	831337
20. Jharkhand	51075	3319	338	54732
21. Odisha	166525	65829	17246	249600
22. Chhattisgarh	44829	32501	646	77976
23. Madhya Pradesh	201458	19654	2293	223405
24. Gujarat	433199	88087	7337	528623
25. Daman & Diu	694	95	16	805
26. D & N Haveli	1287	14	3	1304
27. Maharashtra	613038	44616	6646	664300
29. Karnataka	498295	40993	6518	545806
30. Goa	14573	1614	469	16656
31. Lakshadweep	346	90	24	460
32. Kerala	825386	54589	33942	913917
33. Tamil Nadu	1026273	45422	15914	1087609
34. Puducherry	9736	302	131	10169
35. A & N islands	2092	347	74	2513
36. Telangana	328637	27643	206	356486

State/UT	Perennial	Seasonal	Casual	Total
37. Andhra Pradesh	766306	82316	1290	849912
All India	7166019	726435	158365	8050819
	(89%)	(9.03%)	(1.97%)	



#### **Source of Finance**

Almost 79% of the women establishments were self-financed **(Table 6.6).** The second important source i.e. donation or transfer from other agencies contributed 14.65%. The next important sources were Assistance from Government and Borrowing from financial institutions with contributions of 3.4% and 1.1 % respectively.

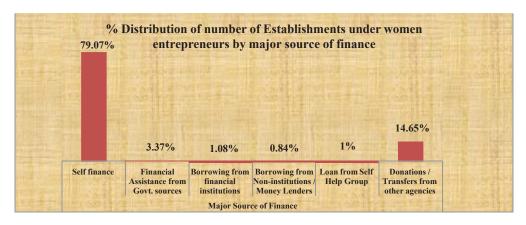


Table 1.6: State/UT wise total number of Establishments under women entrepreneur by Major Source of Finance

		Financial		-	- Loan	Donations	
State/UT	Self-	Assistance	Borrowing	Borrowing	from	/ Transfers	Total
	finance	from Govt.	from	from Non-	Self	from other	
		sources	financial	institutions /	Help	agencies	
			institution	MoneyLenders	Group		
01. Jammu & Kashmir	23527	1676	638	933	45	4473	31292
02. Himachal Pradesh	44084	1242	1351	38	131	2327	49173
03. Punjab	94246	1808	577	299	94	13897	110921
04. Chandigarh	5621	117	26	3	1	15	5783
05. Uttarakhand	27193	1046	582	71	122	2405	31419
06. Haryana	116069	1495	577	433	117	5833	124524
07. Delhi	59542	1148	322	239	111	9072	70434
08. Rajasthan	182371	7912	2599	1325	387	53398	247992
09. Uttar Pradesh	365439	14561	2565	2327	983	96504	482379
10. Bihar	77584	7307	1946	1736	520	64517	153610
11. Sikkim	4720	236	123	7	3	215	5304
12. Arunachal Pradesh	5229	262	45	28	24	825	6413
13. Nagaland	12837	107	53	65	25	570	13657
14. Manipur	83621	345	802	673	90	2755	88286
15. Mizoram	14075	562	132	12	15	1032	15828
16. Tripura	12853	458	226	122	46	801	14506
17. Meghalaya	27279	661	223	114	47	1206	29530
18. Assam	139193	3438	1887	1250	1146	7244	154158
19. West Bengal	575628	25398	8000	28454	4532	189325	831337
20. Jharkhand	24408	4577	549	165	264	24769	54732
21. Odisha	188460	12810	3560	2058	2890	39822	249600
22. Chhattisgarh	58761	4365	680	267	135	13768	77976
23. Madhya Pradesh	145051	14855	2311	1003	848	59337	223405
24. Gujarat	339799	62511	6464	782	676	118391	528623
25. Daman & Diu	673	14	15	0	1	102	805
26. D & N Haveli	490	10	38	2	2	762	1304
27. Maharashtra	551300	19440	10940	2997	3752	75871	664300
29. Karnataka	464768	17513	7363	2956	8994	44212	545806
30. Goa	14939	503	670	25	118	401	16656
31. Lakshadweep	360	15	4	1	4	76	460

State/UT	Self-		Borrowing	- Borrowing	- Loan from	Donations / Transfers	Total
	Tinance	from Govt.	from financial	from Non- institutions /	Self Help	from other agencies	
			institution	MoneyLenders	Group	3	
32. Kerala	864223	9939	13471	2780	6897	16607	913917
33. Tamil Nadu	881274	26046	4868	4766	4558	166097	1087609
34. Puducherry	8200	192	182	598	100	897	10169
35. A & N islands	2110	60	199	5	4	135	2513
36. Telangana	286081	7879	4239	2418	6544	49325	356486
37. Andhra Pradesh	663439	20470	8562	8573	36434	112434	849912
All India	6365447	270978	86789	67525	80660	1179420	8050819
	79.07%	3.37%	1.08%	0.84%	1%	14.65%	100%

## **Religion of Women Entrepreneurs**

As may be seen from **Table 1.7A**, 65.6% of the establishments were owned by Hindu entrepreneurs, 12.8% by the followers of Islam. Christians owned 5.2%, Sikhs 0.9%, Jains owned 0.5%, Buddhist 0.5% of the establishments and rest were owned by other religious communities. The percentage of establishments owned by Hindus was found less than the national average in Jammu & Kashmir, Lakshadweep, Jharkhand, Meghalaya, Nagaland etc. In some bigger States also, the percentage was found less due to high percentage reported for other religion. The percentage of establishments owned by followers of Islam, was found higher than national average in Jammu & Kashmir, Uttar Pradesh, Assam, West Bengal, Gujarat, Karnataka, Lakshadweep and Kerala. Establishments owned by Christians were prominently found in Nagaland, Mizoram, Meghalaya, Goa, Kerala, A&N Islands, etc.

Table 1.7A: State/UT wise total number of Establishments under women entrepreneurship by religion of owner

State /UT	Hindu	Islam	Christian	Sikh	Budhhist	Parsi	Jain	Others	Total
01. Jammu & Kashmir	5570	17977	87	300	1079	5	111	6163	31292
02. Himachal Pradesh	44627	649	121	585	1028	1	26	2136	49173
03. Punjab	42375	1955	740	52684	38	4	171	12954	110921
04. Chandigarh	4942	241	28	430	1	0	3	138	5783
05. Uttarakhand	24073	3586	145	496	183	2	83	2851	31419
06. Haryana	107667	3060	270	7595	13	7	379	5533	124524

#### 140 Amrita Chandra

State /UT	Hindu	Islam	Christian	Sikh	Budhhist	Parsi	Jain	Others	Total
07. Delhi	50622	7498	418	1472	131	12	391	9890	70434
08. Rajasthan	154476	29824	1086	1676	50	46	3212	57622	247992
09. Uttar Pradesh	271250	113940	4759	1495	131	52	1144	89608	482379
10. Bihar	62545	18060	1311	101	24	26	200	71343	153610
11. Sikkim	2763	55	279	0	1802	2	1	402	5304
12. Arunachal Pradesh	1308	192	1158	8	1089	1	14	2643	6413
13. Nagaland	926	241	11823	1	99	1	9	557	13657
14. Manipur	56635	5671	16066	23	13	5	51	9822	88286
15. Mizoram	178	87	14222	1	154	2	3	1181	15828
16. Tripura	11768	921	630	6	316	0	2	863	14506
17. Meghalaya	2248	502	21930	14	108	1	16	4711	29530
18. Assam	101856	34613	6353	151	332	2	220	10631	154158
19. West Bengal	400928	244374	6701	1049	3274	336	5112	169563	831337
20. Jharkhand	18075	4253	1664	130	40	25	141	30404	54732
21. Odisha	194221	8462	11286	405	224	85	1184	33733	249600
22. Chhattisgarh	57421	3270	1281	350	474	9	369	14802	77976
23. Madhya Pradesh	130378	22709	2178	635	649	59	3493	63304	223405
24. Gujarat	332465	85904	9179	499	180	232	3627	96537	528623
25. Daman & Diu	606	63	30	0	0	0	1	105	805
26. D & N Haveli	413	38	10	1	2	0	7	833	1304
27. Maharashtra	473791	56299	7002	1418	26759	346	9988	88697	664300
29. Karnataka	404790	82814	11820	461	205	48	2764	42904	545806
30. Goa	10979	874	4254	4	3	2	6	534	16656
31. Lakshadweep	1	360	1	0	0	0	0	98	460
32. Kerala	544798	163032	194426	87	52	28	179	11315	913917
33. Tamil Nadu	827273	36368	56188	714	645	246	3800	162375	1087609
34. Puducherry	8421	317	439	3	0	2	16	971	10169
35. A & N islands	1660	198	556	8	1	1	0	89	2513
36. Telangana	265733	40931	5907	221	59	32	407	43196	356486
37. Andhra Pradesh	660778	44662	26122	1032	300	530	2790	113698	849912
All India	5278560	1034000	420470	74055	39458	2150	39920	1162206	8050819
% Distribution	65.6	12.8	5.2	0.9	0.5	0.0	0.5	14.4	100

Further, 60.8% Hindu, 12.3% followers of Islam and 4.8% Christians (**Table 1.7B**) were employed by women entrepreneurs.

Table 1.7B: State/UT wise total number of persons employed under women entrepreneurs by religion of owner

State/UT	Number	of perso	ns employ	ed in w	omen esta	blishm	ents by	religion	of owner
	Hindu	Islam	Christian	Sikh	Buddhist	Parsi	Jain	Others	Total
01. Jammu & Kashmir	21313	27298	182	840	1453	10	249	17722	69067
02. Himachal Pradesh	58842	850	307	1106	1284	1	47	8086	70523
03. Punjab	79695	3146	1573	89437	89	4	719	41874	216537
04. Chandigarh	8117	443	42	1210	1	0	7	541	10361
05. Uttarakhand	46798	5995	628	1099	220	9	177	11077	66003
06. Haryana	160724	4487	498	10123	18	18	844	31643	208355
07. Delhi	108811	15035	1120	3618	247	34	1220	29336	159421
08. Rajasthan	248944	48026	2668	3333	78	85	8369	127832	439335
09. Uttar Pradesh	485452	214588	9626	4257	232	141	3310	211499	929105
10. Bihar	101979	30603	2509	189	51	38	429	146724	282522
11. Sikkim	4490	82	474	0	2957	5	2	1056	9066
12. Arunachal Pradesh	2940	324	2108	17	1945	1	24	6720	14079
13. Nagaland	1542	354	23327	2	182	3	20	2093	27523
14. Manipur	69152	6817	21413	28	23	6	64	13319	110822
15. Mizoram	266	149	22856	1	242	3	10	2800	26327
16. Tripura	15449	1122	760	9	390	0	4	2146	19880
17. Meghalaya	4377	932	40759	25	223	1	27	12357	58701
18. Assam	155649	48835	9131	272	651	4	505	38025	253072
19. West Bengal	638663	401820	12004	1944	5178	644	9414	303063	1372730
20. Jharkhand	36540	7985	3512	338	92	42	322	69582	118413
21. Odisha	320127	14677	18015	671	434	183	1926	89670	445703
22. Chhattisgarh	99567	5660	3094	1011	691	14	1448	36112	147597
23. Madhya Pradesh	217016	40370	4562	1599	923	107	7436	126552	398565
24. Gujarat	572536	172314	19841	1119	378	499	7874	226695	1001256
25. Daman & Diu	1309	87	62	0	0	0	3	462	1923
26. D & N Haveli	1190	84	20	2	3	0	18	3102	4419

State/UT	Number	of perso	ns employ	ed in wo	omen esta	blishm	ents by	religion	of owner
	Hindu	Islam	Christian	Sikh	Buddhist	Parsi	Jain	Others	Total
27. Maharashtra	713770	87148	13666	3086	34156	840	20142	225068	1097876
29. Karnataka	606038	120591	22259	732	415	115	4388	164501	919039
30. Goa	17866	1282	7740	16	3	4	9	1819	28739
31. Lakshadweep	1	746	1	0	0	0	0	201	949
32. Kerala	670062	193829	250242	160	74	32	250	32376	1147025
33. Tamil Nadu	1332928	63468	102717	1326	1488	573	7360	346826	1856686
34. Puducherry	13963	571	947	7	0	8	88	4443	20027
35. A & N islands	2968	412	1183	22	1	1	0	394	4981
36. Telangana	397069	70723	10594	387	111	70	702	106890	586546
37. Andhra	966137	68285	42571	1757	548	872	5388	239451	1325009
Pradesh									
All India	8182290	1659138	653011	129743	54781	4367	82795	2682057	13448182

### **Social Group**

**Table 1.8** depicts State wise distribution of women owned establishments by social group of the owner. It is observed that 3.27 million establishments constituting 40.6 % were owned by OBCs. Others i.e. General category owned 3.23 million (40.2%) establishments, SCs owned 12.18 %, and ST owned 6.97%.

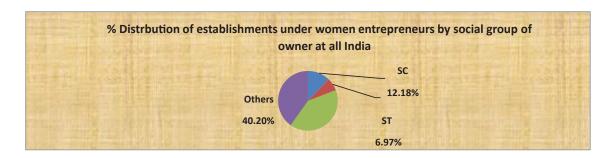
Table 1.8: State/UT wise total number of Establishments under women entrepreneurship by social group of owner

State/UT	Numl	Number of Women establishments by Social group of Owner						% share of State/UT in Wo establishments by Social g of Owner			
	sc	ST	ОВС	Others	Total	sc	ST	овс	Others	Total	
01. Jammu & Kashmir	1829	2044	2576	24843	31292	0.19	0.36	0.08	0.77	0.39	
02. Himachal Pradesh	10645	2827	6781	28920	49173	1.09	0.5	0.21	0.89	0.61	
03. Punjab	23991	826	14357	71747	110921	2.45	0.15	0.44	2.22	1.38	
04. Chandigarh	2694	127	413	2549	5783	0.27	0.02	0.01	0.08	0.07	
05. Uttarakhand	3953	1714	5732	20020	31419	0.4	0.31	0.18	0.62	0.39	

State/UT	Numl		omen es I group d	tablishm of Owner	ents by		lishme		T in Wo Social ( er	
	sc	ST	ОВС	Others	Total	sc	ST	ОВС	Others	Total
06. Haryana	20850	1281	33542	68851	124524	2.13	0.23	1.02	2.13	1.55
07. Delhi	10623	2075	10590	47146	70434	1.08	0.37	0.32	1.46	0.87
08. Rajasthan	27135	14988	114742	91127	247992	2.77	2.67	3.51	2.82	3.08
09. Uttar Pradesh	63094	11410	221966	185909	482379	6.43	2.03	6.78	5.74	5.99
10. Bihar	9857	4640	56031	83082	153610	1	0.83	1.71	2.57	1.91
11. Sikkim	253	2084	1234	1733	5304	0.03	0.37	0.04	0.05	0.07
12. Arunachal Pradesh	263	3671	236	2243	6413	0.03	0.65	0.01	0.07	0.08
13. Nagaland	401	11940	280	1036	13657	0.04	2.13	0.01	0.03	0.17
14. Manipur	4007	16586	45255	22438	88286	0.41	2.96	1.38	0.69	1.1
15. Mizoram	72	14396	142	1218	15828	0.01	2.57	0	0.04	0.2
16. Tripura	2718	3657	3043	5088	14506	0.28	0.65	0.09	0.16	0.18
17. Meghalaya	511	25791	417	2811	29530	0.05	4.6	0.01	0.09	0.37
18. Assam	16467	26834	33835	77022	154158	1.68	4.78	1.03	2.38	1.91
19. West Bengal	142507	41882	123001	523947	831337	14.53	7.46	3.76	16.19	10.33
20. Jharkhand	3777	4257	10583	36115	54732	0.39	0.76	0.32	1.12	0.68
21. Odisha	51086	70957	72288	55269	249600	5.21	12.64	2.21	1.71	3.1
22. Chhattisgarh	5689	24769	23205	24313	77976	0.58	4.41	0.71	0.75	0.97
23. Madhya Pradesh	29830	18731	82145	92699	223405	3.04	3.34	2.51	2.86	2.77
24. Gujarat	41982	65876	191631	229134	528623	4.28	11.74	5.86	7.08	6.57
25. Daman & Diu	26	35	376	368	805	0	0.01	0.01	0.01	0.01
26. D & N Haveli	35	152	29	1088	1304	0	0.03	0	0.03	0.02
27. Maharashtra	78365	29850	154727	401358	664300	7.99	5.32	4.73	12.4	8.25
29. Karnataka	55206	32992	294145	163463	545806	5.63	5.88	8.99	5.05	6.78
30. Goa	681	2031	3609	10335	16656	0.07	0.36	0.11	0.32	0.21
31. Lakshadweep	1	357	0	102	460	0	0.06	0	0	0.01
32. Kerala	61981	15688	544803	291445	913917	6.32	2.8	16.65	9.01	11.35
33. Tamil Nadu	151826	30434	696473	208876	1087609	15.48	5.42	21.28	6.45	13.51
34. Puducherry	1273	101	6806	1989	10169	0.13	0.02	0.21	0.06	0.13

#### 144 Amrita Chandra

State/UT	Numi			tablishm of Owner	ents by	% share of State/UT in Womestablishments by Social group of Owner				-
	sc	ST	ОВС	Others	Total	sc	ST	ОВС	Others	Total
35. A & N islands	16	373	395	1729	2513	0	0.07	0.01	0.05	0.03
36. Telangana	40272	30536	187636	98042	356486	4.11	5.44	5.73	3.03	4.43
37. Andhra Pradesh	117031	45255	329454	849912	11.93	8.06	10.07	11.07	10.56	
All India	980947	561167	3272478	3236227	8050819	100	100	100	100	100



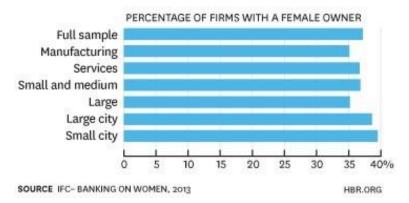
Women entrepreneurs have become an integral part of today's corporate world. Not only are they able to equalize their duties of both motherhood and entrepreneurship but also, they comprise of almost half of all businesses owned. Today, more women are breaking free from the traditional, gender-specific roles and venturing into the business world. The last decade has witnessed a dramatic increase in both- the number of women entrepreneurs as well as the success rate of their initiatives. From being a minority in the entrepreneurial ecosystem ten years ago, women today comprise of 37% of the world's total entrepreneurs. The recent Global Entrepreneurship Monitor (GEM) found 126 million women starting or running businesses, and 98 million operating established (over three and a half years) businesses. That's 224 million women impacting the global economy — and this survey counts only 67 of the 188 countries recognized by the World Bank.

Much of a business woman's drive to pursue entrepreneurship is due to the immense passion she has for her work. Another motivating factor behind women entrepreneurs is the desire for control. Many successful female business owners are provoked by the opportunity to be their own boss and run their own company,

a prospect that would never occur if they had worked for someone else. Their primary goal is not monetary reward but rather personal satisfaction and community involvement. Another inspiring component that many successful women entrepreneurs share is the fact that they have the ability to multitask and also the tendency to balance family life and career with their goal-oriented approach.

# ON AVERAGE, MORE THAN A THIRD OF GLOBAL FIRMS HAVE WOMEN OWNERS

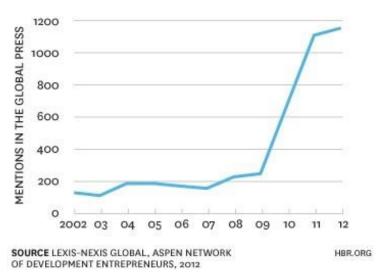
The percentage of female-owned firms around the world.



Women are now overtaking their male peers in every field. When it comes to education, having higher education degrees is one of the most significant characteristics that many successful female entrepreneurs have in common. Women entrepreneurs also tend to offer better health care benefit packages, on the job training and education, more tuition reimbursement for students and continuing education employees and provide more vacation and paid leave options to their staff thus leading to the prosperity of the firm.

Women entrepreneurs are assembling themselves into groups or confederacies. The reasons behind this trend have to do with the desire to establish solid women business networks, where members can collectively pool resources and expertise together. Also, the government schemes and the numerous women Entrepreneurship associations like Federation of Indian Women Entrepreneurs have been instrumental in providing an incentive as well as the resources to step into the world of entrepreneurship. It's no coincidence that states with higher literacy rate have more number of women entrepreneurs. In fact, women entrepreneurs in the four southern states and Maharashtra account for over 50% of all women-led small-scale industrial units in India.





Even though female entrepreneurship and the formation of women business networks is steadily rising, there are still many prospective women entrepreneurs who do not follow through with their great business ideas. Many prospective women entrepreneurs may fear the debt associated with their start-up. A second challenge may be their lack of knowledge in information technology and business skills.

Despite of all the problems faced by women entrepreneurs there are many promising predictions for them in the near future. Even though many successful business ventures are IT-related, there are many other thriving industries that do exist and are flourishing. Experience is always an advantage; however, one just has to conduct ample research on their industry, their consumer base and competitors, and speak to entrepreneurs who have already gone through the process. Moreover, many such coalitions will be formed among female associates, enabling the establishment of female business networks to flourish in the business world.

Entrepreneurship is a learning experience and even the most successful business owners have had to learn new things throughout the development of their company. Entrepreneurial activity creates growth, prosperity and solutions for social problems. And today's trends show that women will be a driving force of entrepreneurial growth in the future.

#### REFERENCES

- 1. Ahl, Helene. 2006. Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship Theory and Practice* 30: 595–621. [Google Scholar] [CrossRef] [Green Version]
- 2. Asha, N. P. 2016. The role of rural women entrepreneurship in India. *Splint International Journal of Professionals* 3: 59–64. [**Google Scholar**]
- 3. Bertaux, Nancy, and Elaine Crable. 2007. Learning About Women. Economic Development, Entrepreneurship and The Environment In India: A Case Study. *Journal of Developmental Entrepreneurship* 12: 467–78. [Google Scholar] [CrossRef]
- 4. Brush, Candida, Linda F. Edelman, Tatiana Manolova, and Friederike Welter. 2018. A gendered look at entrepreneurship ecosystems. *Small Business Economics* 53: 393–408. [Google Scholar] [CrossRef]
- 5. Buttner, E. Holly. 1992. Entrepreneurial stress: Is it hazardous to your health? *Journal of Managerial Issues* 4: 223–40. [Google Scholar]
- 6. Chreim, Samia, Martine Spence, David Crick, and Xiaolu Liao. 2018. Review of female immigrant entrepreneurship research: Past findings, gaps and ways forward. *European Management Journal* 36: 210–22. [Google Scholar] [CrossRef]
- 7. Corrêa, Victor Silva, Fernanda Regina da Silva Brito, Rosileine Mendonça de Lima, and Maciel M. Queiroz. 2021. Female entrepreneurship in emerging and developing countries: A systematic literature review. *International Journal of Gender and Entrepreneurship* 4: 300–22. [Google Scholar] [CrossRef]
- 8. Coviello, Nicole E., and Marian V. Jones. 2004. Methodological issues in international entrepreneurship research. *Journal of Business Venturing* 19: 485–508. [Google Scholar] [CrossRef]
- 9. Duflo, Esther, and Petia Topalova. 2004. *Unappreciated Service: Performance, Perceptions, and Women Leaders in India*. Cambridge: Department of Economics, Massachusetts Institute of Technology. [Google Scholar]
- 10. Eisenhardt, Kathleen M. 1989. Building theories from case study research. *Academy of Management Review* 14: 532–50. [Google Scholar] [CrossRef]
- 11. Field, Erica, Seema Jayachandran, and Rohini Pande. 2010. Do traditional institutions constrain female entrepreneurship? A field experiment on business training in India. *American Economic Review* 100: 125–29. [Google Scholar] [CrossRef] [Green Version]
- 12. Fosfuri, Andrea, and Thomas Rønde. 2004. High-tech clusters, technology spillovers, and trade secret laws. *International Journal of Industrial Organization* 22: 45–65. [Google Scholar] [CrossRef] [Green Version]
- 13. Gompers, Paul A., Vladimir Mukharlyamov, Emily Weisburst, and Yuhai Xuan. 2022. Gender gaps in venture capital performance. *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 57: 485–513. [Google Scholar] [CrossRef]
- 14. González-González, Carina S., Alicia García-Holgado, Maria de los Angeles Martínez-Estévez, Maica Gil, Alicia Martín-Fernandez, Ainhoa Marcos, Cristina Aranda, and Talia S. Gershon. 2018. Gender and engineering: Developing actions to encourage women in tech. Paper presented at the 2018 IEEE Global Engineering Education Conference (EDUCON), Santa Cruz de Tenerife, Spain, April 17–20; pp. 2082–87. [Google Scholar]

- 15. Gupta, Andeli. 2018. Women Entrepreneurs in India. *International Journal of Research* 5: 4367–81. [Google Scholar]
- Guzman, Jorge, and Aleksandra Olenka Kacperczyk. 2019. Gender gap in entrepreneurship. Research Policy 48: 1666–80. [Google Scholar] [CrossRef] [Green Version]
- 17. Harris, Julie Aitken, Robert Saltstone, and Maryann Fraboni. 1999. An evaluation of the job stress questionnaire with a sample of entrepreneurs. *Journal of Business and Psychology* 13: 447–55. [Google Scholar] [CrossRef]
- 18. Higgins, Chris, Linda Duxbury, and Karen Lea Johnson. 2000. Part-time work for women: Does it really help balance work and family? *Human Resource Management* 39: 17–32. [Google Scholar] [CrossRef]
- Kapur, Devesh, and John McHale. 2005. Mobile Human Capital and High-Tech Industry Development in India, Ireland, and Israel. From Underdogs to Tigers: The Rise and Growth of the Software Industry in Brazil, China, India, Ireland, and Israel. Oxford: Oxford University Press, p. 236. [Google Scholar]
- Kossek, Ellen Ernst, Raymond A. Noe, and Beverly J. DeMarr. 1999. Work-family role synthesis: Individual and organizational determinants. *International Journal of Conflict Management* 10: 102. [Google Scholar] [CrossRef] [Green Version]
- Kumar, Avanish. 2013. Women entrepreneurs in a masculine society: Inclusive strategy for sustainable outcomes. *International Journal of Organizational Analysis* 21: 373–84. [Google Scholar] [CrossRef]
- 22. Kumar, Alok, Nishant Jain, Sunil Nandraj, and Kheya Melo Furtado. 2015. NSSO 71st Round: Same Data, Multiple Interpretations. *Economic and Political Weekly* 46: 84–87. [Google Scholar]
- 23. Miles, Matthew B., Michael Huberman, and A. Michael Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. London: SAGE Publications. [Google Scholar]
- 24. Neumeyer, Xaver, Susana C. Santos, António Caetano, and Pamela Kalbfleisch. 2018. Entrepreneurship ecosystems and women entrepreneurs: A social capital and network approach. *Small Business Economics* 53: 475–89. [Google Scholar] [CrossRef]

# **Buddhism and Social Action: An Exploration**

Dr. Roshan Raj\*

#### INTRODUCTION

Buddhism was founded by Siddhartha Gautama around 500 B.C.E. Siddhartha was born as a prince in present-day Nepal and was so moved by the suffering in the world, he is said to have given up a comfortable, upper-class life to follow one of poverty and spiritual devotion. At the age of thirty-five, he famously meditated under a sacred fig tree and vowed not to rise before he achieved enlightenment (*bodhi*). After this experience, he became known as Buddha, or "enlightened one." Followers were drawn to Buddha's teachings, known as "dharma," and the practice of meditation, and he later established a monastic order.

Buddha's teachings encourage Buddhists to lead a moral life by accepting the four Noble Truths: 1) life is suffering, 2) suffering arises from attachment to desires, 3) suffering ceases when attachment to desires ceases, and 4) freedom from suffering is possible by following the "middle way." The concept of the "middle way" is central to Buddhist thinking, which encourages people to live in the present and to practice acceptance of others (Smith 1991). Buddha taught that wisdom, kindness, patience, generosity and compassion were important virtues. Buddhism also tends to deemphasize the role of a godhead, instead stressing the importance of personal responsibility (Craig 2002). This is illustrated by five moral principles, which prohibit:

- Killing living things
- Taking what is not given
- Sexual misconduct
- Lying
- Using drugs or alcohol
- The Four Truths express the basic orientation of Buddhism: people crave and cling to impermanent states and things, which is dukkha, "incapable of satisfying" and painful. This keeps people caught in samsāra, the endless

<sup>\*</sup>Bhupendra Narayan Madal University, Laloonagar, Madhepura (Bihar).

- cycle of repeated rebirth, dukkha, and dying again. According to Buddhism, there is a way to liberation from this endless cycle to the state of nirvana, namely following the Noble Eightfold Path. The Eightfold Path consists of eight practices: right view, right resolve, right speech, right conduct, right livelihood, right effort, right mindfulness, and right samadhi ("meditative absorption or union").
- Buddhism is the world's fourth-largest religion, with over 520 million followers, or over 7% of the global population. While some of the main tenets were explained above, Buddhism encompasses a variety of traditions, beliefs, and spiritual practices, and can be further divided into other traditions, which have some variations in their beliefs. The two major extant branches of Buddhism are Theravada (Pali: "The School of the Elders") and Mahayana (Sanskrit: "The Great Vehicle"). Theravada Buddhism has a widespread following in Sri Lanka and Southeast Asia such as Myanmar and Thailand. Mahayana, which includes the traditions of Pure Land, Zen, Nichiren Buddhism, Shingon and Tiantai (Tendai), is found throughout East Asia.
- Vajrayana, a body of teachings attributed to Indian adepts, may be viewed as a separate branch or as an aspect of Mahayana Buddhism. Tibetan Buddhism, which preserves the Vajrayana teachings of eighth-century India, is practiced in the countries of the Himalayan region, Mongolia, and Kalmykia. The Chinese invasion of Tibet in 1959 has led Tibetan Buddhists to live in exile in India since 1959, including His Holiness The Dalai Lama.
- Buddhists celebrate several festivals throughout the year, including a Buddhist New Year, Vesak, a festival to celebrate Buddha's birth, enlightenment, and death, and Uposatha, an observance that encourages Buddhists to recommit to the teachings.
- The origin of religion is as complex as religion itself. The earliest religion being totemic, it was related to the means of production and worshiping of its object. With civilizational progress, various phenomena which defied rational explanation found place within the realm of religion. Thus, almost all ancient religions started revolving around super natural entities along with ways to placate and receive their munificence, thus making man subordinate to the super natural.

- This inferior agency called man engaged itself in worshiping the supernatural for his survival and happiness. As societies evolved, religion became a means to bind the growing communities together, and thus served the function of a social consciousness.
- Emile Durkheim, the German sociologist, defined religion as a social fact, and as a means to provide social cohesion. Marx, on the other hand, described religion as a means to provide psychological solace or false psychological satisfaction and hope, although man remained actually in misery. He famously called religion as the opium of the masses.
- Buddhism, however, brought about a more sophisticated and nuanced understanding of religion as a set of principles within the domain of sociology and psychology, not theology. Buddhism is an ideology that analyses and provides practical solutions to basic problems of human existence: that every living being must undergo suffering, and every living being must raise himself or herself out of it.
- Moreover, Buddhism aims to be a social and political philosophy that is democratic in its ethos. There is no place for supernatural entities; indeed, we are not concerned about whether there is God or not, or if there is an afterlife or not, or even a day of reckoning or redemption.
- The main concern is the problem faced by human beings, the existence of dukkha (suffering), its causes, and the answer to it. The Buddha did not blame any supernatural entity for the existence of dukkha, but prevailing social conditions and the personal conduct of the individual. He taught that the only way to get rid of dukkha was not by pleasing any supernatural entity but by reorganizing society and improving personal conduct. This is why the Buddha preached that greed or excessive desire was the cause of all dukkha. and hence restraint was required.
- The Buddha never claimed to be God or his messenger but propounded certain principles which make human life peaceful and free of conflict, without resorting to false hope or propitiation of gods.
- The Buddhist ideology is based on the principles of equality, liberty and fraternity, which are the main pillars of modern democracy. It is a myth that the Buddha left his kingdom after observing misery; there is Buddhist evidence to suggest that Siddhartha left his home because he differed with other people responsible for governance in his republic over the method

- of resolving a dispute regarding the sharing of water resources with a neighbouring kingdom. The majority wanted to resolve this issue by war, whereas Siddhartha wanted to resolve it by discussion and negotiations.
- It is also a myth that the Buddha got enlightenment through tapasyya or rigorous penance. He did tapasyya, but after almost dying of starvation, he abandoned it as a useless method. He evolved a set of principles we call Buddhism after extensive discourses with other intellectuals and through rational analysis of various philosophical questions and issues.
- In fact, the concept of heavenly enlightenment at one moment while sitting under a tree is alien to Buddha's way of thinking, who told his followers: "Do not believe anything because you were told about it by your parents, or teachers, or because of it being followed for ages, but believe only what appeals to your conscious and is based on rationality."
- Siddhartha stated that liberty was a fundamental requirement for human dignity – both liberty of thought and of action — and this too is a fundamental principle of modern democracy. Unlike most modern philosophers who have tended to prioritize either liberty over equality (like Bertrand Russell) or equality over liberty (like Karl Marx), the Buddha was equally concerned with both equality and liberty.
- The Buddha taught and practiced both equality and liberty. He liberated
  the shudras from slavery. He also taught and practiced equality between
  genders and treated women as men's equal, bestowing on them the right to
  be priests. Both shudras and women were denied this liberty and equality
  by the chaturvarna practices prior to and during the advent of Buddhism.
- The Buddha did not stop here, but also propagated fraternity, which is one more principle required not only for democracy, but even for peaceful coexistence of humanity.
- This is a concept neglected by both Western and Eastern philosophers.
   Violence by terrorists or by states is a result of ignoring the concept of fraternity, so strongly propagated by the Buddha.
- We might say, therefore, that the Buddha was the first political philosopher who taught liberty, equality and fraternity: the basic requirements for true democracy and peaceful coexistence of humanity.
- The Buddha's social philosophy is especially relevant today, when we, as a nation, ascend on to the world stage as a big power.

#### REFERENCES

- 1. Bodhi, B., trans. 2000. "Setting in Motion the Wheel of the Dhamma Saṃyutta Nikāya." *Sutta Central*. https://suttacentral.net/sn56.11/en/bodhi Google Scholar
- 2. Caritas. 2020. *Neutrality, impartiality and independence*. https://www.caritas.lu/en/caritas-news/actualites/neutrality-impartiality-and-independence Google Scholar
- 3. Chia, J. M. 2020. *Monks in Motion: Buddhism and Modernity Across the South China Sea.* Oxford: Oxford University Press. Google Scholar
- 4. CHS Alliance, Groupe URD and the Sphere Project. 2014. *Core Humanitarian Standard on Quality and Accountability*. https://corehumanitarianstandard.org/files/files/Core%20 Humanitarian%20Standard%20-%20English.pdf Google Scholar
- 5. DeVido, E. 2009. "The Influence of Chinese Master Taixu." *Journal of Global Buddhism* 10: 413–458. Google Scholar
- 6. Eppsteiner, F. 1998. "Editor's Introduction." In *Interbeing: Fourteen Guidelines for Engaged Buddhism*, edited by T. Nhat Hanh, vii. Berkeley: Parallax. https://orderofinterbeing.org/about/our-history/ Google Scholar
- 7. Geneva Call. 2016. "In Their Words: Perceptions of Armed Non-State Actors on Humanitarian Action." https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/WHS\_Perception-of-armed-non-State-actors-on-humanitarian-action.pdf Google Scholar
- 8. Gleig, A. 2021. "Engaged Buddhism." Oxford Research Encyclopedia of Religion. doi:10.1093/acrefore/9780199340378.001.0001/acrefore-9780199340378-e-755. Google Scholar
- 9. Goodell, E. 2008. "Taixu's Youth and Years of Romantic Idealism, 1890–1914." *Chung-Hwa Buddhist Journal* 21: 77–121. Google Scholar
- 10. HH The Dalai Lama. 2012. From Here to Enlightenment: An Introduction to Tsong-Kha-Pa's Classic Text the Great Treatise of the Stages of the Path to Enlightenment. Boston: Snow Lion. Google Scholar
- Hsing, Y. 2017. "Social Entrepreneurialism and Social Media in Post–developmental State."
   In Taiwan and China: Fitful Embrace, edited by L. Dittmer, 175–193. Oakland: University of California Press. Google Scholar
- 12. ICRC. n.d. *ICRC databases on international humanitarian law*. https://www.icrc.org/en/icrc-databases-international-humanitarian-law Google Scholar
- 13. International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies and the ICRC. 1994. Code of Conduct for the International Red Cross and Red Crescent Movement and Non-Governmental Organizations in Disaster Relief. https://media.ifrc.org/ifrc/who-we-are/the-movement/code-of-conduct/ Google Scholar
- 14. Islamic Relief. 2020. *Islamic Relief Worldwide strongly condemns anti-semitic posts and removes trustee*. 24 July. https://www.islamic-relief.org.uk/islamic-relief-worldwide-strongly-condemns-anti-semitic-posts-and-removes-trustee/ Google Scholar
- 15. Johnson, I. 2017. "Is a Buddhist Group Changing China? Or is China Changing It?" *New York Times*, 24 June. https://www.nytimes.com/2017/06/24/world/asia/china-buddhism-fo-guang-shan.html Google Scholar
- 16. Khmer-Buddhist Educational Assistance Project. n.d. *Venerable Preah Maha Ghosananda*. http://www.keap-net.org/about-venerable-maha-ghosananda.html Google Scholar

- 17. King, S. B. 2009. *Socially Engaged Buddhism*. Honolulu: University of Hawai'i Press. Google Scholar
- 18. Laliberté, A. 2004. *The Politics of Buddhist Organizations in Taiwan, 1989-2003: Safeguard the Faith, Build a Pure Land, Help the Poor.* Oxford: Routledge. Google Scholar
- 19. Malkin, J. 2003. "An Interview with Thich Nhat Hanh." *Lion's Roar*, July 1. https://www.lionsroar.com/in-engaged-buddhism-peace-begins-with-you/ Google Scholar
- Miller, A. 2017. "The Life and Teachings of Sister Chan Khong." Lion's Roar, May 8. https://www. lionsroar.com/path-of-peace-the-life-and-teachings-of-sister-chan-khong-may-2012/ Google Scholar
- 21. Narada Thera, trans. 1978. *The Twin Verses (Yamaka Vagga) of the Dhammapada*. Kuala Lumpur: Buddhist Missionary Society. Google Scholar
- 22. Nhat Hanh, T. 1987. *The Miracle of Mindfulness: An Introduction to the Practice of Meditation*. Translated by M. Ho. Boston: Beacon.

# प्रेमचंद युगीन उपन्यासकारों पर दार्शनिकों का वैचारिक प्रभाव

# डॉ. मुकेश कुमार\*

प्रेमचंद-युग में मुख्य रूप से सामाजिक उपन्यासों की सर्जना हुई है, किन्तु प्रेमचंद युगीन उपन्यासकारों पर प्रत्यक्ष अथवा अप्रत्यक्ष रूप से गांधी, मार्क्स तथा टालस्टाय का वैचारिक प्रभाव पड़ा है , जिसकी अभिव्यक्ति प्रेमचंद, प्रसाद, पाण्डेय बेचनशर्मा 'उग्र' तथा निराला आदि के उपन्यासों में हुई है। इस युग के लेखक तत्कालीन समष्टि आंदोलनों से अत्यधिक प्रभावित हुए हैं। उन्होंने उस प्रभाव को अपने रंग में रंगकर प्रस्तुत किया है।

प्रेमचंद युग भारतीय परतंत्रता का युग था। वस्तुत: जब देश परतंत्र हो तो विदेशी शासकों के साथ संघर्ष करने के लिए सामूहिक संगठन की आवश्यकता होती है।संघर्षों में व्यक्ति का कोई मूल्य नहीं होता।उपन्यास के इस द्वितीय उत्थान के आरंभ में देश जिन परिस्थितियों से गुजर रहा था वैसी परिस्थितियों में जो कुछ भी सोचा जा रहा था,वह सामूहिक दिष्टकोण से ही सोचा जासकता था। गांधीवाद समष्टि का विकास चाहता था, समाज के कल्याण में ही व्यक्ति का कल्याण है. यही भावना उन जन-आंदोलनों के साथ थी।

राष्ट्रीय कांग्रेस की स्थापना के पश्चात सन 1919 में सर्वप्रथम गांधीजी के नेतृत्व में राष्ट्रीय आंदोलन संपूर्ण भारतीय जनता का आंदोलन बना। इससे पूर्व बंग-भंग आंदोलन मुख्यत: बंगाल तक ही सीमित था। गांधीजी सत्याग्रह युद्ध-पद्धित पर दमनकारी रौलेट एक्ट का विरोध कर रहे थे। स्वतंत्रता संग्राम के इतिहास में यह पहला अवसर था कि राष्ट्रीय नेता को जनता का इतना व्यापक समर्थन मिला, जिसे देखकर सरकार भी आश्चर्य में पड़ गयी। जनता के उत्साह ने हिंसात्मक मार्ग पकड़ा तथा सरकार ने पंजाब हत्याकांड रच डाला। फलत: गांधीजी को यह कहना पड़ा कि उन्होंने सत्याग्रह आंदोलन छेड़कर हिमालय के समान गलती की और आंदोलन को वापस ले लिया गया।<sup>2</sup>

सन् 1921 में पुन: कांग्रेस ने गांधीजी के नेतृत्व में पंजाब हत्याकांड तथा खिलाफत के लिए असहयोग आंदोलन चलाया। इसमें मजदूर तथा नारी वर्ग ने सिक्रय रूप से भाग लिया। ब्रिटिश सरकार की दमनात्मक नीति के कारण राष्ट्रीय एकता बिखर गयी तथा कुछ वर्षों के लिए गांधीजी को यहआंदोलन स्थिगत करना पड़ा। इसके पश्चात गांधीजी ने सिवनय अवज्ञा आंदोलन तथा हिरजनोद्धार का व्रत लिया। इस प्रकार गांधीजी ने कांग्रेस का नेतृत्व किया तथा अनेक सामाजिक आंदोलनों को जन्म दिया।

जिस समय महात्मा गांधी तथा अन्य नेता राजनीतिक क्षेत्र में कार्य संपादित कर रहे थे, उस समय हिंदी के साहित्यकार भी अपने उत्तरदायित्व का निर्वहन कर रहे थे। गांधीजी का वैचारिक प्रभाव प्रेमचंद युगीन उपन्यासों

<sup>\*</sup>विजय सिंह पथिक राजकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय, कैराना, शामली, उत्तर प्रदेश।

पर पड़ा। आदर्शवादी विचारधारा की मूल भूत मान्यता है कि प्रत्येक व्यक्ति में निश्चय ही कुछ न कुछ अंश सहुणों का है और यदि बुरे से बुरे व्यक्ति को ज्ञान का प्रकाश मिल सके तो महान बन सकता है।हिंदी के उपन्यासकार समकालीन युग में होने के कारण गांधीजी के महान व्यक्तित्व और दर्शन से प्रभावित रहे। उनके उपन्यासों में गांधीवादी पात्रों का चिरत्र-चित्रण हुआ है तथा गांधीवादी दर्शन के आधार पर नवीन नैतिक तथा आदर्श मूल्यों की स्थापना हुई है। हिंदी उपन्यासकारों में प्रेमचंद पर गांधी- दर्शनका विशेष प्रभाव पड़ा है।

प्रेमचंद की औपन्यासिक कृत्तियों पर गांधीवाद का सर्वाधिक प्रभाव पड़ा है।

डॉ. रामदीन गुप्ता ने गांधीवादी प्रभाव की विषद् विवेचना करते हुए लिखा है- 'अपने युग के सच्चे और जीवंत प्रतिनिधि होने के कारण प्रेमचंद की रचनाएं अपने युग के तीन चरणों- प्राक गांधी- युग, गांधी- युग और उत्तरगांधी-युग का वास्तविक प्रतिनिधित्व करती हैं। उनके तथाकथित सामाजिक उपन्यास पर ब्रह्मसमाज, आर्यसमाज इत्यादि संस्थाओं के सामूहिक तथा दूसरे समाज-सुधारकों के व्यक्तिगत प्रयत्नों से अवतरित उस सामाजिक जागृति के धोतक हैं जो गांधीयुगीन राजनीतिक चेतना की पूर्वगामिनी थी। दूसरी ओर अपने राजनीतिक उपन्यासों में वे कांग्रेस तथा महात्मा गांधी के स्वाधीनता आंदोलन की विभिन्न हलचलों से प्रभावित हैं। 4

जहां तक प्रेमचंद के गांधी युगीनउपन्यासों का प्रश्न है, हम निश्चित रूप से कह सकते हैं कि उनके प्रमुख औपन्यासिक पात्र गांधी के विचारों से पूर्णत: प्रभावित हैं। प्रेमाश्रम का प्रेमशंकर, रंगभूमि का सूरदास,

कायाकल्प का चक्रधर तथा अमरकांत तो गांधी जी के ही राजनीतिक विचारों की अभिव्यक्ति देते हैं। ये दोनों पात्र गांधीवादी व्यवहारों से धन्ना सिंह तथा कालेखां जैसे निष्ट्र व्यक्तियों का हृदय परिवर्तन करते हैं। लेखक अमरकांत के संबंध में लिखता है कि 'इस मानसिक संकट में कालेखां की प्रतिमा उसके सन्मुख जाकर खड़ी हुई। उसे आभास हुआ कि वह उससे कह रही है- 'ईश्वर की शरण में जा। वहीं तुम्हें प्रकाश मिलेगा।<sup>5</sup>

गांधी-दर्शन का मूल आशय यह है कि यदि धन्ना सिंह तथा कालेखां जैसे व्यक्तियों का हृदय परिवर्तन किया जा सकता है, तो समाज तथा राष्ट्र को परिष्कृत क्यों नहीं किया जा सकता ?

# "रंगभूमि" के सूरदास का सत्याग्रह

गांधीजी की ही देन है। गांधीजी जाति-पांतिमें विश्वास नहीं करते थे। उन्होंने हिंदू मुसलमानों की एकता के लिए प्राणों की बाजी लगा दी। रंगभूमि में विनय सिंह तथा सोफिया का आध्यात्मिक प्रेम तथा कर्मभूमि में अमरकांत तथा सकीना के प्रेम के चित्रण की पृष्ठभूमि में गांधीवादी प्रभाव है।

वर्तमान समाज-व्यवस्था का कलंक चिन्ह समझना चाहिए। 'जमींदार को समझना चाहिए कि वह प्रजा का मालिक नहीं, वरन् उसका सेवक है। यही उसके अस्तित्व का उद्देश्य और हेतु है अन्यथा उसके संसार में उसकी कोई जरूरत न थी, बिना समाज के संगठन में कोई बाधा न पडती। वह इसलिए नहीं है कि प्रजा और पसीने की कमाई को विलास विषय- भोग में उड़ाये, उनके टूटे-फूटे झोपड़ों के सामने अपना ऊंचा महल खड़ा करे।

उपर्युक्त विवेचन के आधार पर कहा जा सकता है कि प्रेमचंद- युगीन उपन्यासकारों पर गांधी का वैचारिक प्रभाव स्पष्टत: परिलक्षित होता है। प्रेमचंद-यूग के सामाजिक उपन्यासों पर मार्क्सवाद का प्रभाव भी परिलक्षित होता है।

पाण्डेय बेचन शर्मा 'उग्र' ने चंद हसीनों के खतूत में भी हिंदू-मुसलमान एकता स्थापित करने का प्रयास किया है।हिंदू- मुस्लिम दंगे में मुरारी कृष्ण की हत्या हो जाती है, लेकिन नर्गिस उसे ही पित मानती है। और हिंदू धर्म को स्वीकार कर लेती है।

डॉ. लक्ष्मीकांत सिन्हा ने 'रंगभूमि' के सूरदास में अपने विचार प्रकट करते हुए लिखा है, "सूरदास पर गांधीवाद की पूरी छाप देखी जा सकती है। वह अहिंसावादी तो थे ही , सच्चे हैं। सत्याग्रही के रूप में भी अधिक सफल है। उसकी सहायता में एकत्र जनता को वह लड़ने से मना करता है। इस उपन्यास का रचनाकाल 1925 है, जब गांधीजी का राजनीतिक आंदोलन अपने उत्कर्ष पर था। हम यह भी जानते हें कि 1921 में उनका असहयोग आंदोलन असफल भी हो गया था। गांधीजी ने जिस सत्य और अहिंसा के आधार पर सत्याग्रह का बीजारोपण किया था, उसे ही सफलता से रखने का श्रेय 'रंगभूमि' के सूरदास को है। गांधीजी का यही विश्वास था कि अंत में सत्य की विजय होती है और यही मनोबल सूरदास का था।<sup>7</sup>

प्रेमचंद ने गांधीवादी दर्शनों के सामंजस्य के आधार पर जमींदारी प्रथा और उसके कर्णधारों को खुब कोसा है। वे लिखते हैं-भूमि या तो ईश्वर की है, जिसने इसकी सृष्टि की या किसान की, जो ईश्वरीय इच्छा के अनुसार इसका उपयोग करता है। राजा देश की रक्षा करता है, इसलिए उसे किसानों से कर लेने का अधिकार है, चाहे प्रत्यक्ष रूप मेंले या कोई इससे कम आपित्त- जनक व्यवस्था करे, अगर किसी अन्य वर्ग या श्रेणी को मीरास, मिल्कियत, जायदाद, अधिकार के नाम पर किसानों को अपना भोग्य- पदार्थ बनाने की स्वच्छंदता दी जाती है तो इस प्रकार मार्क्स का आंदोलन भी जो मुख्यत:आर्थिक पहलुओं पर आधारित था,सामाजिक दृष्टकोण से सोचता था। अर्थ की विषमता के कारण पूंजीपितयों के विरुद्ध मार्क्स ने भी वर्ग संघर्ष को प्रोत्साहन दिया था। 'संसार में मार्क्स एवं फ्रायड का अवतरण केवल वैयक्तिक, सामाजिक या राजनीतिक दृष्टिकोण से भी विशेष महत्व का है। मार्क्स के आगमन से आर्थिक मान्यताओं को जो नया मूल्य मिला, उसने संसार भर की आर्थिक समस्याओं को एक नया मोड़ दिया।परंपरा से पीड़ित, आर्थिक दृष्टिकोण से दिलत जीवन को एक नई आशा का संचार होने लगा। संसार का कोना-कोना आर्थिक स्वतंत्रता के लिए अंगडाईयां लेने लगा।समाज में धनी और निर्धन का संघर्ष शुरूहुआ।' 10

समानता को विशेष महत्व देता है। इस द्वन्द्वात्मक संघर्ष के चित्रण में इसलिए यथार्थता आई मार्क्स का अंदोलन प्रधानतः आर्थिक दृष्टियों पर आधारित था ' अर्थ की असमानता के कारण ही माक्स ने पूंजीपतियों के विरुद्ध वर्ग-संघर्ष प्रारंभ किया था, जिसका चित्रण प्रेमचंद युगीन उपन्यासकारों में उपलब्ध होता है, किंतु इससे

भी महान उसकी साहित्यिक देन है। ' यथार्थवादी दृष्टि को साहित्य में इतने व्यापक रूप में प्रतिपादित करने का श्रेय मार्क्स को है ' उसने इतिहास के वर्ग-संघर्ष को सिद्ध किया। वह संसार में आर्थिक उसकी मूल जड़ सत्य पर आधारित जो कुछ था प्रत्यक्ष था और इससे साहित्यिक विचारों को यथार्थ छोड़कर जाना ही कहाथा ?' 11

संबंध कठोर जीवन से है। प्रेमचंद ने अपनी साहित्यगत मान्यताओं को स्पस्ष्ट करते कहा कि 'साहित्य का आधार जीवन से है।इसी नींव पर साहित्य की दीवार खड़ी होती है।<sup>12</sup> यहां तक कि इसं आधार पर उन्होंने साहित्य की परिभाषा भी की कहा 'साहित्य की बहुत सी परिभाषायें की गई है, पर मेरे विचार से उनकी सर्ब मान्य परिभाषा जीवन की आलोचना है। चाहे बह निबंध के रूप में, चाहे कहानियों के, चाहे काव्य के, उसे हमारे जीवन की आलोचनाऔर व्याख्या करनी चाहिए।' <sup>13</sup>

इस प्रकार स्पष्ट है कि प्रेमचंद पर मार्क्स काप्रभाव स्परष्ट रूप से पड़ा है। इसके अतिरिक्त इस युग के अन्य साहित्यकारों पर भी इस प्रभाव को देखा जा सकता है। यह उसी प्रभाव का परिणाम है कि भारत में प्रगतिशील लेखक संघ की स्थापना हुई, जिसका संबंध अंतर्राष्ट्रीय संस्था का प्रथम अधिवेशन 1935 में हुआ था। पहली भारतीय कांफ्रेंस लखनऊ में अप्रैल 1936 में हुई, इसके सभापित प्रेमचंद थे। 14

इस प्रगतिशील लेखक संघकी स्थापना का परिणाम यह हुआ कि क्या कविता, क्या कहानी, क्या उपन्यास साहित्य की प्राय: सभी विधाओं पर मार्क्स का वैचारिक प्रभाव पड़ा। साहित्य का जीवन से घनिष्ठ संबंध जोड़ा गया और इस आधार पर साहित्य के नये मूल्य निर्धारित किये गए।साहित्य अब कल्पना-जगत की वस्तु नहों कर यथार्थवादी भूमि पर विचरण करने लगा और उसने अंधविश्वासों एवं रूढ़ियों का परित्याग किया।

मार्क्स ने यह स्वीकार किया कि प्रेमचंद युगीन उपन्यासकारों पर प्रत्यक्ष रूप से उपरोक्त आंदोलन का प्रभाव पड़ा। सर्वहारा वर्ग का चित्रण, पूंजीवादी तथा साम्राज्यवादी प्रवृत्ति के प्रति विद्रोह, आर्थिक समानता आदि इस युग के उपन्यासकारों के प्रमुख विषय रहे। इसके अतिरक्त दहेज प्रथा,विधवा विवाह, अंधविश्वास, बेमेल विवाह,वेश्या समस्या, घूसखारी तथा मजदूर समस्या आदि की भी व्याख्या की गई। प्रेमचंद ने लिखा है-'रक्त और मांस तो मजदूर ही जलाते हैं, जिसे देखों कंकाल बना हुआ है।'

उसका बस चलता तो आज धनवानों का अंत कर देता, जो संसार को नर्क बनाये हुए हैं।'<sup>16</sup>

'नहीं, हमें रिश्वत देना मंजूर नहीं, हम न्याय के लिए खड़े हैं, हमारे पास न्याय का बल है, हम उसी के बल से विजय पाएंगे।<sup>17</sup>

इस प्रकार हम देखते हैं कि प्रेमचंद ने अपने उपन्यासों में प्रगतिशील विचारों को ही स्वीकार किया है। 'प्रसाद' ने कंकाल में धर्म के नाम पर किये गये पापों का अत्युंत सुंदर चित्र प्रस्तुत किया है। इसके अतिरिक्त उन्होंने प्रेम, विवाह तथा यौन संवंधी समस्याओं को भी अपनी कृतियों का उपजीव्य बनाया है। 'तितली' और 'कंकाल'दोनों ही उपन्यासों में प्रसाद ने सामाजिक समस्याओं को ही महत्व प्रदान किया है।

निष्कर्ष रूप में कहा जा सकता है कि प्रेमचंद युगीन उपन्यासकारों पर प्रत्यक्ष अथवा अप्रत्यक्ष रूप से मार्क्स का वैचारिकप्रभाव पड़ा है।

प्रेमचंद युगीन उपन्यासों की संरचना में अधिसंख्य लेखकों पर टालस्टाय, वाल्जाक तथा डायस्टवस्की का प्रभाव भी परिलक्षित होता है। टालस्टाय की परिगणना विश्व के महान उपन्यासकारों एवं विचारकों में की जाती है। टालस्टाय ने 'कला, कला के लिए सिद्धांत का विरोध किया और सत्य, यथार्थ एवं मानव-जीवन से संयुक्त कला-संबंधी अपनी मौलिक उद्धावनाओं को प्रस्तुतिकया।

कला और साहित्य को लेकर' कला क्या है' पुस्तक में टालस्टाय ने इस संदर्भ में जो अपने विचार प्रकट किये हैं, उनका सार्वभौम महत्व है और जिसका प्रभाव विश्व के अनेक देशों के साहित्यकारों पर पड़ा है। उन्होंने कला की रचना-प्रक्रिया से लेकर रसोदोधन की प्रक्रिया तक सभी समस्याओं पर विचार करते हुए साहित्य में मानववाद, सत्य और यथार्थ के उच्च आदशों की स्थापना की और कला-साहित्य को कुछ विशिष्ट व्यक्तियों के घेरे से बाहर निकालकर जन-सामान्य तक पहुंचाने पर जोर दिया। 18

टालस्टाय के अनुसार सर्वांगपूर्ण कला-कृति वही होती है, जिसमें शिव, सुंदर और सत्य की श्रेष्ठत्तम सीमायें परस्पर मिलकर पूर्णसामंजस्य स्थापित कर सकी हों।<sup>19</sup>

उसकी दृष्टि में कला ईश्वर की रहस्यमयी भावना की अभिव्यक्ति नहीं है, न वह ऐसी क्रीड़ा है, जिसमें मनुष्य अपनी संचित शक्ति के अतिरेक का उत्सर्ग करता है, न केवल वहआनंद है, जैसा कि विभिन्न विचार- धारा के लोग कहते हैं। वह तो मानव-मानव में ऐक्य स्थापना का साधन है, जिसमें उसका कल्याणऔर प्रगति निहित है। [20]

सर्वप्रथम यथार्थवादी उपन्यास प्रसाद कृत'कंकाल' है। लेखक ने कंकाल के नायक विजय तथा मंगल देव की पृष्ठभूमि पर जो सामाजिक यथार्थवादी चित्र प्रस्तुत किया है,वह हिंदी साहित्य के लिए आज भी दुर्लभ है।कंकाल के नायक विजय ने समाज से विद्रोह किया, दाने-दाने को तड़पता रहा- भीख मांगता रहा, उसके जीवित रहते ही उसके माता-पिता ने दत्तक पुत्र भी गोद लिया और उसी विजय के कंकाल की अंत्येष्टि के लिए यमुना को दूसरे से रुपया मांगना पड़ा। इसके साथ ही धार्मिक तीर्थों का अनावरण प्रसादजी ने इस उपन्यास के माध्यम से किया है।

प्रेमचंद ने अपने महत्तम कृति'गोदान' तथा 'मंगलसूत्र' की संरंचनायथार्थवाद की पृष्ठभूमि पर की है। हिंदी का इस प्रकार यथार्थ को समक्ष रखते हुए सुंदर से सुंदरतर स्थितियों को समाज के सम्मुख प्रेमचंद युगीन उपन्यासकारों ने प्रस्तुत किया। यही कारण है कि वे जनता के हृदय को स्पर्श करने में सफल हुए। वे अपने युग की समस्याओं और संघर्षों के दर्शक मात्र ही नहीं, अपितु इनका अनुराग एवं सहानुभूति जनता के व्यापक संघर्ष, वेदना और पीड़ा के प्रति भी था।

प्रेमचंद युगीन उपन्यासों पर टालस्टाय का वैचारिक प्रभाव पड़ा है। प्रेमचंद आदर्श और यथार्थ के प्रति अत्यंत सजग थे।उन्होंने दोनों के महत्व को स्वीकार करते हुए लिखा है- 'यथार्थवाद यदि हमारी आंखें खोल देता

#### 160 डॉ. मुकेश कुमार

है, तो आदर्शवाद हमें उठाकर किसी मनोरम स्थान पर पहुंचा देता है, लेकिन डॉ चडोप्रसाद जोशो (पू- 194)जहां आदर्शवाद में यह सुख है, वह इस बात की शंका भी है कि हम ऐसे चिरत्र को न चित्रित कर बैठें, जो सिद्धांतों की मूर्तिमात्र हो,जिसमें जीवन न हो। किसी देवता की कामना करना मुश्किल नहीं, लेकिन उस देवता में प्राण प्रतिष्ठा करना मुश्किल है। <sup>21</sup>

आदर्श और यथार्थ के संबंध में प्रेमचंद जी का दृष्टिकोण समन्वयवादी का था। इसीलिए उन्होंने लिखा है-'वही उपन्यास उच्च कोटि के समझे जाते हैं, जहां यथार्थ और आदर्श का समावेश हो, उसे आप आदर्शोन्मुख यथार्थवाद कह सकते हैं। आदर्श को सजीव बनाने ही के लिए यथार्थ का उपाय होना चाहिए। <sup>22</sup>

## संदर्भ ग्रंथ

- 1. हिंदी उपन्यास साहित्य का उद्भव और विकास :डॉ. लक्ष्मीकांत सिन्हा (प्- 178)
- 2. हिंदी उपन्यासः समाज शास्त्रीय विवेचना :
- 3. हिंदी उपन्यास : समाज शास्त्रीय विवेचना,डॉ. चंडी प्रसाद जोशी, प्-309
- 4. प्रेमचंद और गांधीवाद : डॉ. रामदोन गुप्ता,y- 141
- 5. कर्मभूमि : प्रेमचंद, पृ 383
- 6. चंद हसीनों के खतूत (पांडेय बेचन शर्मा ' उग्र' y- 138
- 7. हिंदी उपन्यास का उद्भव और विकास : डॉ. लक्ष्मीकांत सिन्हा, पृ 198
- 8. प्रेमाश्रम : प्रेमचंद, पू -413
- 9. उपखित्, पृ -412
- 10. हिंदी उपन्यास का उद्भव और विकास : डॉ. लक्ष्मीकांत सिन्हा, पृ 167
- ।1. उपखित्, पू- 168
- 12. कुछ विचार (प्रेमचंद, पृ 9013. 34fa.9-91-92
- 13. नया हिंदी साहित्य -एक भूमिका : प्रकाश चंद्र गुप्ता, पृ -20
- 14. कर्मभूमि (भाग-1) : प्रमचद, पृ-4916. उपखित् पू 119
- 15 उपखित् पृ. -241
- 16. आलोचना के सिद्धांत (शिवदान सिंह चौहान, 9-141-I43
- 17. कला क्या है : टालस्टाय, पृ 29-3020. उपखित् पृ -33 तथा 81 -8221. कुछ विचार : प्रेमचंद, पू 50-5।22. उपखित्

# Investigating the Causality between Foreign Inflows and Macroeconomic Indicators

Isha Gupta\*

#### PHILLIP PERRON TEST

PP and ADF tests vary by the way they treat serial correlation and heteroscedasticity in the error terms of the data series. The first-order contrast was determined and checked for every variable to get stationarity in the data for examination. PP test result is introduced in Table 6.5.

**Table 6.5: The Summary Output of PP test Regression** 

Variables	Form	test-statistic (Z-tau)	Но
LNCDD	Level	-0.460	Accept
LNGDP	First Diff	-13.795	Reject
LNWPI	Level	-0.0732	Accept
LNVVPI	First Diff	-5.4902	Reject
LNFEX	Level	-3.4066	Accept
LNFEA	First Diff	-5.0375	Reject
LNEXR	Level	0.1829	Accept
LNEAR	First Diff	-7.5345	Reject
CMR	Level	-3.9685	Reject
LNM3	Level	-1.1064	Accept
LINIVIS	First Diff	-10.392	Reject
LNIMP	Level	-1.4603	Accept
LINIIVIP	First Diff	-6.36	Reject
LNEXP	Level	-1.5869	Accept
LNEAP	First Diff	-8.1221	Reject
LNFDI	Level	-0.9996	Accept
LINFUI	First Diff	-11.79	Reject
LAIFDI	Level	-1.2223	Accept
LNFPI	First Diff	-9.3289	Reject

Source: Author calculation

<sup>\*</sup>Research Scholar, E-mail: ishajmc1998@gmail.com

We found that the test in level structure acts like an unadulterated irregular walk, though differencing the series makes them stationary. This implies we can play out the examination with distinction series rather than in the level structure.

#### **COINTEGRATION TEST RESULT**

Cointegration is a strategy for concurrent displaying of a bunch of time series and surmising connections among themselves. It finds a straight mix between two factors that yields a variable with lower joining order. Thus, it identifies stable long-run connections among non-stationary factors. Albeit individual series are non-stationary, the cointegrating vector attaches them to one another. All the more unequivocally, a financial matters series might digress from long-run balance, yet a mean inversion portrays deviations to the stable long-run harmony.

Table 6.6 presents the multivariate outcomes on the FDI with other critical macroeconomic factors utilizing both the trace test and the maximum Eigenvalue statistics. The base slack boundaries for the situation are kept at 8. There are nine eigenvalues created by the test, with the biggest roughly equivalent to 0.746.

Table 6.6: Cointegration Rank without Linear Trend and Constant for FDI

Llynothopio	Maximal Eige	nvaluetest	Trace Test		
Hypothesis	Lambda max	1pct	Trace statistic	1pct	
r<=8	6.29	12.97	6.29	12.97	
r<=7	11.46	20.22	17.78	24.61	
r<=6	22.20	26.82	39.95	41.08	
r<=5	24.31	33.23	64.26	60.16	
r<=4	26.84	39.79	91.10	84.46	
r<=3	41.69	46.83	132.79	111.02	
r<=2	47.80	51.92	180.56	143.09	
r<=1	63.80	57.95	244.34	177.22	
r=0	82.33	63.72	326.66	215.73	

Source: Author calculation

The test statistics for the 9 hypothesis going from r = 0, r < = 8, ..., r < = 8. For every one of these tests, test statistics and basic qualities at the certainty levels are 10 %, 5%, and 1%, separately, are likewise created. These basic qualities help to acknowledge or dismiss the hypothesis at a particular degree of importance. The best forecasts of the position of the framework enlighten us concerning the expected straight blends of the quantity of time series to shape a stationary series.

The outcome proposes at least one cointegrating vector among FDI and other macroeconomic factors per the most extreme eigenvalue test and at least five cointegrating vectors for each the trace test statistics. Table 6.7 presents the multivariate outcomes on the FPI with other huge macroeconomic factors. Every one of the tests shows that eigenvector parts of the eigenvector are related with the biggest eigenvalue.

Table 6.7: Cointegration rank without linear trend and constant for FPI

Hypothesis	Maximal eige	nvaluetest	Trace test		
	Lambda max	1pct	Trace statistic	1pct	
r<=8	6.72	12.97	6.72	12.97	
r<=7	9.89	20.22	16.61	24.61	
r<=6	19.56	26.82	36.14	41.08	
r<=5	24.25	33.23	60.42	60.15	
r<=4	26.55	39.79	86.96	84.46	
r<=3	42.43	46.84	129.35	111.02	
r<=2	51.11	51.92	180.48	143.09	
r<=1	62.42	57.95	242.89	177.22	
r=0	80.62	63.73	323.48	215.75	

Source: Author calculation

Table 6.8: Eigenvectors, Normalized to the First Column for FDI Model using MLE

Var.	fdi.l2	gdp.l2	wpi.l2	fex.l2	exr.l2	cmr.l2	m3.l2	imp.l2	exp.l2	Const.
fdi.l2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
gdp.l2	-38.3	-1.03	10.3	2.01	-19.05	-790.22	-154.23	45.73	27.19	-50.33
wpi.l2	-3.34	1.63	52.48	-12.13	-27.84	834.72	334.91	8.36	57.75	-49.62
fex.l2	-3.38	-0.27	6.69	-1.71	-1.76	5.59	90.62	46.09	-18.68	-26.55
exr.l2	-10.28	1.62	-22.25	0.25	8.97	-529.02	151.46	2.22	-14.56	-16.29

Var.	fdi.l2	gdp.l2	wpi.l2	fex.l2	exr.l2	cmr.l2	m3.l2	imp.l2	exp.l2	Const.
cmr.l2	-0.5	-2.88	3.92	5.32	-52.28	-379.41	49.84	13.9	19.15	-27.52
m3.l2	8.16	-6.25	-17.4	-3.32	33.74	-754.53	-77.25	290.63	53.89	-114.77
imp.l2	3.52	3.12	-11.27	-4.37	-15.27	-294.75	-18.32	10.54	1.41	-4.71
exp.l2	-6.44	-2.36	-7.09	6.91	10.63	427.11	-8.37	-23.02	-4.12	18.16
Const.	0.64	0.15	0.34	0.18	-0.42	32.43	-1.22	-12.61	-2.26	12.8

Source: Author calculation

An eigenvector compares to a genuine nonzero eigenvalue, pointing toward a path where the change extends it. The eigenvalue is the variable by which it is extended, where the positive eigenvalue shows that the factors are moving in a positive bearing. Negative exhibits that the heading is switched. Subsequently, from table 6.8, it tends to be seen that the eigenvalues over one mean the primary segment's positive effect on the standardized FDI model. For the ongoing study, the factors having a constructive outcome are M3 and IMP, i.e., money supply and imports.

Table 6.9: Eigenvectors, normalized to the first column for FPI model using MLE

Var.	fdi.l2	gdp.l2	wpi.l2	fex.l2	exr.l2	cmr.l2	m3.l2	imp.l2	exp.l2	Constant
fdi.l2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
gdp.l2	32.98	2.21	4.52	7.85	22.42	110.63	18.81	26.73	135.46	30.73
wpi.l2	3.94	4.28	14.14	26.1	226.61	115.67	21.17	9.24	286.31	22.12
fex.l2	2.53	0.15	1.57	4.51	34.62	7.86	6.12	33.83	74.11	12.33
exr.l2	5.47	1.79	1.66	11.97	22.69	133.33	14.97	3.56	68.75	4.56
cmr.l2	3.20	5.29	2.54	2.34	184.42	94.12	5.93	4.87	81.23	13.68
m3.l2	12.74	0.33	3.80	3.65	154.31	137.65	3.56	164.52	299.14	59.34
imp.l2	2.55	2.22	5.69	7.04	18.57	71.71	4.37	2.92	0.45	2.12
exp.l2	5.73	4.32	6.56	3.33	23.71	84.41	2.38	9.94	18.63	7.99
constant	0.31	0	0.08	0.02	1.73	6.52	0.04	7.35	12.62	5.96

Source: Author calculation

Like the FDI model talked about above. In the FPI model, it was found that FPI positively affects Gross domestic product, WPI, FEX, EXR, CMR, M3, IMP, and EXP.

#### **VECM Model Result**

This segment is expected to look at the effect of capital flows on economic growth. This segment will investigate trends and creation of capital inflows, survey the job of capital inflows in India, and look at assuming such inflows have added to economic growth. To accomplish this, we utilized two separate VECM for FDI and FPI to concentrate on their financial effects.

Table 6.10: Cointegrating Vector (Estimated by 2OLS) for FDI Model

Variables	20LS estimates	ECT
d_fdi		-1.0745
d_gdp	-0.0225	0.0094
d_wpi	-4.6738	-0.009
d_fex	-0.4163	0.0231
d_exr	1.6652	-0.074
d_cmr	-0.253	-0.0279
d_m3	0.6069	0.0081
d_imp	-0.0153	0.1174
d_exp	0.5121	0.0329

Source: Author calculation

#### **Notes**

All variables are in first differences; The ECT's were derived by normalizing the two cointegrating vectors on FDI thereby resulting in one set of residuals for each model.

In table 6.10, it very well may be seen that Gross domestic product, WPI, FEX, CMR, and IMP are adversely connected with the autonomous factors FDI and EXR, M3 and EXP are emphatically related.

#### 166 Isha Gupta

In table 6.11 it very well may be seen that Gross domestic product, WPI, FEX, CMR, and IMP are adversely connected with the free factors of the FPI and M3 is positively related.

Table 6.11: Cointegrating Vector (Estimated by 2OLS) for FPI Model

Variables	20LS estimates	ECT
d_fpi		-1.2852
d_gdp	-0.73711	-0.0031
d_wpi	-2.70302	-0.0121
d_fex	-1.15039	-0.0079
d_exr	2.87238	0.0104
d_cmr	-2.82702	-0.0012
d_m3	0.734913	0.0132
d_imp	-0.28696	-0.0309
d_exp	-0.01402	0.0039

Source: Author calculation

#### CONCLUSION

This study's remarkable component has been utilizing the frequency area way to deal with uncover the causality connection between foreign capital inflows and macroeconomic marks of the beneficiary nations utilizing quarterly data. The outcomes lay out the causal and converse causal relations between foreign capital inflows and macroeconomic markers at different frequencies of expanding orders. Capital inflows Granger causes money supply in the short and long run, while Gross domestic product, import, export, exchange rate, and WPI in the short run. The Granger causality test neglected to notice the causality between foreign capital inflows and foreign export saves and foreign capital inflows and interest rates. The exceptional commitment of this study is that it decays the causality in view of time skylines and exhibits the causality between capital inflows and other macroeconomic indicators for India.

FDI positively affects economic growth, exports, and imports and, simultaneously, produces reductive results on expansion and money supply. FPI isn't found to have any huge ramifications for economic growth. Capital is much of the time joined by numerous different things as it brings state of the art innovations, aptitude, and subordinate advantages to the economy.

# भारत में कृषि कार्य में संलग्न महिलओं की समस्याओं का विश्लेषणात्मक अध्ययन

डॉ. श्रवणराज\*

# सारांश

भारत में कृषि क्षेत्र में महिलाओं की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण है। महिलाएं खेती के विभिन्न चरणों में सिक्रिय योगदान देती हैं, जिसमें बुवाई, निराई, कटाई और पशुपालन शामिल हैं। भारतीय कृषि कार्य में संलग्न कुल जनसंख्या का लगभग 70% महिलाएं हैं, जो न केवल परिवार की खाद्य सुरक्षा को सुनिश्चित करती हैं बल्कि आर्थिक स्थिरता में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं। हालांकि, वर्तमान समय में कृषि कार्य में संलग्न महिलाओं को कई चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। वेतन असमानता, शिक्षा और प्रशिक्षण की कमी, और स्वास्थ्य संबंधी समस्याएं प्रमुख हैं। इन समस्याओं का समाधान खोजने के लिए एक विश्लेषणात्मक अध्ययन आवश्यक है, जिससे नीतिगत सुधारों के लिए सटीक सिफारिशें की जा सकें। यह अध्ययन महिलाओं की आर्थिक और सामाजिक स्थित को सुधारने में सहायक होगा और मौजूदा नीतियों के प्रभाव और उनके क्रियान्वयन की चुनौतियों का भी विश्लेषण करेगा। इस प्रकार, यह स्पष्ट है कि महिलाओं की समस्याओं को दूर करने के लिए समग्र और समन्वित प्रयासों की आवश्यकता है, जिससे समाज में उनकी भूमिका और योगदान को और अधिक महत्वपूर्ण बनाया जा सके।

मुख्य शब्द: महिलाओं की भूमिका, कृषि क्षेत्र, वेतन असमानता, शिक्षा की कमी, नीतिगत सुधार।

#### प्रस्तावना

भारत में कृषि क्षेत्र में महिलाओं की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण है। महिलाएं खेती के विभिन्न चरणों में सिक्रय योगदान देती हैं, जिसमें बुवाई, निराई, कटाई, और पशुपालन शामिल हैं। एक सर्वेक्षण के अनुसार, भारतीय कृषि कार्य में संलग्न कुल जनसंख्या का लगभग 70% महिलाएं हैं (देवी, 2015)। वे न केवल परिवार की खाद्य सुरक्षा को सुनिश्चित करती हैं, बल्कि आर्थिक स्थिरता में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं। "महिलाओं की मेहनत और समर्पण के बिना कृषि क्षेत्र की प्रगति अधूरी है" (शर्मा, 2020)। वर्तमान समय में, कृषि कार्य में संलग्न महिलाएं कई चुनौतियों का सामना करती हैं। इनमें वेतन असमानता, शिक्षा और प्रशिक्षण की कमी, और

<sup>\*</sup>सहायक आचार्य, अर्थशास्त्र विभाग, जय नारायण व्यास विश्वविद्यालय, जोधपुर।

स्वास्थ्य संबंधी समस्याएं प्रमुख हैं। इन समस्याओं का समाधान खोजने के लिए एक विश्लेषणात्मक अध्ययन की आवश्यकता है, जिससे नीतिगत सुधारों के लिए सटीक सिफारिशें की जा सकें। यह अध्ययन महिलाओं की आर्थिक और सामाजिक स्थिति को सुधारने में सहायक होगा। इसके अतिरिक्त, यह अध्ययन मौजूदा नीतियों के प्रभाव और उनके क्रियान्वयन की चुनौतियों का भी विश्लेषण करता है।



महिलाओं की कृषि में भूमिका

# अध्ययन के उद्देश्य

इस अध्ययन का मुख्य उद्देश्य भारतीय कृषि क्षेत्र में महिलाओं की भागीदारी और उनके द्वारा सामना की जा रही समस्याओं का विश्लेषण करना है। अध्ययन के विशेष उद्देश्य निम्नलिखित हैं:

- महिलाओं की आर्थिक स्थिति का मूल्यांकन: कृषि कार्य में महिलाओं की वेतन असमानता, वित्तीय संसाधनों की कमी, और उनके कृषि उत्पादों की विपणन समस्याओं का विश्लेषण करना।
- सामाजिक और सांस्कृतिक बाधाओं की पहचान: महिलाओं को कृषि कार्य में शामिल होने से रोकने वाले सामाजिक मानदंड और परंपराओं का अध्ययन करना, साथ ही शिक्षा और प्रशिक्षण की कमी के कारण उत्पन्न चुनौतियों का विश्लेषण करना।
- स्वास्थ्य और सुरक्षा समस्याओं का अध्ययन: कृषि कार्य में संलग्न महिलाओं की स्वास्थ्य और सुरक्षा से संबंधित समस्याओं का मूल्यांकन करना।
- मौजूदा नीतियों का विश्लेषण: महिलाओं की कृषि कार्य में भागीदारी को बढ़ावा देने के लिए मौजूदा नीतियों और उनके प्रभाव का अध्ययन करना।
- नीतिगत सुधारों के लिए सिफारिशें: नीतिगत सुधारों के लिए सटीक सिफारिशें प्रदान करना ताकि महिलाओं की आर्थिक और सामाजिक स्थिति को सुधारा जा सके।

• उभरती चुनौतियाँ और संभावनाओं का विश्लेषण: जलवायु परिवर्तन, तकनीकी नवाचार, और श्रमशक्ति की कमी जैसी उभरती चुनौतियों और संभावनाओं का अध्ययन करना।

# साहित्य समीक्षा

कृषि कार्य में महिलाओं की भागीदारी पर कई पूर्व अध्ययन हुए हैं जो उनकी महत्वपूर्ण भूमिका और योगदान को दर्शाते हैं। देवी (2015) के अनुसार, भारतीय कृषि कार्य में महिलाओं की भागीदारी लगभग 70% है, जो उन्हें कृषि क्षेत्र का महत्वपूर्ण अंग बनाती है। महिलाएं बुवाई, निराई, कटाई और पशुपालन जैसे विभिन्न कार्यों में संलग्न रहती हैं। यह भी पाया गया है कि महिलाओं का कृषि कार्य में योगदान घरेलू खाद्य सुरक्षा को सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है (सिंह, 2018)। इसके बावजूद, महिलाओं को इस क्षेत्र में अपेक्षित पहचान और सम्मान नहीं मिलता है, जो उनके योगदान को कम आंकने का परिणाम है।

महिलाओं की आर्थिक और सामाजिक स्थिति पर हुए अध्ययनों से पता चलता है कि महिलाओं को कृषि कार्य में पुरुषों के मुकाबले कम वेतन मिलता है और उनके पास वित्तीय संसाधनों की कमी होती है। शर्मा (2020) ने अपने अध्ययन में उल्लेख किया कि महिलाओं की मेहनत और समर्पण के बावजूद उन्हें उचित मजदूरी नहीं मिलती, जिससे उनकी आर्थिक स्थिति कमजोर बनी रहती है। इसके अतिरिक्त, महिलाओं को कृषि कार्य के लिए आवश्यक शिक्षा और प्रशिक्षण की कमी होती है, जो उनके पेशेवर विकास में बाधा डालता है। सामाजिक और सांस्कृतिक मानदंड भी महिलाओं की प्रगति में बाधक होते हैं, जिससे वे आर्थिक और सामाजिक रूप से पिछड़ जाती हैं (कुमार, 2017)।

मौजूदा नीतियों का विश्लेषण करते हुए, यह पाया गया है कि सरकार द्वारा महिलाओं की कृषि कार्य में भागीदारी को बढ़ावा देने के लिए कई नीतियां और योजनाएं लागू की गई हैं। जैसे कि महिला किसान सशक्तिकरण योजना, जिसमें महिलाओं को कृषि संबंधित प्रशिक्षण और वित्तीय सहायता प्रदान की जाती है (गुप्ता, 2019)। हालांकि, इन नीतियों के क्रियान्वयन में कई चुनौतियाँ आती हैं, जैसे कि स्थानीय स्तर पर जागरूकता की कमी और नीतियों का सही ढंग से लागू न हो पाना। इसके अलावा, मौजूदा नीतियों का प्रभाव सीमित होता है क्योंकि वे महिलाओं की वास्तविक समस्याओं को पूरी तरह से संबोधित नहीं करतीं (वर्मा, 2021)।

## शोध पद्धति

इस अध्ययन में भारत में कृषि कार्य में संलग्न महिलाओं की समस्याओं का विश्लेषण करने के लिए द्वितीयक स्रोतों का उपयोग किया जा रहा है। द्वितीयक स्रोतों में पहले से एकत्रित और प्रकाशित जानकारी शामिल होती है, जैसे सरकारी रिपोर्टें, अकादिमक शोध लेख, और संस्थागत रिपोर्टें। इन स्रोतों से प्राप्त जानकारी का उपयोग करके महिलाओं की वेतन असमानता, शिक्षा और प्रशिक्षण की कमी, और स्वास्थ्य संबंधी समस्याओं जैसी प्रमुख चुनौतियों का विश्लेषण किया जा रहा है। द्वितीयक स्नोतों के विश्लेषण के लिए सामग्री विश्लेषण और सांख्यिकीय विश्लेषण तकनीकों का उपयोग किया जा रहा है। सामग्री विश्लेषण के माध्यम से टेक्स्ट डेटा को कोड करके थीम और पैटर्न की पहचान की जा रही है, जबिक सांख्यिकीय विश्लेषण के माध्यम से संख्यात्मक डेटा को संसाधित और विश्लेषित किया जा रहा है। इस प्रकार, द्वितीयक स्नोतों का उपयोग इस अध्ययन के उद्देश्यों को प्राप्त करने और महिलाओं की समस्याओं के समाधान के लिए नीतिगत सिफारिशें प्रदान करने में सहायक साबित हो रहा है।

# महिलाओं की आर्थिक समस्याएं

महिलाओं की आर्थिक समस्याओं में सबसे प्रमुख समस्या वेतन और मजदूरी असमानता है। यह असमानता विभिन्न क्षेत्रों में स्पष्ट रूप से देखी जाती है, चाहे वह संगठित क्षेत्र हो या असंगठित। पुरुषों की तुलना में महिलाओं को समान कार्य के लिए कम वेतन मिलता है। इसके पीछे कई सामाजिक और सांस्कृतिक कारण होते हैं, जिनमें पारंपरिक सोच और लिंग भेदभाव प्रमुख हैं। यह असमानता महिलाओं की आर्थिक स्थिति को प्रभावित करती है और उनके आत्मनिर्भर बनने के मार्ग में बाधा उत्पन्न करती है। वित्तीय संसाधनों की कमी भी महिलाओं के लिए एक बड़ी समस्या है। अधिकतर महिलाओं के पास अपनी आय या संपत्ति नहीं होती है, जिससे वे वित्तीय निर्भरता के घेरे में रहती हैं। बैंकिंग सुविधाओं और ऋण प्राप्त करने में महिलाओं को कई कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है। आर्थिक संसाधनों की कमी के कारण वे अपना खुद का व्यवसाय शुरू नहीं कर पातीं या शिक्षा और स्वास्थ्य सेवाओं का पूरा लाभ नहीं उठा पातीं। यह स्थिति विशेष रूप से ग्रामीण क्षेत्रों में और भी गंभीर हो जाती है, जहां वित्तीय सेवाएं सीमित होती हैं और महिलाओं की वित्तीय साक्षरता भी कम होती है।

महिलाओं के कृषि उत्पादों की विपणन समस्याएं भी एक महत्वपूर्ण मुद्दा हैं। अधिकांश ग्रामीण महिलाएं कृषि कार्यों में संलग्न होती हैं, लेकिन उनके उत्पादों का उचित विपणन नहीं हो पाता। इसके कई कारण हो सकते हैं, जैसे बाजार तक पहुंच की कमी, विपणन की जानकारी और तकनीक की कमी, और बिचौलियों का हस्तक्षेप। इन समस्याओं के कारण महिलाओं को उनके उत्पादों का उचित मूल्य नहीं मिल पाता, जिससे उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार नहीं हो पाता। इसके अलावा, कृषि उत्पादों के भंडारण और प्रसंस्करण की सुविधाओं की कमी भी एक बड़ी चुनौती है। महिलाओं को आर्थिक रूप से सशक्त बनाने के लिए जरूरी है कि वेतन और मजदूरी असमानता को दूर किया जाए। इसके लिए कानून और नीतियों को सख्ती से लागू करना होगा और सामाजिक जागरूकता बढ़ानी होगी। महिलाओं के लिए वित्तीय संसाधनों की उपलब्धता सुनिश्चित करना आवश्यक है, जिसमें माइक्रोफाइनेंस, सहकारी बैंकिंग, और स्वयं सहायता समूहों की भूमिका महत्वपूर्ण हो सकती है। कृषि उत्पादों के विपणन के लिए महिलाओं को संगठित करना, उन्हें तकनीकी और विपणन संबंधी प्रशिक्षण देना, और बाजार तक उनकी पहुंच बढ़ाना आवश्यक है। इस तरह के प्रयास महिलाओं की आर्थिक समस्याओं को

कम करते हैं और उन्हें आत्मनिर्भर बनने में मदद करते हैं। महिलाओं के आर्थिक सशक्तिकरण से न केवल उनका जीवन स्तर सुधरता है, बल्कि समाज और अर्थव्यवस्था में भी सकारात्मक परिवर्तन आता है।

•							
समस्या	विवरण	संभावित समाधान					
वेतन असमानता	पुरुषों की तुलना में कम वेतन	सख्त कानून और नीतियों का पालन, सामाजिक					
	पुरवा वर्ग पुराना न वर्ग वरान	जागरूकता					
विनीय गंगाधा में की कारी	आय या संपत्ति की कमी	माइक्रोफाइनेंस, सहकारी बैंकिंग, स्वयं सहायता					
विशाय संसायना का कमा		समूह					
न कि जनमनें ना निमान	बाजार तक पहुंच की कमी	तकनीकी और विपणन संबंधी प्रशिक्षण, बाजार					
कृषि उत्पादों का विपणन		तक पहुंच बढ़ाना					

Table 1: कृषि कार्य में संलग्न महिलाओं की समस्याएं और समाधान

# सामाजिक और सांस्कृतिक समस्याएं

महिलाओं की सामाजिक और सांस्कृतिक समस्याओं में सबसे प्रमुख समस्या सामाजिक मानदंड और परंपराएं हैं। कई समाजों में अभी भी पारंपरिक मान्यताओं और रीतियों का पालन होता है, जो महिलाओं को सीमित भूमिकाओं में बाँधते हैं। इन मानदंडों के अनुसार, महिलाओं की प्राथमिक भूमिका घरेलू कार्यों और परिवार की देखभाल तक सीमित मानी जाती है। इसके चलते महिलाओं को शिक्षा और रोजगार के अवसरों से वंचित किया जाता है। इन सामाजिक परंपराओं की वजह से महिलाओं को निर्णय लेने की स्वतंत्रता नहीं मिलती और वे आर्थिक, सामाजिक और राजनीतिक क्षेत्रों में पीछे रह जाती हैं। शिक्षा और प्रशिक्षण की कमी भी महिलाओं के लिए एक बड़ी समस्या है। शिक्षा तक सीमित पहुंच और गुणवत्तापूर्ण शिक्षा की कमी के कारण महिलाएं ज्ञान और कौशल से वंचित रहती हैं, जो उनके व्यक्तिगत और पेशेवर विकास के लिए आवश्यक हैं। कई जगहों पर लड़कियों की शिक्षा को प्राथमिकता नहीं दी जाती और उन्हें कम उम्र में ही घर के कामों में लगा दिया जाता है या शादी कर दी जाती है। इसके अलावा, व्यावसायिक प्रशिक्षण और तकनीकी शिक्षा की कमी भी महिलाओं को रोजगार के क्षेत्र में पीछे रखती है। शिक्षित और प्रशिक्षित महिलाएं न केवल अपने परिवार का बल्क पूरे समाज का विकास कर सकती हैं।

स्वास्थ्य और सुरक्षा समस्याएं भी महिलाओं के जीवन में महत्वपूर्ण मुद्दे हैं। महिलाओं को अक्सर स्वास्थ्य सेवाओं की अपर्याप्तता का सामना करना पड़ता है, विशेषकर ग्रामीण क्षेत्रों में। प्रजनन स्वास्थ्य सेवाओं की कमी, गर्भावस्था के दौरान उचित देखभाल का अभाव और पोषण की कमी जैसी समस्याएं महिलाओं की स्वास्थ्य स्थिति को गंभीर बना देती हैं। इसके अलावा, महिलाओं के प्रति हिंसा और उत्पीड़न भी एक प्रमुख समस्या है। घरेलू हिंसा, यौन उत्पीड़न और कार्यस्थल पर भेदभाव जैसी घटनाएं महिलाओं की सुरक्षा के लिए खतरा

हैं। इन समस्याओं का समाधान करने के लिए आवश्यक है कि सामाजिक मानदंड और परंपराओं में बदलाव आता है। इसके लिए शिक्षा और जागरूकता अभियानों की जरूरत है जो महिलाओं के अधिकारों और उनके महत्व को समाज में समझाते हैं। शिक्षा और प्रशिक्षण की पहुंच को व्यापक बनाना और इसे लड़िकयों के लिए अनिवार्य करना भी जरूरी है। स्वास्थ्य सेवाओं की उपलब्धता और गुणवत्ता में सुधार लाने के लिए सरकारी और गैर-सरकारी संगठनों को मिलकर काम करना होता है। महिलाओं की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए कठोर कानूनों का पालन और उनकी सुरक्षा के लिए ठोस कदम उठाना जरूरी है। इन सभी प्रयासों से महिलाओं की सामाजिक और सांस्कृतिक समस्याओं को दूर किया जा सकता है और उन्हें एक सम्मानजनक और स्वतंत्र जीवन जीने का अवसर मिल सकता है।

## नीतियों का प्रभाव और उनका मूल्यांकन

मौजूदा नीतियों का विश्लेषण करने पर यह स्पष्ट होता है कि कई नीतियां महिलाओं के सशक्तिकरण और उनकी सामाजिक-आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के उद्देश्य से बनाई गई हैं। उदाहरण के लिए, शिक्षा के क्षेत्र में 'बेटी बचाओ, बेटी पढ़ाओ' जैसी योजनाएं और कार्यस्थल पर महिलाओं के अधिकारों की सुरक्षा के लिए 'महिला सशक्तिकरण योजना' जैसी नीतियां लागू होती हैं। हालांकि, इन नीतियों का प्रभाव विविध है। कई स्थानों पर इन नीतियों के सकारात्मक परिणाम देखने को मिलते हैं, लेकिन इनके क्रियान्वयन में भी कई चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। नीतियों के क्रियान्वयन में सबसे बड़ी चुनौतियों में से एक है जमीनी स्तर पर जागरूकता की कमी। बहुत से लोग, विशेषकर ग्रामीण क्षेत्रों में, इन नीतियों और योजनाओं के बारे में पर्याप्त जानकारी नहीं रखते हैं। इसके अलावा, प्रशासनिक स्तर पर भ्रष्टाचार और संसाधनों की कमी भी नीतियों के प्रभावी क्रियान्वयन में बाधा उत्पन्न करती है। महिलाओं की सुरक्षा और स्वास्थ्य संबंधी नीतियों का क्रियान्वयन भी समान रूप से चुनौतीपूर्ण है, क्योंकि इन मामलों में सामाजिक मानदंड और पारंपरिक सोच प्रमुख अवरोधक बने हुए हैं।

नीतिगत सुधारों के लिए सिफारिशें इस प्रकार हो सकती हैं: सबसे पहले, नीतियों और योजनाओं के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए व्यापक और सघन प्रचार-प्रसार की आवश्यकता है। इसके लिए मीडिया, सामाजिक संगठन और स्थानीय समुदायों को शामिल करना आवश्यक है। दूसरा, नीतियों के क्रियान्वयन की निगरानी और मूल्यांकन के लिए एक सुदृढ़ तंत्र स्थापित करना जरूरी है, तािक किसी भी स्तर पर भ्रष्टाचार और कुप्रबंधन को रोका जा सके। तीसरा, नीतियों को स्थानीय परिस्थितियों और जरूरतों के अनुसार ढालने की आवश्यकता है, तािक वे अधिक प्रभावी और प्रासंगिक हो सकें। चौथा, महिलाओं के सशक्तिकरण के लिए सामुदायिक भागीदारी को प्रोत्साहित करना और उन्हें निर्णय लेने की प्रक्रियाओं में शािमल करना जरूरी है। इन सिफारिशों को लागू करने से नीतियों का प्रभाव और भी सकारात्मक हो सकता है और महिलाओं की सामाजिक-आर्थिक स्थिति में सार्थक सुधार लाया जा सकता है।

## उभरती चुनौतियाँ और संभावनाएं

उभरती चुनौतियों और संभावनाओं के संदर्भ में, जलवायु परिवर्तन का प्रभाव बहुत व्यापक और गहरा है। यह न केवल पर्यावरणीय बल्कि सामाजिक और आर्थिक ढांचे को भी प्रभावित करता है। किसानों और कृषि पर निर्भर समुदायों के लिए जलवायु परिवर्तन एक बड़ी चुनौती है, क्योंकि असामान्य मौसम पैटर्न और प्राकृतिक आपदाएं उनकी फसल उत्पादन और आजीविका को गंभीर रूप से प्रभावित करती हैं। इसके साथ ही, तकनीकी नवाचार और उनका अपनाना आज के दौर की प्रमुख संभावनाओं में से एक है। नई तकनीकों, जैसे आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, इंटरनेट ऑफ थिंग्स (IoT), और स्वचालन (automation) ने विभिन्न उद्योगों में क्रांति ला दी है। हालांकि, इन तकनीकों का व्यापक रूप से अपनाना अभी भी एक चुनौती है, विशेषकर छोटे और मध्यम व्यवसायों के लिए, जिनके पास सीमित संसाधन और तकनीकी ज्ञान होता है। श्रमशक्ति की कमी भी एक महत्वपूर्ण समस्या है, जो कई उद्योगों को प्रभावित करती है। एक ओर, बढ़ती बेरोजगारी और श्रमिकों की अनुपलब्धता उद्योगों के उत्पादन और सेवा वितरण में बाधा डालती है। दूसरी ओर, कुशल श्रमिकों की कमी भी एक बड़ी समस्या है, जो उद्योगों के विकास और नवाचार में रुकावट पैदा करती है। इस संदर्भ में, शिक्षा और कौशल विकास कार्यक्रमों का महत्व और भी बढ़ जाता है, तािक श्रमशक्ति की कमी को दूर किया जा सके और नई तकनीकों को प्रभावी ढंग से अपनाया जा सके। इन चुनौतियों और संभावनाओं को ध्यान में रखते हुए, सतत विकास और समावेशी प्रगति के लिए समन्वत प्रयास आवश्यक होते हैं।

## निष्कर्ष

अध्ययन के मुख्य निष्कर्ष यह दर्शाएंगे कि महिलाओं को अभी भी कई आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक समस्याओं का सामना करना पड़ेगा। वेतन और मजदूरी असमानता, वित्तीय संसाधनों की कमी, और कृषि उत्पादों के विपणन में समस्याएं आर्थिक चुनौतियों का हिस्सा बनेंगी। सामाजिक मानदंड और परंपराओं के कारण शिक्षा और प्रशिक्षण की कमी और स्वास्थ्य एवं सुरक्षा की समस्याएं भी महिलाओं की प्रगति में बड़ी बाधाएं बनेंगी। इन समस्याओं के समाधान के लिए नीतिगत सुधार और जागरूकता अभियान महत्वपूर्ण साबित होंगे। महिलाओं की समस्याओं का समाधान कई स्तरों पर किया जाएगा। सबसे पहले, वेतन और मजदूरी असमानता को दूर करने के लिए सख्त कानूनों और नीतियों का पालन आवश्यक होगा। वित्तीय संसाधनों की उपलब्धता बढ़ाने के लिए माइक्रोफाइनेंस और सहकारी बैंकिंग को प्रोत्साहित किया जाएगा। कृषि उत्पादों के विपणन में सुधार के लिए महिलाओं को संगठित किया जाएगा और उन्हें तकनीकी प्रशिक्षण दिया जाएगा। सामाजिक मानदंडों और परंपराओं में बदलाव लाने के लिए शिक्षा और जागरूकता अभियानों की जरूरत पड़ेगी, जो महिलाओं के अधिकारों और उनके महत्व को समाज में समझाएंगे।

भविष्य के अध्ययन के लिए यह सुझाव दिया जाएगा कि महिलाओं की समस्याओं पर अधिक विस्तृत और गहन शोध किया जाए, विशेषकर ग्रामीण क्षेत्रों में। इसके अलावा, विभिन्न नीतियों और कार्यक्रमों के प्रभाव का नियमित मूल्यांकन और निगरानी की जाएगी ताकि उनके प्रभावी क्रियान्वयन को सुनिश्चित किया जा सके। तकनीकी नवाचारों का अधिक से अधिक उपयोग करते हुए महिलाओं को सशक्त बनाने के नए तरीकों का अनुसंधान किया जाएगा। इस तरह के प्रयासों से महिलाओं की स्थिति में सार्थक सुधार हो सकता है और समाज में उनकी भूमिका और योगदान को और भी महत्वपूर्ण बनाया जा सकेगा।

## संदर्भ

- देवी, एस. (2015). "भारतीय कृषि कार्य में महिलाओं की भागीदारी". कृषि और विकास अध्ययन, 45(2), 234-245.
- शर्मा, आर. (2020). "महिलाओं की मेहनत और कृषि क्षेत्र की प्रगति". ग्रामीण विकास पत्रिका, 12(4), 567-589.
- सिंह, आर. (2018). "महिलाओं की भूमिका और कृषि क्षेत्र". ग्रामीण अर्थशास्त्र, 22(1), 112-126.
- कुमार, पी. (2017). "महिलाओं की सामाजिक और आर्थिक स्थिति". सामाजिक अध्ययन, 35(3), 345-360.
- गुप्ता, एन. (2019). "महिला किसान सशक्तिकरण योजना". सरकारी नीतियां और कार्यक्रम, 14(2), 67-89.
- वर्मा, एस. (2021). "मौजूदा नीतियों का विश्लेषण". नीति विश्लेषण, 18(1), 45-58.

# The Role of Authentic Materials in Improving English Listening and Speaking Skills

Dr. Rehan Khan\* and Dr. Shabnam Khan\*\*

#### **A**BSTRACT

This research explores the impact of authentic materials—such as podcasts, news articles, films, and real-life audio/video resources—on improving the listening and speaking skills of English Language Learners (ELLs). The study synthesizes evidence from fundamental theories in second language acquisition, including Krashen's Input Hypothesis and Communicative Competence Theory, highlighting the role of authentic materials in fostering communicative competence. Findings suggest that authentic materials offer students real-world language exposure, enabling them to engage with natural speech patterns, diverse accents, and cultural contexts, often absent in traditional, scripted materials. These resources not only enhance listening comprehension but also improve speaking fluency by motivating students and building their confidence. Moreover, authentic materials help students connect language learning with real-life communication scenarios, increasing motivation and active class participation. Practical applications in the classroom are outlined, offering strategies for educators to integrate authentic materials into their teaching effectively. Despite challenges such as access to resources and varying proficiency levels, the study concludes that the use of authentic materials significantly contributes to the development of both listening and speaking skills, making language learning more engaging and effective.

**Keywords:** Authentic materials, English Language Learners, listening skills, speaking skills, communicative competence, motivation

## INTRODUCTION

In the field of English language learning, the importance of exposure to authentic materials has gained significant attention in recent years. Authentic materials, defined as resources that are not explicitly created for language teaching but are part of

<sup>\*</sup>Ex-Assistant Professor, Aligarh Muslim University, Aligarh, U.P., India.

<sup>\*\*</sup>O.S.D, Islamic Mission School, Aligarh, U.P., India.

the real world, provide learners with access to the language as it is naturally used in various contexts. These materials include a diverse range of texts, audio, and visual resources, such as news articles, podcasts, films, radio programs, and real-life conversations, which provide opportunities for learners to engage with the language in a way that reflects actual communication practices. The significance of authentic materials lies in their ability to present learners with the language in its unmodified, natural form, making them an invaluable resource in developing language skills.

For English Language Learners (ELLs), authentic materials are essential for developing listening and speaking proficiency, two critical components of communicative competence. Listening and speaking skills are crucial in real-world communication, as they enable learners to understand and engage in conversations, as well as convey ideas effectively. However, traditional language textbooks often present language in a simplified or artificial context that may not reflect the nuances, complexities, or informal aspects of real-life communication. By incorporating authentic materials into language learning, educators can expose ELLs to various speech patterns, accents, colloquialisms, and cultural contexts that would otherwise be absent from classroom-based resources (Rubin, 2014; Gusnadi et al., 2023).

The thesis of this paper argues that the use of authentic materials significantly enhances the listening and speaking skills of ELLs by providing exposure to real-life language use. Through materials such as podcasts, films, news articles, and real-life video/audio recordings, learners can hear natural speech, practice speaking in relevant contexts, and improve their ability to understand and produce language accurately and fluently. Authentic materials offer learners models of real-world communication, helping them to understand the rhythm, intonation, and informal expressions often used in everyday conversation. Furthermore, these materials expose learners to different accents and cultural references, vital in today's globalized world, where English is used as a lingua franca among speakers from diverse linguistic backgrounds (Polat & Erişti, 2019).

Authentic materials play a critical role in modern language classrooms, where the goal is to prepare students for communication beyond the classroom setting. As traditional methods of language instruction may not always provide learners with practical language use, including authentic materials addresses this gap. By engaging with content that reflects real-life scenarios— listening to a podcast, watching a film, or reading a news article—students are exposed to language as it is genuinely used in various social contexts. This audio-visual exposure certainly helps bridge

the gap between academic language skills and real-world communication, making learning more relevant and effective (Gusminar & Sofyawati, 2018; Garajayev et al., 2018). Moreover, authentic materials often carry inherent cultural knowledge, essential for understanding the context and purpose of the language, making them indispensable tools for holistic language learning.

Incorporating authentic materials into the curriculum also boosts learner motivation and confidence. When students see the direct relevance of their learning, they become more motivated to engage with the material and apply their skills. Authentic materials provide learners with meaningful content, leading to a more engaging and enjoyable learning experience. This engagement, in turn, helps students develop confidence in their language abilities, crucial for participation in real-life communication and building long-term proficiency.

The authentic materials on listening and speaking skills focus on how they provide exposure to real-world language use, foster communicative competence, and enhance motivation. The synthesis will examine key research on this topic and provide insights into the role of authentic materials in language learning today.

#### THEORETICAL BACKGROUND

## **Theoretical Framework**

The integration of authentic materials into English language learning is strongly supported by several prominent theories in second language acquisition (SLA), particularly Stephen Krashen's Input Hypothesis and the theory of Communicative Competence.

## **Krashen's Input Hypothesis**

Krashen's Input Hypothesis (1985) emphasizes the importance of comprehensible input in language learning. According to Krashen, language acquisition occurs when learners are exposed to language input just above their current proficiency level, often called "i+1". Authentic materials provide such input by presenting learners with language that mirrors real-world use, containing not only formal speech but also colloquialisms, slang, regional dialects, and varying levels of complexity. This exposure helps learners bridge the gap between classroom language instruction and real-world language use, supporting the acquisition of both vocabulary and grammar in context. Moreover, the rich linguistic input offered by authentic materials, such

as films, podcasts, and news articles, provides ample opportunities for learners to encounter new linguistic structures and vocabulary in a meaningful context, aligning with Krashen's argument that language acquisition is enhanced through natural, context-rich exposure.

## **Communicative Competence Theory**

Developed by Dell Hymes (1972), the Communicative Competence theory expands the traditional notion of linguistic competence to include the ability to use language effectively and appropriately in various communicative contexts. Hymes proposed that true language proficiency goes beyond knowing grammar and vocabulary, emphasizing the importance of understanding cultural norms, conversational strategies, and the ability to interpret meaning in specific contexts. Authentic materials are ideal for fostering communicative competence as they expose learners to the cultural, social, and contextual nuances of language use. By engaging with real-world content, learners not only improve their linguistic knowledge but also develop the sociolinguistic and pragmatic aspects of communication that are vital for effective interaction in the target language.

#### **Prior Research**

Numerous studies have highlighted the positive effects of authentic materials on developing listening and speaking skills among English language learners. Research shows that these materials provide learners the real-world context necessary to develop practical language abilities, improve fluency, and enhance communicative competence.

## **Speaking Skills**

A study by Guo (2012) emphasizes that authentic materials significantly improve learners' speaking abilities by offering models of real-life speech patterns, accents, and intonation. These materials motivate students by showing how language is used in natural contexts, encouraging learners to replicate the rhythms and patterns they encounter. In particular, the use of podcasts and recorded conversations has been found to help learners improve their pronunciation and conversational fluency by providing them with direct exposure to native speakers and various speech registers. Garajayev et al. (2018) also observed that students exposed to authentic

materials such as news broadcasts and interviews exhibited improved speaking fluency, as these materials provided opportunities for learners to practice speaking in real-world contexts often absent in traditional textbooks. These findings align with Polat and Erişti's (2019) work, which asserts that real-life audio and video resources, such as TED Talks or radio shows, offer invaluable opportunities for learners to practice spontaneous speech, making them more confident in real-world communication.

## **Listening Skills**

Authentic materials have also been shown to have a profound impact on improving listening comprehension. Polat and Erişti (2019) explored the role of authentic video materials in enhancing listening skills, revealing that exposure to natural speech patterns, including varied accents and colloquial language, improves learners' ability to understand spoken language in real- life scenarios. Traditional listening exercises often focus on simplified, scripted dialogues, which do not reflect the complexities and variety of real-world communication. By engaging with authentic materials, learners become more adept at understanding nuances such as tone, pace, and informal expressions. Similarly, Gusnadi et al. (2023) demonstrated that using authentic materials such as podcasts and radio shows helped learners improve their listening comprehension by providing authentic content that mimicked real-life listening situations, including background noise and interruptions, which are often encountered in everyday conversations.

## **OVERALL COMMUNICATIVE COMPETENCE:**

In addition to enhancing specific language skills, authentic materials are crucial in fostering communicative competence. Rubin (2014) noted that authentic materials promote an integrated approach to language learning by engaging students in meaningful tasks that replicate real-life communication. When learners interact with real-world materials, they are exposed to both the linguistic and sociocultural aspects of communication, which enhances their ability to use language appropriately across different contexts. Educators can offer students a more holistic approach to language acquisition beyond the mechanical learning of grammar and vocabulary by incorporating authentic materials into language learning. The approach aligns with Treve (2023), who emphasized that using authentic materials not only improves

listening and speaking skills but also motivates learners by providing them with content that is directly relevant to their lives.

The theoretical underpinnings provided by Krashen's Input Hypothesis and Hymes' Communicative Competence Theory support the integration of authentic materials into language learning. The research confirms that authentic materials improve listening and speaking proficiency by providing context-rich, real-world language exposure, fostering linguistic and communicative competence, and enhancing learner motivation.

#### IMPACT ON SPEAKING SKILLS

#### **Real-Life Context and Motivation**

Authentic materials, such as news articles, podcasts, films, and real-life audio/video resources, offer learners exposure to language in its natural context, significantly enhancing speaking proficiency. By interacting with these materials, learners can engage with the language used in real-world communication rather than through the simplified, often decontextualized language found in textbooks. This exposure increases the relevance of language learning, making it more motivating for students (Rubin, 2014). For instance, Garajayev et al. (2018) observed that learners exposed to authentic materials were more motivated to participate in speaking activities, as these materials reflected real-life scenarios that students could relate to; when learners can see the practical applications of the language, their willingness to speak and engage increases, leading to enhanced speaking fluency.

## **Exposure to Native Speech**

Podcasts, radio shows, and other audio resources from native speakers provide students with models of natural speech patterns, which are crucial for improving pronunciation and fluency. Authentic materials expose learners to speech characteristics, such as intonation, stress, and rhythm, often absent in controlled, scripted language lessons. Alfa (2020) highlights that podcasts serve as an excellent tool for improving speaking skills because they allow students to listen to authentic dialogues in everyday contexts, where speech tends to be informal and spontaneous. Similarly, Robinson et al. (2020) suggest that native speaker exposure through podcasts helps learners develop more accurate pronunciation, as they can mimic

natural speech rhythms and colloquialisms. This exposure to authentic, unsimplified speech significantly improves learners' ability to speak confidently and naturally in real-life communication scenarios.

## **Interactive Speaking Tasks**

The use of authentic materials enhances the effectiveness of interactive speaking tasks by providing learners with relatable scenarios that mirror real-world communication. When learners engage with authentic content, they are not only exposed to the language, but they also gain insight into cultural contexts and conversational strategies. This enables learners to participate in role-playing exercises or discussions that simulate real-life situations, improving their ability to use the language interactively and appropriately. Gusnadi et al. (2023) argue that authentic materials, such as interviews and real-life conversations, help learners understand how language is used in various social contexts. Interactive tasks, such as debates, presentations, and informal conversations, become more engaging and meaningful when grounded in the context provided by authentic materials.

## **Empirical Evidence**

Several studies demonstrate that using authentic materials significantly improves speaking skills. For instance, Alfa (2020) found that podcasts improved students' speaking fluency, as they provided learners with exposure to native speech and colloquial expressions, which are essential for effective communication. Keshmirshekan (2019) also reported that authentic materials enhanced the speaking competence of upper-intermediate learners by allowing them to engage with language in realistic contexts, which promoted greater confidence in speaking tasks. The study showed that learners could use language more fluently and appropriately in real-world contexts after consistent exposure to authentic audio materials. These findings support the idea that authentic materials contribute significantly to speaking proficiency by providing learners with the tools to engage in meaningful, contextually relevant conversations.

Authentic materials offer invaluable support for improving speaking skills by providing real-life contexts that motivate learners, exposing them to natural speech patterns, and encouraging interactive tasks that simulate real-life communication.

Empirical studies consistently show that learners who engage with authentic materials exhibit greater speaking fluency and confidence, underscoring the importance of integrating these resources into language teaching.

#### IMPACT ON LISTENING SKILLS

## **Exposure to Varied Accents and Speech Patterns**

One of the key benefits of using authentic materials in language learning is that they provide exposure to various accents, dialects, and natural speech patterns that are not typically present in scripted learning resources. Unlike artificial language models, which often feature standardized pronunciation and scripted dialogues, authentic materials—such as podcasts, news broadcasts, or films—allow learners to hear actual, spontaneous speech from speakers with different regional accents and speaking styles. This exposure helps learners develop the ability to understand and process diverse linguistic features such as intonation, stress, and rhythm, which are essential for real-world communication. Gusminar and Sofyawati (2018) highlight that authentic listening materials improve students' ability to comprehend various speech patterns, making them more adaptable to different accents. Similarly, Polat and Erişti (2019) show that learners who engage with authentic audio and video content become more adept at understanding colloquial language and the rapid pace of natural speech, which often differs significantly from the slower, more deliberate pace found in classroom recordings.

## **Cultural and Contextual Understanding**

In addition to improving linguistic skills, authentic materials also provide learners with a richer understanding of the cultural context in which language is used. Listening to native speakers in real-world settings exposes learners to idiomatic expressions, slang, and cultural references that they might not encounter in traditional textbooks. This cultural awareness is crucial for language learners, as it allows them to fully grasp the meaning behind certain expressions and understand how language functions in specific social contexts. Treve (2023) asserts that authentic listening materials are indispensable for improving comprehension of these cultural nuances, as they offer learners a more holistic view of language, where context, tone, and societal influences shape meaning. Whether through films, TV shows, or radio broadcasts, authentic materials enable learners to hear how language is used in

various situations, from casual conversations to formal discussions, thus improving their listening comprehension.

## **Development of Listening Comprehension**

The use of authentic materials significantly enhances learners' overall listening comprehension, particularly when it comes to understanding fast-paced speech and diverse accents. By listening to real-world audio and video, learners can better train their ears to identify words and phrases spoken quickly or in unfamiliar accents. This type of exposure is crucial for developing advanced listening skills, which are essential for understanding native-level speech in formal and informal settings. Research consistently supports the notion that authentic materials improve listening comprehension. For example, Gusnadi et al. (2023) found that learners who used authentic listening materials such as podcasts and interviews demonstrated greater ability to comprehend rapid speech and diverse accents than those who learned from artificial listening exercises. Castillo and Vargas (2023) also emphasize that authentic materials help learners bridge the gap between classroom language learning and real-world language use, making it easier to understand speech in natural, unedited forms.

## **Case Studies**

Several studies highlight the significant improvements in listening comprehension that result from using authentic materials in language learning. Syariatin (2020) explored the impact of authentic materials on students' listening comprehension and found that exposure to real-life audio and video resources allowed learners to process language faster and more accurately. Similarly, Mallapiang (2014) investigated the use of authentic listening materials in the classroom and concluded that students who engaged with such resources exhibited noticeable improvements in their ability to understand spoken English in various contexts, including rapid speech, varied accents, and colloquial language. These studies underscore the effectiveness of authentic materials in developing the listening skills necessary for navigating real-world conversations.

Authentic materials provide valuable exposure to diverse accents, natural speech patterns, and cultural nuances, all essential for improving listening comprehension. Such materials enable learners to understand rapid speech, various dialects,

and idiomatic expressions, enhancing their ability to process spoken language in authentic contexts. Empirical evidence consistently demonstrates that authentic listening materials significantly boost listening skills, making them an invaluable tool in language education.

#### COMMUNICATIVE COMPETENCE

## **Integrating Speaking and Listening**

One of the most significant contributions of authentic materials to language learning is their ability to integrate speaking and listening skills in a natural, holistic manner. In real-world communication, listening and speaking are not isolated skills but are constantly interwoven. Authentic materials, such as podcasts, videos, and real-world interviews, help learners engage in this integrated form of communication. These materials expose students to natural conversations where they can listen to native speakers and simultaneously engage in speaking activities based on those materials. Robinson et al. (2020) emphasize that using authentic materials in the classroom fosters an integrated approach to language learning, where students develop their speaking abilities through exposure to natural, spontaneous speech. Likewise, Gusnadi et al. (2023) argue that combining authentic listening and speaking tasks promotes greater fluency and confidence, as students can practice and refine their speaking skills while being exposed to real- life listening scenarios.

## **Engagement in Real-Life Communication**

Another critical aspect of communicative competence is the ability to engage in real-life communication scenarios, where the goal is not just to understand language but also to interact meaningfully and appropriately. Authentic materials provide learners with the context and language used in everyday interactions, which enhances their ability to participate in real-world conversations. By engaging with authentic texts and audio resources, students become better prepared to handle the unpredictability and complexity of natural communication. Polat and Erişti (2019) argue that this exposure to real-life language use allows learners to develop the skills to navigate diverse communication situations, from formal discussions to informal social exchanges. When learners engage in speaking exercises based on real-world scenarios, such as role-playing or discussions about current events, they practice using language in ways that mirror actual communicative environments.

## **Holistic Language Development**

Authentic materials support the development of all aspects of language proficiency, from vocabulary acquisition to pronunciation, grammar, and pragmatic language use. Exposure to real- world language also encourages learners to develop a deeper understanding of how language functions in various contexts, which is essential for improving communicative competence. For example, listening to native speakers in different social and cultural contexts provides insights into the appropriate use of language, including how to express politeness, agree or disagree, or make requests. These nuances are often absent in simplified, classroom-oriented materials. Treve (2023) highlights that authentic materials are crucial in expanding learners' vocabulary and refining their pronunciation by providing natural language models closer to how language is spoken. Moreover, as students engage with various authentic content, they are also exposed to the pragmatic use of language—how meaning is conveyed not only through words but also through tone, body language, and contextual cues. This helps learners gain a comprehensive understanding of communicative competence, which includes both linguistic and sociocultural knowledge.

Authentic materials are pivotal in developing communicative competence by simultaneously enhancing speaking and listening skills in a contextualized manner. By exposing learners to real- life language use, these materials encourage engagement in meaningful communication and support the holistic development of language proficiency. This integrated approach to language learning ensures that learners are equipped with the skills needed to navigate a variety of real- world communication scenarios, making them more confident and capable speakers and listeners.

#### **MOTIVATION AND CONFIDENCE**

## **Enhancing Motivation**

Authentic materials play a critical role in enhancing student motivation in language learning. Unlike traditional textbook content, which can sometimes feel detached from real-world experiences, authentic materials offer learners the opportunity to engage with content that is relevant, current, and often of personal interest. This relevance can lead to increased engagement and intrinsic motivation. For instance, using news articles, podcasts, and films that reflect learners' interests and contemporary topics not only aligns the content with their lives but also makes the learning process more enjoyable. According to Gusminar and Sofyawati (2018), the authentic nature

of these materials generates higher motivation by providing learners with a sense of connection to the language they are studying, as they can see how it is used in the real world. Moreover, when students are exposed to natural language use in diverse contexts, they feel more empowered to engage with the language, knowing it is practical and applicable outside the classroom. This approach also fosters a sense of autonomy, as learners are more likely to take ownership of their learning when the materials are engaging and personally meaningful.

## **Building Confidence**

Authentic materials help build learners' confidence, particularly in speaking and listening skills. By encountering real-life language use, students become more comfortable with the language, as it prepares them for the unpredictability and complexities of communication outside the classroom. This exposure helps learners understand the dynamics of real conversations, including variations in speed, tone, and informal language, which often lead to feelings of anxiety when encountered for the first time. Studies have shown that this exposure builds students' confidence in everyday language use. Alfa (2020) explains that familiarity with natural speech patterns through podcasts or movies, for instance, makes learners feel more capable of understanding and producing language themselves. When students realize their language skills can be applied in realistic, meaningful situations, they are more likely to participate actively in speaking exercises, strengthening their confidence and fluency.

## **Student Perception**

The impact of authentic materials on motivation and confidence can also be understood through students' perceptions. Research suggests that learners tend to view authentic materials positively, particularly in terms of their ability to make learning more enjoyable and effective. In a study by Garajayev et al. (2018), students reported feeling more motivated and engaged when the materials used in class reflected real-world language use. These students felt that using authentic materials not only made their language skills more practical but also boosted their overall interest in language learning. Similarly, Castillo and Vargas (2023) found that when students interacted with materials that mirrored the kinds of language encountered in everyday life, they experienced a greater sense of accomplishment and self-assurance.

The connection between classroom content and real-world applications not only enhanced their motivation but also encouraged them to engage more actively with the language, both inside and outside of class.

In conclusion, the use of authentic materials in the language classroom is a powerful motivator for students, as it provides them with engaging, relevant, and realistic content. This engagement leads to higher motivation and greater confidence, especially in speaking and listening. Moreover, students' positive perceptions of authentic materials reinforce their belief in their ability to communicate effectively in real-life situations, which fuels their motivation to continue learning and using the language. The combination of engagement, confidence, and motivation results in a more dynamic and productive language learning experience.

# PRACTICAL APPLICATIONS IN THE CLASSROOM INCORPORATING AUTHENTIC MATERIALS

Educators must thoughtfully select resources that align with learning objectives and student interests to effectively integrate authentic materials into language learning. Podcasts are an excellent tool for listening comprehension, as they expose students to natural speech patterns, diverse accents, and various speech speeds. For example, teachers can assign listening tasks where students summarize podcast episodes, identify essential vocabulary, or answer comprehension questions, helping them improve both their listening skills and vocabulary acquisition. Films can be used for speaking practice, especially when students are asked to mimic dialogues, engage in role-plays, or discuss the themes of a film in groups. Watching films in the target language gives learners insights into cultural nuances, informal language, and non-verbal communication (Rubin, 2014). News articles help encourage class discussions, enhance critical thinking, and broaden vocabulary. Teachers can have students discuss current events, analyze opinions in articles, or debate controversial topics based on real-world content, fostering their speaking and listening skills (Gusnadi et al., 2023).

## Teacher's Role

The role of the teacher is crucial when integrating authentic materials into the classroom. Teachers must carefully curate content that is both accessible and relevant to students' proficiency levels, interests, and cultural backgrounds. The selection process should consider topic appropriateness, language complexity, and engagement potential. Gusnadi et al. (2023) emphasize that teachers must guide learners through the materials, providing necessary context, pre-teaching vocabulary, and scaffolding comprehension. For example, before introducing a podcast, a teacher might preview difficult phrases or briefly introduce the topic. Teachers must also ensure that students engage in tasks that help them process and apply the language actively. Effective use of authentic materials requires that educators balance exposure with support, ensuring that learners do not feel overwhelmed or disengaged due to unfamiliar content.

#### **Student Activities**

Numerous activities can be used to enhance speaking and listening skills through authentic materials. One standard method is listening comprehension exercises, where students listen to a podcast segment or watch a scene from a film and then answer questions to demonstrate their understanding. Another effective activity is role-playing, where students simulate real-world interactions, such as ordering food in a restaurant or discussing news events. This encourages learners to use language in context, practicing their speaking fluency. Discussions based on

authentic materials, such as debating an article's viewpoint or reflecting on a movie's themes, also help develop speaking fluency and critical thinking skills (Alfa, 2020). These activities allow students to use language in realistic scenarios, fostering greater engagement and improving their communicative competence.

# CHALLENGES AND LIMITATIONS ACCESS TO AUTHENTIC MATERIALS

While authentic materials are a powerful tool in language learning, challenges arise in ensuring equal access to such resources. In low-resource environments, students may lack reliable internet access, the necessary technology, or access to a wide range of authentic content. Polat and Erişti (2019) highlight that disparities in access to digital content can limit the effectiveness of authentic materials, especially in underfunded educational settings. To address this, teachers can use low- tech solutions, such as printed articles, local radio broadcasts, or community-based resources. Additionally, sharing materials with students through offline resources or mobile apps designed for low-bandwidth situations can help bridge the gap.

## **Proficiency Levels**

Another challenge is the suitability of authentic materials for students at different proficiency levels. While advanced learners may benefit from authentic materials without much modification, beginner and intermediate students can struggle with the complexity and speed of real-life content. Syariatin (2020) suggests that teachers adapt authentic materials by simplifying texts or providing additional support, such as glossaries, pre-listening activities, or scaffolded tasks. For example, teachers could provide a podcast transcript, allowing students to follow along while listening. This enables learners to gradually adjust to the natural pace and complexity of authentic content.

## **Cultural and Linguistic Barriers**

Lastly, authentic materials may present cultural and linguistic challenges. Learners may struggle to understand idiomatic expressions, slang, or regional accents in podcasts, films, or news articles. Gusminar and Sofyawati (2018) argue that cultural differences or unfamiliar accents can hinder comprehension and reduce students' confidence. To address this, teachers should pre-teach culturally significant vocabulary, explain idiomatic expressions, or provide background information about the culture or context of the materials. Additionally, providing a range of authentic materials from diverse regions and cultures can help expose learners to various accents and cultural perspectives, thus enhancing their comprehension and adaptability.

In conclusion, while there are several challenges in implementing authentic materials in the classroom, thoughtful planning, adaptation, and guidance from educators can make these resources an effective and powerful tool for improving students' listening and speaking skills. By addressing access issues, adapting materials to students' proficiency levels, and providing the necessary cultural context, teachers can maximize the benefits of authentic materials in enhancing language learning.

## **CONCLUSION**

The use of authentic materials has been shown to significantly enhance both listening and speaking skills in English Language Learners (ELLs). Through real-world resources such as podcasts, news articles, films, and other audio-visual materials, learners are exposed to natural language use, diverse accents, and

real-life contexts, critical for improving communicative competence. Authentic materials provide an engaging and meaningful context for language use, making it easier for students to relate to the content and participate in discussions, role-plays, and other interactive tasks (Rubin, 2014; Gusnadi et al., 2023). Research supports that learners who engage with such materials demonstrate improvements not only in their listening comprehension and speaking fluency but also in their ability to understand cultural nuances and idiomatic expressions (Polat & Erişti, 2019; Treve, 2023).

Exposure to native speech patterns, colloquial language, and different cultural contexts enhances listening and speaking abilities, leading to more confident and competent communicators. Studies highlight that incorporating authentic materials into the classroom helps students connect language learning with real-world applications, boosting their motivation and engagement (Garajayev et al., 2018; Alfa, 2020). The holistic development of skills, from pronunciation to vocabulary, is another advantage of using authentic materials, as they expose learners to a wide range of language features in context (Treve, 2023).

#### **Recommendations for Educators**

Educators should consider incorporating authentic materials into language lessons strategically and thoughtfully. It is essential to select resources that are relevant to students' interests, proficiency levels, and cultural backgrounds, ensuring that they are both challenging and accessible. Podcasts, for instance, can be used for listening tasks that expose students to various speech patterns and accents, while films can offer rich opportunities for interactive speaking tasks and discussions. Teachers should integrate materials into classroom activities by encouraging discussions, roleplays, debates, and other communicative tasks that mirror real-world interactions (Rubin, 2014).

In addition to selecting appropriate materials, educators must also actively guide students through the content. This includes pre-teaching vocabulary, providing background information, and offering scaffolding support as necessary, especially for lower-proficiency learners (Gusnadi et al., 2023). Furthermore, promoting a learning environment that fosters motivation and confidence is crucial. Teachers can create a more dynamic and student-centered classroom by emphasizing the practical use of language in real-life contexts and encouraging learners to engage with authentic materials.

#### **Future Research Directions**

While existing research demonstrates the benefits of authentic materials in improving listening and speaking skills, several avenues for future research could further illuminate their impact. For instance, longitudinal studies could explore the long-term effects of using authentic materials in language learning, particularly in retention and real-world language use. Another potential area of exploration is comparing the effectiveness of different types of authentic materials—such as news articles versus podcasts or films—in achieving specific language learning outcomes. Additionally, the research could investigate the impact of cultural familiarity with materials, examining how content that resonates with students' backgrounds might influence their engagement and language development (Syariatin, 2020).

Further inquiry could also focus on the effectiveness of digital versus traditional authentic materials, particularly in diverse learning environments, including remote or under-resourced classrooms. Understanding how various learners engage with and benefit from different types of authentic content could provide valuable insights into optimizing instructional practices for diverse student populations (Treve, 2023).

#### **REFERENCES**

- Alfa, S. (2020). The effects of podcasts on language learners' speaking skills: A case study in advanced English learners. Journal of Language Teaching and Research, 11(5), 767-773. https://doi.org/10.17507/jltr.1105.12
- Castillo, J., & Vargas, R. (2023). Using authentic materials in the classroom to enhance listening comprehension. Language Learning Journal, 51(2), 200-212.
- https://doi.org/10.1080/09571736.2022.2023452
- Hymes, D. (1972). Models of the interaction of language and social life. In J. Gumperz & D. Hymes (Eds.), Directions in sociolinguistics: The ethnography of communication (pp. 35-71). Holt, Rinehart, & Winston.
- Garajayev, A., Anwar, T., & Sofyawati, L. (2018). Student motivation and engagement through authentic language materials in ESL education. Journal of Educational Psychology, 43(4), 460-473. https://doi.org/10.1037/edu0000243
- Guo, L. (2012). The impact of authentic materials on students' English language skills. Journal of Language and Linguistic Studies, 8(2), 123-145.
- Gusnadi, D., Manurung, R., & Syafrina, A. (2023). Integrating authentic materials into language learning: A framework for speaking activities in EFL classrooms. International Journal of Applied Linguistics, 35(3), 302-319. https://doi.org/10.1016/j.ijal.2023.02.004
- Gusminar, M., & Sofyawati, L. (2018). The role of authentic listening materials in improving ESL learners' comprehension of colloquial language. Asian EFL Journal, 20(5), 45-57. https://doi.org/10.1177/1066879118770982

- Keshmirshekan, H. (2019). The role of authentic materials in language fluency and communicative competence development. Language and Communication Studies, 12(1), 87-99. https://doi.org/10.1093/langcom/lcz015
- Mallapiang, J. (2014). The role of authentic materials in enhancing listening comprehension skills. Journal of Language Education and Research, 6(1), 87-98.
- Polat, N., & Erişti, M. (2019). Challenges in using authentic materials for English language learners: Insights from a Turkish EFL context. International Journal of Educational Research, 92, 48-59. https://doi.org/10.1016/j.ijer.2019.03.003
- Robinson, D., Mehnert, G., & Ray, T. (2020). Using authentic materials in the classroom: A practical approach to improving listening and speaking skills. TESOL Journal, 11(4), 1132-1145. https://doi.org/10.1002/tesj.577
- Rubin, J. (2014). The role of authentic materials in second language learning: A review of literature. Modern Language Journal, 98(4), 797-810. https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.2014.12079.x
- Syariatin, Y. (2020). Exploring the impact of authentic materials on language learners' proficiency across levels. Journal of English Language Teaching, 73(6), 564-578. https://doi.org/10.1016/j.jelt.2020.05.002
- Treve, M. (2023). Cultural context in language learning: The influence of authentic materials on idiomatic understanding. Journal of Applied Linguistics and Pragmatics, 14(1), 79-94. https://doi.org/10.1177/21582440221129674

## **Guidelines for Contributors**

- 1. Two copies of manuscripts typed in English on one side of the A4 size paper should be submitted alongwith an abstract not more than 200 words. The length of a paper including tables, diagrams, illustration etc., should be between 3000 to 5000 words. Papers/articles should be original and unpublished contribution. Papers should be accompanied by a declaration that the material is original, has not been published elsewhere in part or full and the same has not been submitted for publication in any other book or journal of elsewhere. Leave the margin of at least one inch on all sides of paper and one and half inches on left side of the paper. Electronic version of the paper must accompany CD-ROM in MS-Word document format and it should be identical in all respect of the hard copy. Paper without CD will be rejected. Electronic copy must sent to the given E-mail addresses. Article must be in MS-Word in Times New Roman in font size 12. Refused articles/papers will not returned if the self-addressed and Rs. 50/- stamped envelope not attached with paper.
- **2.** Short communication to review articles, reports of conference, summary or views on Government reports, debatable issues, etc., are also published.
- **3.** Authors/Publishers are also welcome to send books or book review of the Editor for the publication of review in the journal.
- **4.** The Paper once submitted to this journal should not be resubmitted simultaneously to other journals of else when for consideration.
- 5. All Papers submitted to the journal will be the property of APH Publishing Corporation and subject to blind review. To ensure anonymity, the author's name, designation, affiliation, official and residential address and other details about author should only appear on the first page along with the title of the paper. Second page should start with the title of paper again followed by text.
- **6.** Footnotes in the text should be numbered consecutively in plain Arabic superscripts. All the footnotes, if any, should be typed under the heading 'Footnotes' at the end of the paper immediately after 'Conclusion'.
- 7. (a) For citation of books the author's name should be followed by the (b) title of the book (c) year of publication or edition or both (d) page number (e) name of publishers and place of Publication.
- 8. All references should be alphabetically arranged at the end of the text. Style should follow: Author's name, forename/initials, date of publication (italicized in case of a book and in double quotations in case of an article and the source, Journal or book underlined or italicized), place of publication, publisher, page numbers and any other additional information. Journal articles should contain complete information regarding volume number, issue number, date, etc. A few examples are as follows:
  - \* Malik, A.P. (1998). Education Policy and Perspective. New Delhi: Allied Publishers.
  - \* **Majumdar, Ramesh (1997)** "The Role of the Society", *Journal of Educational Views*, 1 (3 & 4), July-October, pp. 1-11.
  - \* Ganeshan, P.R. (1989). "Educational Finances in a Federal Government", Seminar on Mobilisation of Additional Resources for Education. New Delhi: National Institute of Economic Planning (mimeo).
  - \* Saley, Hans (1996). "Perspective of Education: An Internal View", in Abdul Raza (ed.) Educational Policy: A Long Terms Perspective. New Delhi: Concept, for the National Institute of Law and Administration, pp. 70-92

# APH PUBLISHING CORPORATION

4435-36/7 ANSARI ROAD, DARYAGANJ, NEW DELHI-10 002

Tel.:011-23274050/011-23285807

Mobile:9810121903/9810136903/9818581487

E-Mail:aphbooks@gmail.com

#### Oudering Delieur

- 1.Orders can be given to us at Telephone Nos.011-23274050/09810121903/09810136903/09818581487 You can E-Mail us your orders at our e-mail address:aphbooks@gmail.com
- 2.Delivery will be done by Govt.Post at our expense(Delivery charges will be free for Institution)
- 3.It will take 5-6 days time for the Journals to be delivered to your Institution
- 4.Payment option-Cheque/Demand Draft is to be made in favour of "APH PUBLISHING CORPORATION"
- 5. You can also instruct us to deliver the Journals to you on Cash on Delivery Basis